

2017

TOURISME & NUMERIQUE



LES RESEAUX SOCIAUX

FICHE N°1

Appréhender les réseaux sociaux pour sa structure touristique.

LES RESEAUX SOCIAUX

Aujourd'hui, 68% des internautes utilisent les réseaux sociaux, ils y passent en moyenne 2 heures par jour et utilisent principalement :



Avant de se lancer sur l'un ou l'autre de ces réseaux sociaux il est important de bien définir sa stratégie : ses objectifs, son temps disponible, ses cibles, ses moyens, sa ligne éditoriale... et faire des choix afin de proposer des contenus réguliers, pertinents et entretenir l'interaction avec ses fans.

Le smartphone est devenu en quelques années, le premier support de consultation. Dorénavant, pour être performant sur les réseaux sociaux il faut être performant sur les supports mobiles.

• Facebook

- ❑ Date de lancement : 4 février 2004 (bêta)
- ❑ Ouverture au public : 26 septembre 2006
- ❑ Utilisateurs actifs mensuels : 1,79 milliard (30 millions en France)
- ❑ Utilisateurs actifs mensuels sur mobile : 1,66 milliards (24 millions en France).
- ❑ Utilisateurs actifs quotidiens : 1,18 milliard (20 millions en France).
- ❑ 7 heures par mois, 14 consultations en moyenne par jour
- ❑ Chiffre d'affaires en 2015 : 17,93 milliards de dollars
- ❑ Bénéfice en 2015 : 3,69 milliards de dollars

Facebook est le 1^{er} réseau social sur internet. Il permet de toucher un fort public. Outil utilisé avant tout pour communiquer avec les proches, il est important d'essayer de créer de l'affinité avec ses fans et de les fidéliser en leur proposant des contenus adaptés, exclusifs à forte valeur ajoutée et de créer de l'interaction.

30 millions d'utilisateurs actifs en France dont 28 millions sur mobile (1.86 Milliards dans le monde), 62 % des français sont inscrits sur facebook.

50 millions de pages Facebook, dont 2 millions d'entreprises qui investissent en marketing/publicité.

• Twitter (2006)

- ❑ Date de lancement : 21 mars 2006
- ❑ Utilisateurs actifs mensuels : 317 millions
- ❑ 500 millions de tweets envoyés chaque jour
- ❑ 320 nouveaux comptes créés chaque minute
- ❑ 80 % d'utilisateurs actifs sur mobile

3 PREMIERS CONTENUS SOUHAITES

1 – Des actualités festives et culturelles

2 – Photos, vidéos sur les destinations

3 – Idées de destinations, coups de cœur.

Si vous souhaitez être accompagnés et conseillés, l'ADT Marne et les « ANT » ou Animateurs Numériques de Territoire de votre secteur sont à votre disposition pour vous aider et conseiller.

Toutes les coordonnées ici :



Avec des messages limités à 140 caractères, twitter permet de communiquer instantanément avec ses followers (clients ou presse). L'usage du hastag # permet de centraliser les messages autour d'un terme précis.

Véritable réseau d'information (idéal pour faire de la veille) et de communication professionnelle.

17 % d'internautes français ont un compte twitter (15,27 millions de visiteurs uniques en France/mois)

• Youtube/Dailymotion/Vimeo

- Utilisateurs actifs mensuels : 1 milliard
- Nombre de vues par jour : 4 milliards, dont 25% via mobile
- Nombre d'utilisateurs en France par jour (desktop) : 4,054 millions
- Nombre d'utilisateurs en France par mois (desktop) : 23,397 millions
- Nombre d'utilisateurs en France par mois (mobile) : 25,7 millions

Plateformes permettant d'héberger et de partager des vidéos, y compris sur vos supports (sites web, blogs, réseaux sociaux) mais aussi sur ceux de vos partenaires. Difficile d'y fidéliser les abonnés. Très bon référencement.

4 milliards de vidéos vues par jour sur Youtube dont 25 % via mobile.

• Instagram

- Nombre de membres : 500 millions
- Nombre d'utilisateurs d'Instagram Direct : 85 millions
- 80% d'utilisateurs en dehors des États-Unis (65% en mars 2014)
- 30 milliards de photos partagées (20 milliards en mars 2014)
- 2,5 milliards de « J'aime » chaque jour (1,6 milliards par jour en mars 2014)
- 70 millions de photos partagées chaque jour (60 millions en mars 2014)
- Un utilisateur suit en moyenne 134 personnes
- 46% des utilisateurs suivent des marques
- 70% des membres français se connectent à Instagram tous les jours

Application smartphone de partage et retouche photos. Permet de mettre en promouvoir son activité de manière artistique avant, pendant et après le séjour. Utilise un système d'identification par hashtag.

500 millions d'utilisateurs actifs dans le monde (11,8 en France), 95 millions de photos et vidéos partagées par jour. 46% des utilisateurs français suivent des marques.

• Pinterest

- Nombre de membres : 150 millions
- 85% des usagers sont des femmes
- 30% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans
- Temps passé sur le réseau : 16 minutes par mois
- 1 million de marque présentes sur Pinterest

A QUOI ÇA SERT ?

- A la promotion, se faire connaître auprès d'un public plus large, faire de la publicité ciblée

- Au développement professionnel, faire de la veille, trouver de nouveaux clients ou partenaires, maîtriser sa e-réputation

- A engager la conversation, mieux connaître ses clients

- A améliorer son « référencement », sa visibilité sur le web.

Sources :

Observatoire des réseaux sociaux 2013 – IFOP

Blog du Modérateur

Social Media Pro

2Factory

Permet « d'épingler » des contenus, de collecter, classer et partager des images trouvées sur le net. Véritable réseau d'inspiration, de recommandations d'idées, il permet de découvrir et de partager des passions. Et les utilisateurs ont la possibilité d'acheter les produits qui leur plaisent.

Ses tableaux localisés permettent de proposer une sorte de « guide virtuel de voyage ».

1.9 millions d'utilisateurs en France, 150 millions dans le monde, principalement des femmes (85 %).

• «Google +» (2011)

- Date de lancement : 28 juin 2011 (bêta)
- Ouverture au public : 20 septembre 2011
- Membres inscrits : 500 millions
- Utilisateurs actifs (au sens large) : 540 millions
- Utilisateurs actifs (au sens strict) : 359 millions
- Temps passé sur le réseau : 6 minutes et 47 secondes par mois.

C'est le réseau social le plus important en terme de référencement. Lié à votre site ou à des articles en vos noms, Google + participe à votre popularité sur le web. Il permet le partage avec une communauté plus précise (via des cercles).

• Snapchat

- 150 millions d'utilisateurs par jour
- 8 millions d'utilisateurs par jour en France
- 10,1 millions d'utilisateurs par mois en France
- 71% des utilisateurs ont moins de 25 ans
- 25-30 minutes en moyenne sur Snapchat par jour

Basé sur des contenus éphémères, snapchat est une application mobile sociale, particulièrement plébiscitée par les adolescents et jeunes adultes.

• LinkedIn

- 467 millions d'inscrits pour 106 millions d'utilisateurs actifs
- 35% des utilisateurs actifs s'y connectent tous les jours
- 34% des utilisateurs sont situés aux États-Unis
- 12 millions d'utilisateurs en France
- Temps passé sur LinkedIn : 17 minutes par mois

Permet de se constituer un réseau professionnel et de communiquer avec lui, de faire de la veille et de la prospection.

Cette fiche vous est proposée par : MAJ juin 2017

Agence de Développement Touristique de la Marne – www.tourisme-en-champagne.com

Nathalie Gurheim – n.gurheim@tourisme-en-champagne.com - Tél. 03 26 69 59 96