

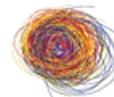
2016

# LES RENDEZ-VOUS DU TOURISME NUMERIQUE EN CHAMPAGNE

**Mercredi 9 novembre 2016**  
**CENTRE DES CONGRÈS**  
Reims



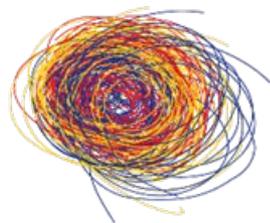
La CHAMPAGNE  
LA MARNE



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# ALLONS NOUS PROMENER DANS LES BONNES PRATIQUES ET LES TENDANCES TOURISTIQUES DU MOMENT





# AGITATEURS

DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES



FRANÇOIS



PIERRE



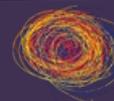
LUDOVIC

# LE PLUS IMPORTANT DES INDICATEURS

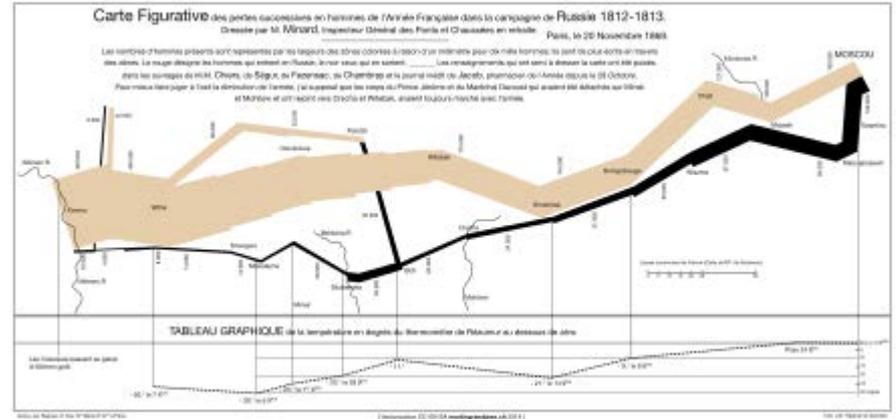


AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# **1/ Indicateur statistique de mesure qualitative de la politique de développement intrasec de l'économie touristique locale**



- Les collectivités locales et territoriales
- Les structures intercommunales
- Les organisations non gouvernementales d'aide au développement
- Les structures publiques internationales d'aide au développement
- Les bureaux d'études en ingénierie et développement touristique
- Les structures publiques et privées de promotion touristique
- Les structures publiques et privées de communication touristique



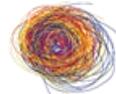
# LES VRAIS INDICATEURS

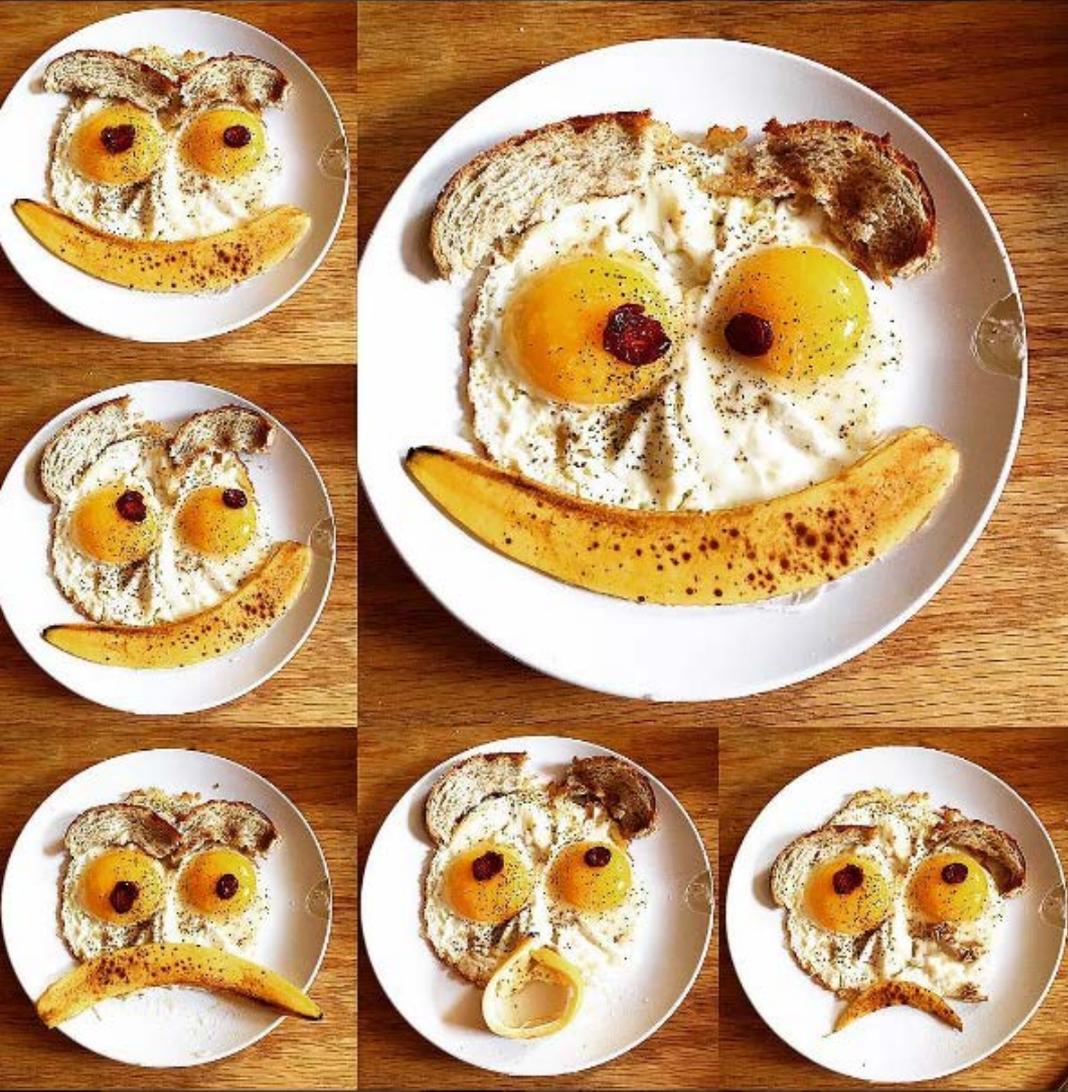


**CONFIANC**OMETRE

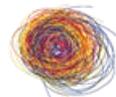
**PATATO**METRE

**MOJITO**METRE





# BA NA NO METRE



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

**ATTENTION  
AUCUNE  
PRESSION**



**AGITATEURS**  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# Toujours partir de là



neuneu  
*pédagogie*



faignant  
*prévenance*



bigleux  
*tactile*

NOUS SOMMES TOUS UN ...

**ETRE PRO DU  
TOURISME  
EN 2016...  
CA RESSEMBLE A QUOI**



# DEFINITION PERSONNELLE

**C'est un truc  
qui va créer un lien**

# Vous vous rappelez...

Un argumentaire « Les 5 raisons »

Une photo

Un billet de blog

Une carte

Une vidéo

Un texte

Un avis client

un son, une musique



**C'EST ...**

**Un moment**

**Une émotion**

**Un partage**

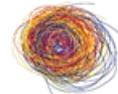
**Un souvenir**

**De la confiance**

**Des prénoms, des  
tronches !!!!!**

**imagination**

**humain**



2016.7

# TENDANCES DU MOMENT RELATIONNEL & HUMAIN



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# LA COMMERCIALISATION DANS UN MONDE CONCURRENTIEL



# LES MAJORS AUX COMMANDES

## LE TOURISME EST UN JEU DE GRANDES PERSONNES... RICHES



Date d'arrivée

Sélectionner une date



Date de départ

Sélectionner une date



Destination

Toutes les destinations



Invités

1



Rechercher



# AccorHotels achète Onefinestay, le "Airbnb du luxe"

Vivez de vraies vacances™

📍 Où voulez-vous aller ?

📅 Arrivée

📅 Départ

👤 Vacanciers ▾

Recherche



Expedia®



■ HÔTELLERIE 23 Septembre 2016

# Marriott a bouclé l'achat de Starwood

**PAR AWP** L'hôtelier américain Marriott a finalisé l'acquisition de son compatriote Starwood, donnant naissance au numéro un mondial du secteur.



L'hôtelier Marriott-Starwood mise sur son programme de fidélité pour contrer Airbnb

**85 millions de membres**

LE MONDE ECONOMIE | 27.10.2016 à 10h42 • Mis à jour le 27.10.2016 à 15h14 |

### ← Things to do



TOP SPOTS **FOR YOU** INDOORS OUTDOORS



### Camp Nou

4.6 ★★★★★ 6378 reviews ☆  
98,000-capacity stadium for FC Barcelona



Photo: Panoramic



### ← Trip to Barcelona 20-24 februari

Reservations	Things to do
Saved places	Food & Drink
Getting around	Need to know

### ← Things to do



TOP SPOTS **FOR YOU** INDOORS OUTDOORS



### Park Güell

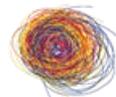
4.3 ★★★★★ 1810 reviews ☆  
**OPEN UNTIL 21:30**  
Park with Gaudi's sculptural buildings



Photo: Panoramic



# HYBRIDATION DE L'HEBERGEMENT NOUS NE SOMMES PAS DANS UN MONDE DE BISOUNOURS





Stay in uniquely designed apartments with all the comforts you'd find in a hotel

DESTINATION

CHECK IN

CHECK OUT

GUESTS

Find Homes

# Sweet inn

There's a new way to experience a city.  
It's the Sweet Inn Way.

## Our Sweet Deal (Customize your stay)

[Learn all about our Sweet Deal](#)



*Hotel Beds and Linens*



*Top Hotel Amenities*



*Nespresso Machine*



*Free WiFi*



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

**Sébastien Bazin (AccorHotels):  
«Avec le projet Nest, nous allons  
adresser les riverains des hôtels»**

## FEEL FREE TO



PLAY



EAT



COOK



DRINK



EXPLORE



RELOAD



SHINE



WORK



LOVE



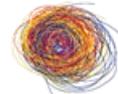
CONNECT



# L'ECONOMIE

# “COLLABORATIVE”

## UN ACTEUR TOURISTIQUE A PART ENTIERE... ON EN FAIT QUOI ?





# VISITEZ UNE VILLE AVEC SES HABITANTS

Découvrez plus de 100 villes accompagné par un habitant qui partage vos passions.

Où souhaitez vous aller ?

Découvrir



## VISITES PRIVÉES

Lors de votre prochain voyage, découvrez une de nos 80 villes au cours d'une **visite sur-mesure**.



## DES HABITANTS PASSIONNÉS

Cariboo vous met en relation avec des particuliers pour découvrir leur ville à travers **leur passion**.



## UN TARIF HORAIRE

En famille, entre amis ou en couple ? Choisissez le guide qui vous correspond et **divisez le prix total**.



## MISE EN CONTACT GRATUITE

Créez un compte gratuitement et discutez avec votre guide pour préparer la visite. En c'est **satisfait ou remboursé**.

En ligne



# LA DIGITALISATION DES ACTIVITES DE LOISIRS NOUVEL ELDORADO DES MAJORS QUEL ROLE POUR LES DMO ?

France

Lyon

GO

Search...



Home › France › Rhône-Alpes › Lyon › Walking & Biking Tours › Bike & Mountain Bike Tours



### Insider's Guide to Lyon

Major attractions, tips and our top things to see and do.

↘ **Look Inside**

## Gourmet Electric Bike Tour of Lyon



★★★★★ 2 Reviews



Location:  
Lyon, France

Duration:  
4 hours (approx.)

Save    Email    Print

### Lyon Tours

All Things to Do...

Air, Helicopter & Balloon Tours

Day Trips & Excursions

Food, Wine & Nightlife

Private & Custom Tours

Sightseeing Tickets & Passes

Tours & Sightseeing

Overview

Important Info

Taste for yourself why Lyon is considered France's culinary capital on a gourmet electric bike tour. Cruise along the banks of the Rhône River and through the UNESCO-listed streets of Old Town with ease while learning about passing attractions from your guide. Stop at the Les Halles de Lyon Paul Bocuse open-air market to wander the colorful stalls and taste regional specialties like Galette

From

€**90,00**

View price calendar ▶

↓ **LOW PRICE GUARANTEE**



Où ?

Devenez hôte

Messages

Aide

Pierre



# Vivez Paris comme un local

Sortez des sentiers battus avec la communauté Airbnb

## The Parisian Way Of Life



27€

Go Out For Drinks With a Parisian



91€

Can't decide? Get a Parisian for half a day!



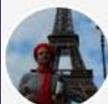
75€

Themed Shopping in Paris with a Fashionista



# Go Out For Drinks With a Parisian

Join fellow travelers on the best bars and local clubs, first round on Anto



Votre guide

Anto



I have been an active tour guide and host in Paris since 2010, and I've enjoyed every minute of it. I have an unparalleled connection and passion for this city and I want to share it with you. Join us for drinks, meet fellow travelers, and get to know Paris like a local. If you're unhappy with the experience, you'll get a full refund. See you soon! Merci!

**Nightlife • 2.5 heures • Taille du groupe (2-7)**

Whether you prefer a classic cocktail, craft beer, dancing, or a late-night picnic on the Seine, I'll organize the night according to the group's preferences. And before we part ways, I'll give you tips and recommendations for the rest of your trip. Any questions you may have, I've got the answers.

Note: This has become very popular! There are four of us now: Chris, Marco, Carina and myself (Anto). We'll let you know who you will be hanging out with after sign up!

Prix par personne

Ce qui est inclus?

27€

Choisir la date et l'heure

lun 25 avr. @ 21:00

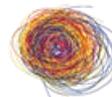
1 voyageur

Réserver l'activité

J'ai une question

# Après les hôtels, booking.com vise les attractions touristiques

Par  Mathilde Visseyrias | Mis à jour le 19/09/2016 à 08:53 / Publié le 19/09/2016 à 07:00



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

## COLLECTOR

DES ADRESSES LYONNAISES  
À COLLECTIONNER

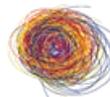
EN COLLABORATION  
AVEC  
MY LITTLE LYON  
RESTAURANTS & BOUTIQUES  
VELP LYON

SHOPPING  
RESTAURANTS  
CULTURE  
SORTIES



PRINTEMPS / ÉTÉ 2013

*Le numérique,  
c'est comme les  
antibiotiques,  
ce n'est pas  
automatique*

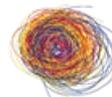


LE « PAPIER »  
TOUJOURS  
VIVANT *et important*



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# DES EDITIONS REINVENTEES



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

À 30 MIN  
DE NANTES



OFFERT PAR L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANÇENIS

Ce guide appartient à

Val de Loire

Sauveurs végétales



Huiles essentielles,  
Huiles culinaires,  
Huiles de beauté



Thés, cafés &  
smoothies

RENCONTRE

avec  
**Sylvie,**



DÉNICHEUSE ET  
EXPLORATRICE DE SAVEURS

Rencontrez-la dans sa boutique à Ancenis. Elle vous fera partager sa passion pour les épices rares et parfumées, brutes ou moulues.

MEET SYLVIE, AN EXPLORER WHO HAS AN EYE FOR FLAVOUR. Meet her in her shop in Ancenis. She will share her passion for rare and flavoury spices, both whole and ground.



Sylvie est ingénieure agronome. Elle a passé son enfance dans une ferme familiale normande au milieu des prairies, des animaux, des fromages. Bien ancrée localement, elle a aussi un besoin permanent de partir au bout du monde. Son équilibre ? Elle le trouve avec les épices : un savant mélange de rêve, de gourmandise, de voyage et de partage.

Tous les ans, je pars chercher des épices aux 4 coins du monde, en Indonésie, à Madagascar ou encore au Kerala. Je visite les plantations, je rencontre des producteurs locaux, j discute avec eux. Je goûte les produits. J'accorde une grande importance aux soins qui sont apportés au poivre lors de sa récolte et de son séchage. Il doit être lent pour permettre le développement des arômes. De retour dans ma boutique, je conditionne les épices pour préserver leurs parfums et leurs saveurs. Et puis, parce que j'aime les défis, tous les deux mois, je crée un nouveau mélange, que je propose à des chefs locaux. Des challenges qui me poussent à innover en permanence.

**Mon conseil**

Le poivre moulu n'aime pas la chaleur. (Utilisez les grains en infusion en début de cuisson ou alors déposez le moulin sur la table !)

Pour rencontrer Sylvie de la boutique Des épices à ma Guise et découvrir d'autres boutiques, rendez-vous page 66.

Sylvie is an agricultural engineer. She grew up on a family farm in Normandy surrounded by meadows, animals and cheese. Despite her strong local roots, she also has an ongoing need to travel. Her balance? She finds it with spices: a satisfying mix of imagination, deliciousness, travelling and sharing.

«Every year, I go looking for spices in the 4 corners of the world, in Indonesia, Madagascar or Kerala. I visit the plantations, I meet local farmers. I talk with them, I taste the products. I attach great importance to the care given to the pepper during harvesting and drying. It should be slow so that the flavours have time to develop. Back in my shop, I pack the spices to preserve their fragrances and flavours. And then, since I like challenges, I create a new blend every two months, which I offer to local chefs. Challenges that encourage me to innovate constantly.»

MY TIP: Ground pepper does not like heat. When cooking, infuse whole peppercorns early on or place the grinder on the table. To meet Sylvie and discover other shops, see page 66.

# EXPLOREZ LA LOIRE À VÉLO

Des kilomètres de bonheur cyclable à la découverte des châteaux et îles de Loire.

Et si on sortait les vélos ce week-end ? Ils ont bien besoin d'un grand bol d'air, pas vous ? Alors en route vers les bords de Loire sur un parcours plat, facile et parfait pour découvrir les trésors du fleuve : rives sauvages, îles de sable blond, vignes à flanc de coteaux.

**EXPLORE THE LOIRE BY BIKE** Kilometers of cycling fun to discover the castles and islands of the Loire. Want to go on a bike ride this weekend? Need a breath of fresh air? Then head to the Loire on a flat and easy trail, perfect for discovering the river's treasures: rugged shorelines, white sand islands, vines on the hillsides.



## 5 bonnes raisons de pédaler sur la Loire à vélo

1. Le parcours est plat, bien fléché et sécurisé
2. 3 boucles sont disponibles pour les petits, moyens et plus grands aventuriers (19 km, 28 km, 30 km)
3. Longer la Loire au fil de l'eau ou à contre-courant
4. Découvrir des îles et des paysages sauvages au rythme du pédalier
5. Faire des haltes fréquentes pour pique-niquer sur les bancs de sable, se baigner dans des plans d'eau (à Cludon ou Ingrandes sur Loire)

**5 REASONS TO EXPLORE THE LOIRE BY BIKE** The trail is easy, well marked and safe. • 3 loops are available for beginner, intermediate and advanced riders (19km, 28km, 30km) • Ride along the Loire with or against the current. • Discover islands and rugged landscapes to the rhythm of the pedal. • Stop for a picnic on the sandbanks or a swim in the lakes (in Cludon or Ingrandes sur Loire).

Plus de balades pour pédaler  
sur [www.pays-ancenis-tourisme.fr](http://www.pays-ancenis-tourisme.fr)

More bike rides on [www.pays-ancenis-tourisme.com](http://www.pays-ancenis-tourisme.com)

## LE KIT

*pour une balade à vélo inoubliable*



DE L'EAU

pour ne pas se  
dessécher en  
chemin

UN OPINEL

pour tartiner son  
sandwich du midi

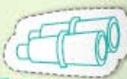


UN PLAID

pour s'installer  
sur un banc  
de sable

UNE PAIRE  
DE JUMELLES

pour observer les oiseaux



UN APPAREIL  
PHOTO

pour se souvenir  
longtemps  
de cette jolie balade



UN  
CASQUE

d'aventurer des  
temps modernes



SON ÂME  
D'ENFANT

pour rigoler  
en pédalant

**KIT FOR AN UNFORGETTABLE BIKE RIDE:** water to keep hydrated on the road, a blanket to sit on the sandbank, a pocketknife to make sandwiches for lunch, a pair of binoculars for bird watching, a camera to remember this pleasant walk for years to come, your own explorer hat and your inner child to have fun while pedaling.

- Je colle ici -  
**quelques grains  
DE SABLE DE LOIRE**

Here, I stick a few grains  
of sand from the Loire

SOUVENIRS D'ICI

- Je dessine ici -  
**un bateau  
DE PÊCHEUR**

Here, I draw  
a fishing boat

- Je dépose ici -  
**quelques gouttes  
D'EAU DE LOIRE**

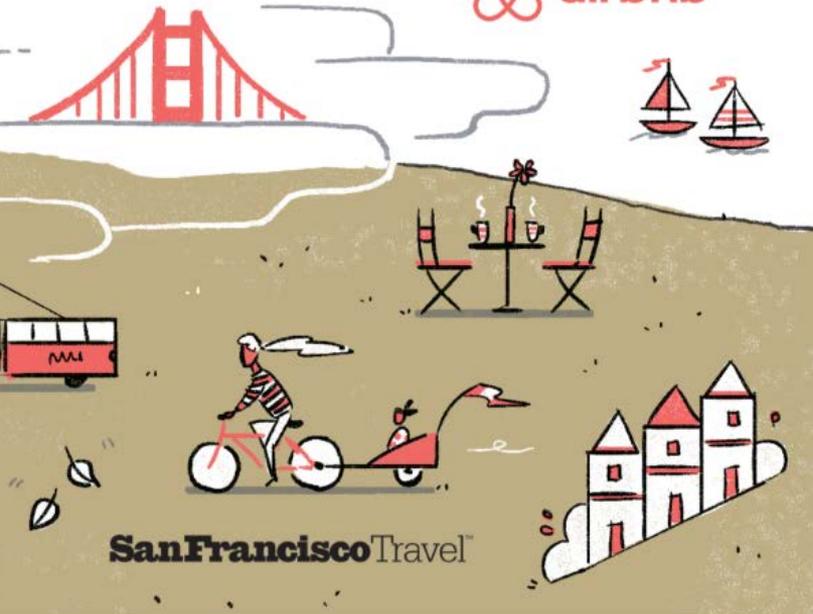
Here, I drop a few drops  
of water from the Loire

- Je dessine ici -  
**moi  
EN VACANCES**

I draw myself  
on holidays

## The Local List

# SAN FRANCISCO



San Francisco Travel

## RICHMOND / GOLDEN GATE PARK



**1**  
**COZIEST COFFEE SHOP**  
**Toy Boat Dessert Cafe**  
401 Clement St



**2**  
**BEST PHOTO OP**  
**Sutro Baths**  
680 Point Lobos Ave  
[nps.gov/goga/planyourvisit/cliff-house-sutro-baths.htm](https://nps.gov/goga/planyourvisit/cliff-house-sutro-baths.htm)



**3**  
**FRESH AND LOCAL**  
**Clement Street Farmers Market**  
200 Clement St  
[agriculturalinstitute.org/clement-st](https://agriculturalinstitute.org/clement-st)



**4**  
**ONLY IN SAN FRANCISCO**  
**Green Apple Books**  
506 Clement St  
[greenapplebooks.com](https://greenapplebooks.com)



**5**  
**FAVORITE OUTDOOR SPOTS**  
**Land's End**  
680 Point Lobos Ave  
[nps.gov/goga/planyourvisit/landsend.htm](https://nps.gov/goga/planyourvisit/landsend.htm)



**6**  
**BEST BURRITO**  
**Gordo Taqueria**  
5450 Geary Blvd



**7**  
**CRAFTIEST COCKTAILS AND BREWS**  
**Beach Chalet Brewery & Restaurant**  
1000 Great Hwy  
[beachchalet.com](https://beachchalet.com)



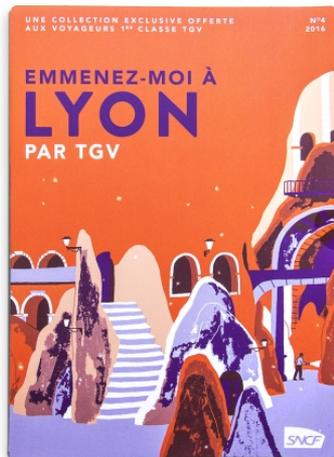
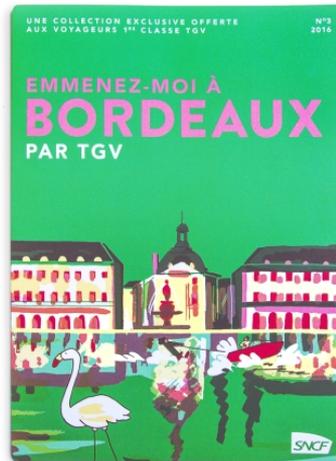
**8**  
**LEND A HAND**  
**SF Botanical Garden**  
1199 9th Ave  
[sfbotanicalgarden.org](https://sfbotanicalgarden.org)



**9**  
**CLASSIC SF RESTAURANT**  
**Burma Superstar**  
309 Clement St  
[burmasuperstar.com](https://burmasuperstar.com)



**10**  
**CULTURE FIX**  
**De Young Museum**  
50 Hagiwara Tea Garden Dr  
[deyoung.famsf.org](https://deyoung.famsf.org)





SACCAGE  
CE  
CARNET

KERI SMITH

COMMENCE  
ICI

BELLES RENCONTRES - ESPRIT LIBRE - PETITS PLAISIRS - DOUCEUR DE VIVRE



# flow

Dans la vie, rien n'est à craindre,  
tout est à comprendre

MARIE CURIE (1867-1934)

NUMÉRO 7 - JANVIER-FÉVRIER 2018

flow

3,99 € TTC - 3,29 € HT - 12,99 € TTC - 10,82 € HT



PM



# MATERIALISER CETTE RELATION

Maison fondée en 1862

LADURÉE

*Paris*





MagicBand



Mama T



Papa B



Cajsa



Ema



Jordan



**BIRCHBOX.com , CELUI A QUI INVENTA LA BOX LIVREE MENSUELLEMENT AVEC DES CONTENUS QUALITATIFS**

# DES LIEUX PHYSIQUES REPENSÉS

**AVEC DE L'ÂME, DES PRISES & DU WIFI**

# LES AGENCES DE VOYAGES,



# CIRCUIT & DÉCOUVERTE

LE VOYAGE COMMENCE ICI

# CLUB & FAMILLE

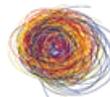
CLUB & FAMILLE  
SPORT & BIEN-ÊTRE  
CIRCUIT & DÉCOUVERTE  
CROISIÈRE  
ETCARRAGE WE  
VOYAGE DE NOCES  
FAN DE ...  
OUR MESURE

ASIA &

Club Med

Jet tours

Costa



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES



CIRCUIT & DÉCOUVERTE

GE COMMENCE ICI



CLUB & FAMILLE

CLUB & FAMILLE  
SPORT & BIEN-ÊTRE  
CIRCUIT & DÉCOUVERTE  
CROISIÈRE  
ESCAPADE WE  
GE DE NOCES  
...  
SURE & LUXE



AGIATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# LES HOTELS PRENNENT UN GRAND VIRAGE EGALEMENT









JOE  
&  
JOE



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMERIQUES



**ET EUX, VOUS LE CONNAISSEZ ?**



*A casa da sua casa.*



**IKEA**



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES





# Magasins Concept



Berlingots bonbons ... 609



Candyscovery  
Les bonbons Candyscove...



Le nouveau Concept très déco de Starbucks

179

» Le nouveau Concept très déco de



Coffee shop à la Woodstock

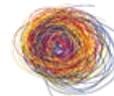
446

Folks.and.Sparrows.  
table simple,



SHOPPING DESIGN I LA

468



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

**TRAVAILLER**  
**ENTRE BISOUNOURS**  
**... LE CLIENT INTERNE**



## *“Le chef en cuisine maltraite ses employés!!!”*

●○○○○ Avis écrit le 10 août 2013

Nous y avons dîner vendredi soir. Nous étions placés en face de la cuisine (ouverte) et nous avons assisté à un cauchemar en cuisine. Le chef n'arrêtait pas de gueuler et de maltraiter une femme lui serrant la mâchoire en lui hurlant dessus à la vue des autres employés qui ne disaient mots. La cuisine était tout à fait correcte mais ce spectacle lamentable nous a coupé l'appétit et gâché la soirée. Ma femme est allée le voir et il n'a rien trouvé de mieux pour se justifier qu'il fallait procéder ainsi pour être rapidement servi.



Robert T  
Puerto Penasco, Mexique



2 avis

*“Amazing place with amazing employees, great guests, awesome activities!!!!!!!!!!”*



Avis publié: Il y a 3 semaines



Traduire en français

We were there for a week and had an AMAZING time, so did our 3 boys!!! We had an incredible presentation by one of the staff members Sharon Hinnendael. She was awesome and led us for a spectacular breakfast and an even better tour of the all the facilities and opportunities that the property has to offer. I recommend if you are thinking of visiting, take the tour, and ask for Sharon, you will be happy you did!! Thanks Sharon and all the staff that made our stay world class, see you all soon!!!! Rob & Marie

Séjour du octobre 2015 - voyage en famille



Rapport qualité / prix



Propreté

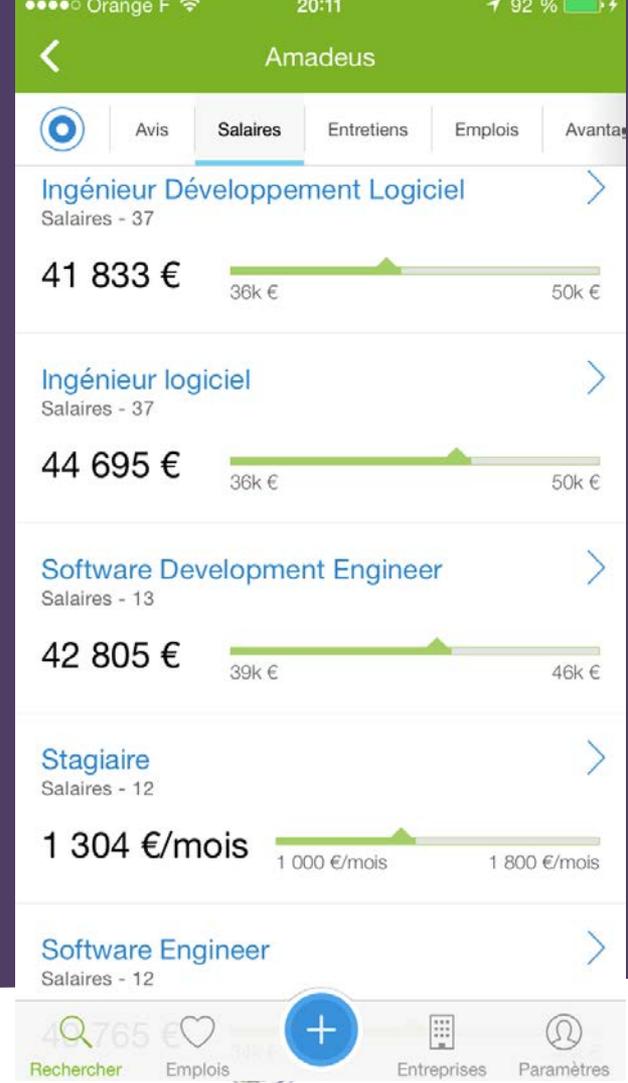
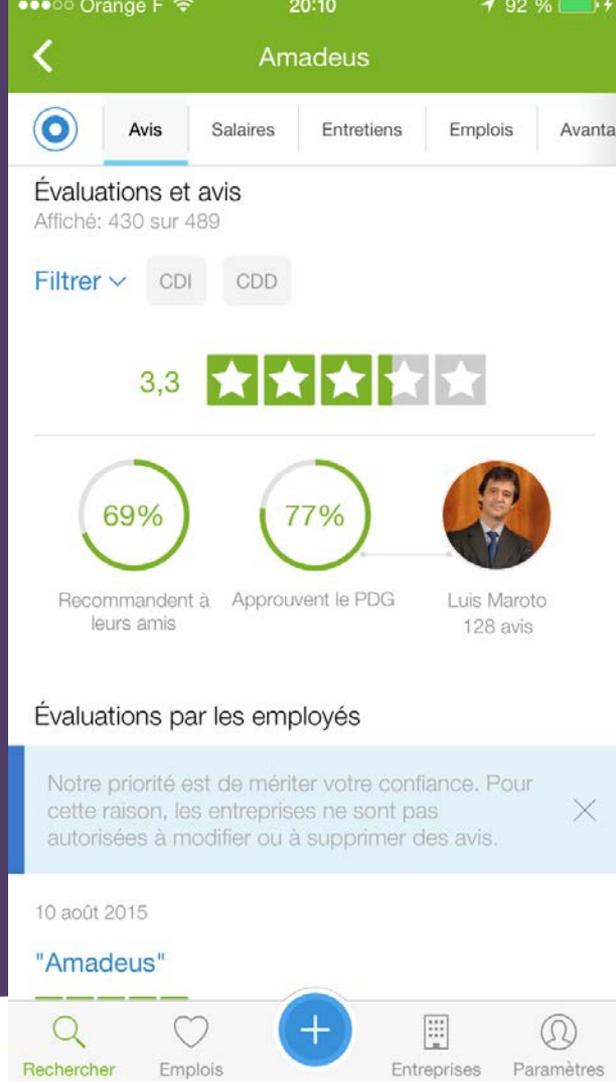
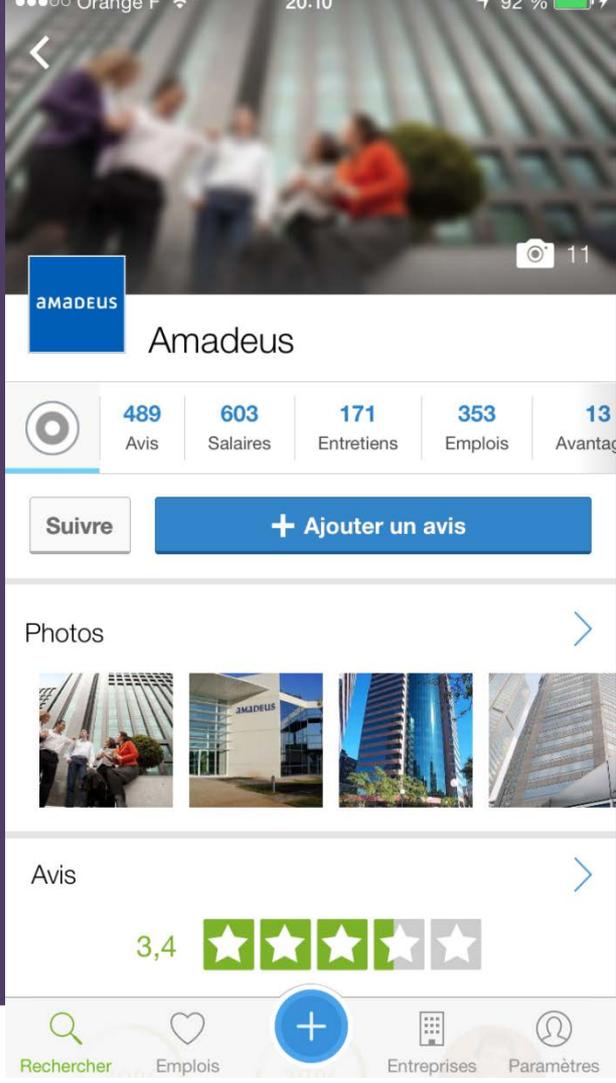


Service



AGENCE  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES





Orange F 20:11

Amadeus

Avis Salaires **Entretiens** Emplois Avantages

### Expérience de l'entretien

Filtrer ▾

Positive	61%
Neutre	17%
Négative	21%

### Entretiens d'embauche d'employés

28 juil. 2015

#### Entretien Developpeur c++

Candidat à l'entretien anonyme - Antibes

#### Détails sur la candidature

j'ai eut 4 entretiens sur le site de sophia antipolis: 1 RH et 3 Techniques. L'entretien RH s'est très mal passé, la personne était d'une méchanceté injustifiés...[Lire plus](#)

#### Questions d'entretien d'embauche

Présentez-vous!... [Répondre à la question](#)

Questions techniques sur le C/C++, différences entre C/C++ et JAVA, Question sur le réseau ( OSI et protocoles HTTP, TCP/... [Répondre à la question](#)

Rechercher Emplois **+** Entreprises Paramètres

Orange F 20:11

Amadeus

30 juin 2015

### Entretien Analyste fonctionnel

Entretien d'un candidat anonyme

Offre acceptée
 Expérience Positive
 Entretien facile

#### Détails sur la candidature

Tests préliminaires réalisés chez soi en se connectant sur une plate forme sécurisée. Les tests portaient sur les capacités de compréhension de texte, de calcul mathématique et de compétences en anglais. Deuxième partie: les entretiens face à face: Amadeus fait venir le candidat pour lui faire passer plusieurs entretiens: 1 entretien psychologique pour faire le point sur les résultats des tests préliminaires, 1 entretien RH et un entretien technique avec le senior manager qui sera son futur N+2

#### Questions d'entretien d'embauche

Qu'est ce que vous connaissez d'Amadeus?...[\(1\)](#)

[Réponses](#) [Question](#)

[Util \(2\)](#)

Rechercher Emplois **+** Entreprises Paramètres

Orange F 20:11

Amadeus

Avis Salaires Entretiens Emplois **Avantages**

### Avantages les plus mentionnés

**Congés payés**  
"grandes flexibilité pour les prendre en fonction des necessites de travail bien sur"  
3 Commentaires

**Remboursement des frais de transport**  
"Amadeus pays a fair rate for car transport allocation (around 0,34€ / km + highway tolls). Alternately the company can cover the bus

### Commentaires des employés (13)

10 août 2015

Employé actuel

package tres interessant avec excellente mutuelle, plusieurs cantines, assurance voyage internationale, participation, Plan epargen entreprise [En savoir plus](#)

30 juin 2015

Rechercher Emplois **+** Entreprises Paramètres

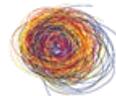
# PLUS JE PEDALE MOINS VITE MOINS J'AVANCE PLUS VITE

**Arrêter de se mettre des deadlines irréalistes, lancer 8 projets de front et galérer... et Osez créer des zones d'Expérimentation dans votre agenda**



# RE-SYNCHRONISER

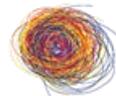
**Selon une enquête ipsos,  
8 européens sur 10  
ont l'intention de ralentir  
leur rythme de vie**



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# HUMAIN

**VOS TRONCHES et VOS PRENOMS  
SONT AUSSI IMPORTANTS  
QUE LES PHOTOS DE VOTRE PISCINE !!!!**



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

Toute l'année, une équipe à votre écoute



## Avant de partir

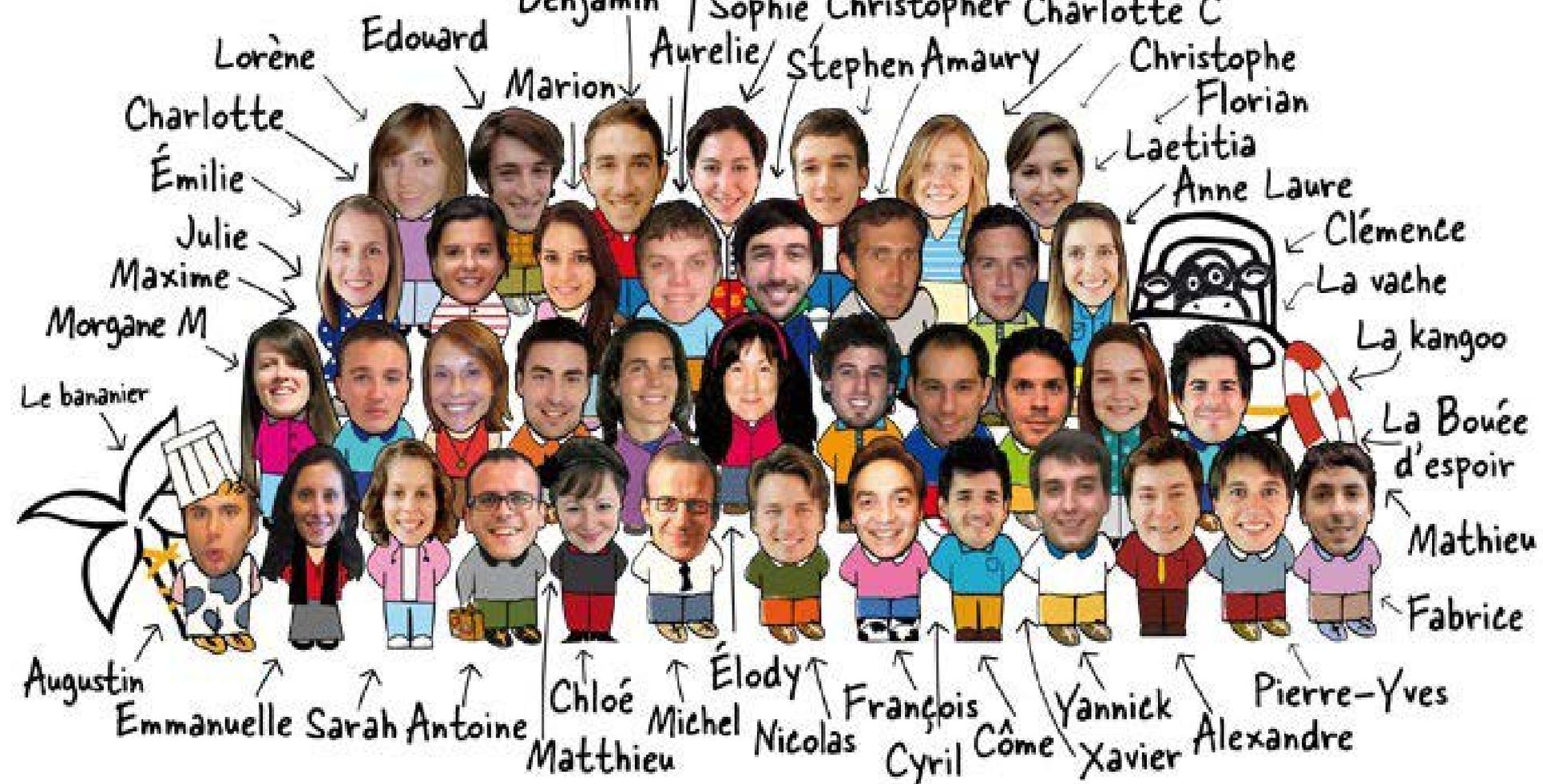
- Préparer le séjour
- Où dormir ?
- Où manger ?
- Comment venir ?
- Récupérer les brochures

**PRENOM**

**PERSONNALISATION**

**BIENVEILLANCE**





REGARDEZ VOUS !

# MOMENTS

ON NE VOUS PARLE MEME PAS  
D'EXPERIENCE... JUSTE DES MOMENTS  
AVEC DES GENS !



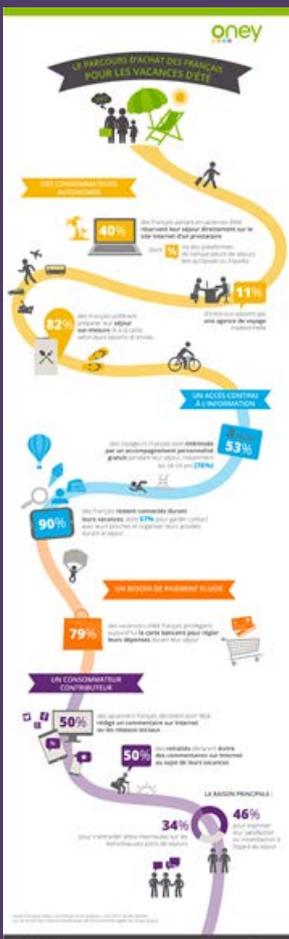
# PARCOURS CLIENT CONTINU

Amy had **419**  
**digital moments**  
researching her  
trip over 2 months



of these  
digital moments  
happened on  
**mobile**

Luth Research, March 2015



# DES CONSOMMATEURS AUTONOMES



des Français partant en vacances d'été réservent leur séjour directement sur le site Internet d'un prestataire

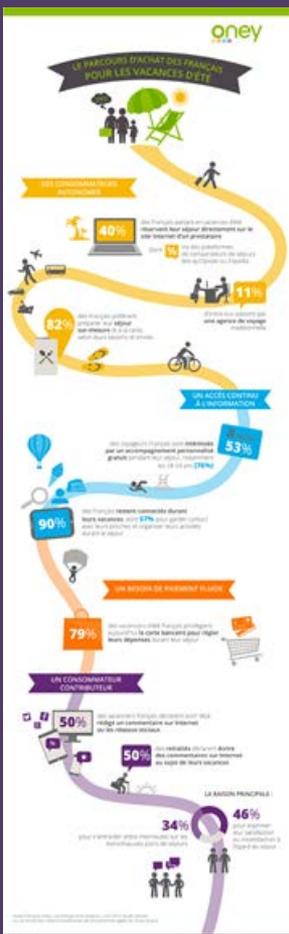
Dont 1/4 via des plateformes de comparateurs de séjours tels qu'Opodo ou Expedia



des Français préfèrent préparer leur séjour sur-mesure et à la carte, selon leurs besoins et envies



d'entre eux passent par une agence de voyage traditionnelle



**UN ACCÈS CONTINU À L'INFORMATION**

**HOTEL 53%**

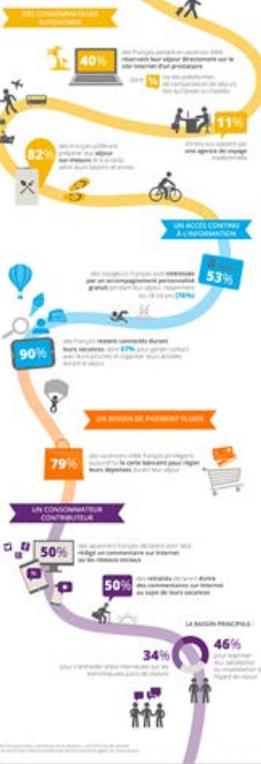
des voyageurs Français sont intéressés par un accompagnement personnalisé gratuit pendant leur séjour, notamment les 18-24 ans (76%)



**90%**

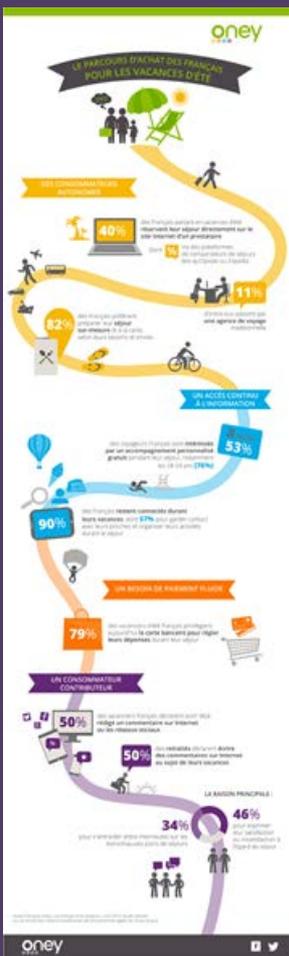
des Français restent connectés durant leurs vacances, dont 57% pour garder contact avec leurs proches et organiser leurs activités durant le séjour

LE PARCOURS FINANCIER DES FRANÇAIS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



**UN BESOIN DE PAIEMENT FLUIDE**

des vacanciers d'été français privilégient aujourd'hui la carte bancaire pour régler leurs dépenses durant leur séjour



# UN CONSOMMATEUR CONTRIBUTEUR



des vacanciers français déclarent avoir déjà rédigé un commentaire sur Internet ou les réseaux sociaux



des retraités déclarent écrire des commentaires sur Internet au sujet de leurs vacances



LA RAISON PRINCIPALE :



pour s'entraider entre internautes sur les bons/mauvais plans de séjours



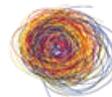
pour exprimer leur satisfaction ou insatisfaction à l'égard du séjour

**Oxygène**

**Pipi**

**Clope**

**Café... et Champagne ?**



# GENEREUX DANS LE VERBE

Détailler ses  
produits & services

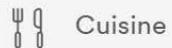


## Le logement

Type de propriété : **Maison écologique**  
 Capacité d'accueil : **4**  
 Chambres : **2**  
 Salles de bain : **1**

Lits : **3**  
 Arrivée : **17:00**  
 Départ : **11:00**

## Équipements



Cuisine



Produits de base



Internet



Chauffage



Télévision

**+ Plus**

## Prix

Voyageur supplémentaire : **Sans frais**  
 Frais de ménage : **60€**  
 Caution : **400€**

Tarif hebdomadaire : **900€ /semaine**  
 Conditions d'annulation : **Modérées**

## Description

**Le logement**

Situés à 14 km de Millau sur les hauteurs du village de La Cresse, le gîte de "La Cerise qui Rit" dominant un paysage d'exception à l'entrée des Gorges du (website hidden) commune est située sur les corniches du Causse Noir, au cœur du Parc Naturel Régional des Grands Causses et est dominée par les ruines du château médiéval de (website hidden) par sa conception et son intégration dans l'environnement. cette maison

## Arrivée

## Départ

## Voyageurs

[Envoyer une demande](#)
[♥ Enregistrer dans une Wish List](#)

 Partagez : [✉](#) [f](#) [t](#) [◀▶](#) ...

# Sobriété & détails

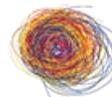
# moteur de résa figé

## Accès des voyageurs

Dans les gorges du Tarn des maisons à intérieur très fonctionnel et très confortable, nos maisons sont dotées de deux chambres jouissant d'une isolation acoustique spéciale pour votre intimité (respectivement équipées d'un lit double et de deux lits individuels), d'un espace salon / salle à manger / cuisine entièrement équipé avec un électro-ménager complet, un téléviseur LED, système son pour téléphone et un accès à Internet via Wi-Fi. Une salle de bains avec cabine de douche à porte vitrée et des toilettes séparées complètent la composition de notre maisons. En bas du village, au pied du pont enjambant le Tarn, vous trouverez une zone de plages sablonneuses où vous pourrez vous baigner au milieu d'une nature splendide. En plus de nombreux circuits de randonnées, bien d'autres activités sont disponibles à proximité (parapente, via ferrata, canoë, rafting, spéléo). Pour finir, la grande

# UN LEGER MANQUE DE

SUBJECTIVITE



# **PARTAGEZ**

**PLUS QUE VOTRE OFFRE...**

**METTEZ Y VOTRE COEUR**



**AGITATEURS**  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# ACCUEIL CHEZ FRANÇOIS B&B

TYPE: Gîtes ☀️☀️☀️☀️

QUARTIER: Plateau Mont-Royal et Mile End

PRIX EN CAD ▾

4031, rue Papineau  
Montréal, Québec  
H2K 4K2

Téléphone: 514 239-4638 Sans frais :

Télécopieur :

Courriel : [info@chezfrancois.ca](mailto:info@chezfrancois.ca)

URL : [www.chezfrancois.ca](http://www.chezfrancois.ca)

🚇 MÉTRO: Papineau  
🚌 AUTOBUS: 45 Nord

APERÇU

TARIFS ET FORFAITS

SERVICES

Ce charmant gîte touristique est situé au cœur de Montréal, en face du parc La Fontaine. Le petit déjeuner est servi dans la salle à manger entre 8 h et 10 h. Chaque chambre comprend l'accès sans fil à Internet, un climatiseur et un téléviseur et le stationnement est offert gratuitement.

Nombre total d'unités: 5

## COMMODITÉS

- › Nombre de chambres : 5
- › stationnement gratuit
- › internet (inclus)
- › internet sans fil (chambre)
- › air climatisé
- › TV câble ou satellite
- › fenêtres ouvrantes

[Voir autres commodités](#)



C'est un endroit extraordinaire très bien situé, en face du parc Lafontaine, au milieu de la verdure et des écureuils.

La proximité de la ville ( vieille ville, port, centre ville) permet de s'y rendre à pied ( un parking privé derrière la maison permet de se garer sans problème)

Quant aux hôtes, ils sont exceptionnels: toujours aux petits soins, ils vous offrent un accueil très chaleureux ! Les chambres sont impeccables, bien aménagées et confortables.

Le petit déjeuner très copieux vous fait des découvrir des spécialités locales délicieuses et variées. Bref, ce n'est que du bonheur ....  
A ne surtout pas manquer.





cjphouille  
Strasbourg, France

2 avis



Avis dans 2 villes

*“absolument génial !!!!”*

●●●●● Avis écrit le 21 octobre 2014

Nous étions déjà venus y passer une nuit en 2009. Cette fois-ci nous y sommes allés directement ... les yeux fermés! C'est un endroit extraordinaire très bien situé, en face du parc Lafontaine, au milieu de la verdure et des écureuils. La proximité de la ville ( vieille ville, port, centre ville) permet de s'y rendre à pied ( un parking privé derrière la maison permet de se garer sans problème) Quant aux hôtes, ils sont exceptionnels: toujours aux petits soins, ils vous offrent un accueil très chaleureux ! Les chambres sont impeccables, bien aménagées et confortables.

Le petit déjeuner très copieux vous fait des découvrir des spécialités locales délicieuses et variées. Bref, ce n'est que du bonheur .... A ne surtout pas manquer.

Séjour du octobre 2014 - voyage en amoureux

●●●●● Rapport qualité / prix

●●●●● Service

●●●●● Literie

[moins](#)

Cet avis vous a-t-il été utile ?

[Poser une question à cjphouille à propos de Accueil Chez Francois B&B](#)

## Un véritable ancrage local

Chaque ville où nous nous implantons est pour nous une nouvelle histoire, nos équipes s'investissent pleinement pour faire des hôtels OKKO autant d'entreprises parfaitement intégrées à la vie locale. De l'architecture adaptée au patrimoine local aux bonnes adresses conseillées par l'équipe, en passant par la mise en avant de spécialités régionales dans notre concept restauration, nous avons à coeur de vous faire découvrir la ville quel que soit le temps dont vous disposez. Ça vous changera des voyages d'affaires dont vos souvenirs de la ville se limitent à l'attente pour prendre un taxi à la gare et le mauvais club sandwich de l'hôtel.

## Bousculer les codes de l'hôtellerie traditionnelle

Notre personnel a pour mission principale d'accueillir nos clients. Ça peut paraître évident, mais en fait pas tant que ça. Pour nous, "accueillir", ça ne veut pas dire vérifier vos codes de réservation, votre carte bleue, votre compte fidélité. Mais plutôt vous offrir quelque chose à boire à votre arrivée, histoire de vous remettre de votre voyage, vous décharger de vos bagages, répondre à vos questions. Et pendant votre séjour, être là 24h/24 pour vous conseiller un restaurant, vous prêter un chargeur, vous réserver un taxi, vous proposer un chouette en-cas.



Experience cities like a local, curated by Marriott

NEW ORLEANS

# La Vida Local: Eating Crawfish in New Orleans





APRIL 6, 2016

## How and Where to Picnic Like a Parisian

by Domenica Goduto



MARCH 4, 2016

## Tour Paris in Under Two Minutes

by Marc Graser

After exploring London, the City of Lights gets the star



MARCH 4, 2016

## Here's Your Guide to Getting Around Paris at Night

by Erika Maisen



# LES BALADES DE CLAIRE

SUIVEZ MOI ET DÉCOUVREZ LA GIRONDE AUTREMENT

Recherche



FAMILLE

AMIS

AMOUREUX

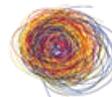
SOLO

## TOUR DU BASSIN D'ARCACHON À VÉLO

[🏠 ACCUEIL](#) » [AMIS, BASSIN D'ARCACHON](#)

[ENTRE AMIS](#) » [TOUR DU BASSIN D'ARCACHON](#)

À...



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES



Jessica, Charlotte et moi

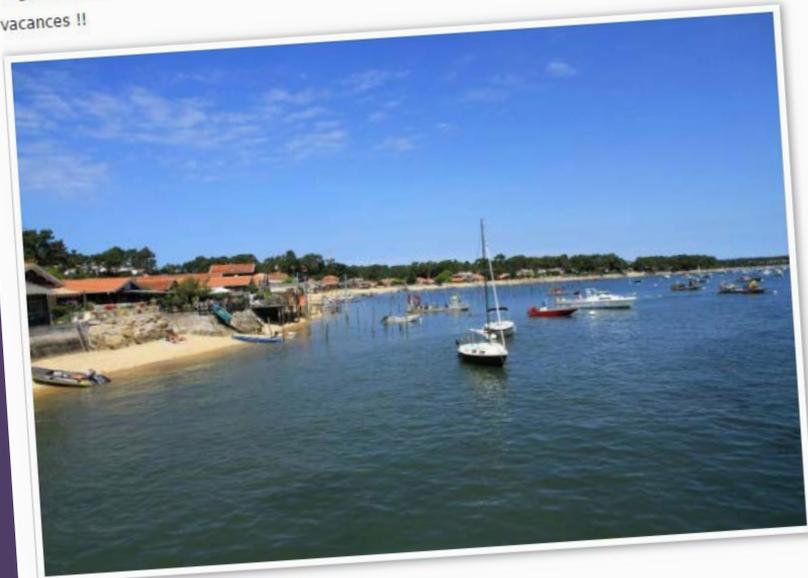
## LE CAP FERRET

Direction le **phare du Cap Ferret**, je vous invite vraiment à grimper les 258 marches pour bénéficier d'une vue à 360 degrés sur le Bassin. C'est grandiose ! Nous nous sommes ensuite dirigées grâce à une table d'orientation. Notre objectif ; suivre le marquage au sol bleu qui nous menaient à la pointe du Cap Ferret en longeant la côte, et tout ça, sans se perdre !! Mission accomplie même si on a quand même réussi à se perdre en allant dans le mauvais sens !! Et à nouveau un fou-rire !! J'aime me retrouver entre amies...

Surtout avec celles que tu connais par cœur, celles qui ne te jugent pas et avec qui tu as toujours envie de redevenir cette adolescente insouciante !! Et c'est ce qu'on a fait tout le weekend, âge mental d'environ 12 ans

## LA VIGNE, L'HERBE, LE CANON

Après quelques tours pour du beurre autour du phare (bon j'avoue, le sens de l'orientation n'est pas notre plus grande qualité ) nous sommes enfin dans la bonne direction ! Premier village, **la Vigne, puis l'Herbe et le Canon** avec une halte **aux jolis villages ostréicoles**. Les cabanes de pêcheurs colorées, la dégustation des huîtres accompagnées d'un bon verre de vin, l'air marin, rien de tel pour se sentir en vacances !!



## LE PIRAILLAN, LE GRAND PIQUEY, PETIT PIQUEY



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

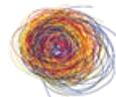
EXPÉRIENCES GAILLARDES

VOS MOMENTS GAILLARDS

# OÙ FAIRE LA SIESTE ?

*Les vraies vacances à Lège-Cap Ferret c'est*  
**BULLER ET EN PROFITER**

DÉCOUVREZ LES #VRAIES VACANCES



**AGITATEURS**  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

VIDÉO



VRAIES VACANCES  
FILM #1, EN FAMILLE

RÉCIT D'ESCAPADES



## WEEK-END GLISSE ET NATURE ENTRE POTÉS À LÈGE-CAP FERRET

par Les escapades à Lège-Cap Ferret

Une fois n'est pas coutume, c'est **week-end entre copains sur la Presqu'île** ! Dans le coffre de la voiture, on troque les poussettes des petits contre la planche de surf et la tente, et c'est parti pour un week-end entre hommes. On vous raconte !

LES TROUVAILLES



## LES BONS PLANS DES GENS D'ICI

par Les escapades à Lège-Cap Ferret

ARTICLE



## MES BONNES ADRESSES AU CAP FERRET

par Inspiration for Travellers

LES TROUVAILLES



## NOTRE SÉLECTION DE CABANES À HUITRES À LÈGE-CAP FERRET



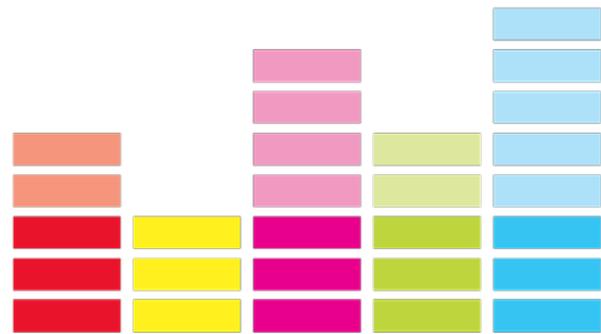
AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# MUSIQUE...

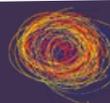
## ET QUE CHACUN SE METTE A CHANTER !



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES



# DEEZER





# PlayRhuy's

par OTRhuys

Des titres pour découvrir et vivre intensément toutes les richesses de la Presqu'île de Rhuys...

Publique | Non collaborative

♥ Ajouter
🔗 Partager

18 Titres | 1 h 06 min Durée

Titres | Commentaires | Fans

▶ Écouter
Mode hors connexion
📱
Manuel ▾
Rechercher dans la pl

	Titre	Artiste	Album	D.
♥	Chanson pour les amis	... Miossec	Chansons Ordinaires	02:19
♥	Son ar christr	... Alan Stivell	Again	03:12
♥	Left in Peace	... Dan Ar Braz	Finisterres	04:43
♥	Galicienne	... Men Ha Tan Bagad	Dakar	04:25
♥	Down The Road	🔍 ... C2C	Tetra	03:27
♥	J'y suis jamais allé	... Yann Tiersen	Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (Bande original...	01:34
♥	The Bay	🔍 ... Metronomy	The Bay	



VOS PLAYLISTS

# VOYAGES

## Le Routard



**Le Routard**

Vos playlists voyages



Ecouter



Ecouter

# LA PLAYLIST D'OCTOBRE

PLAYLIST

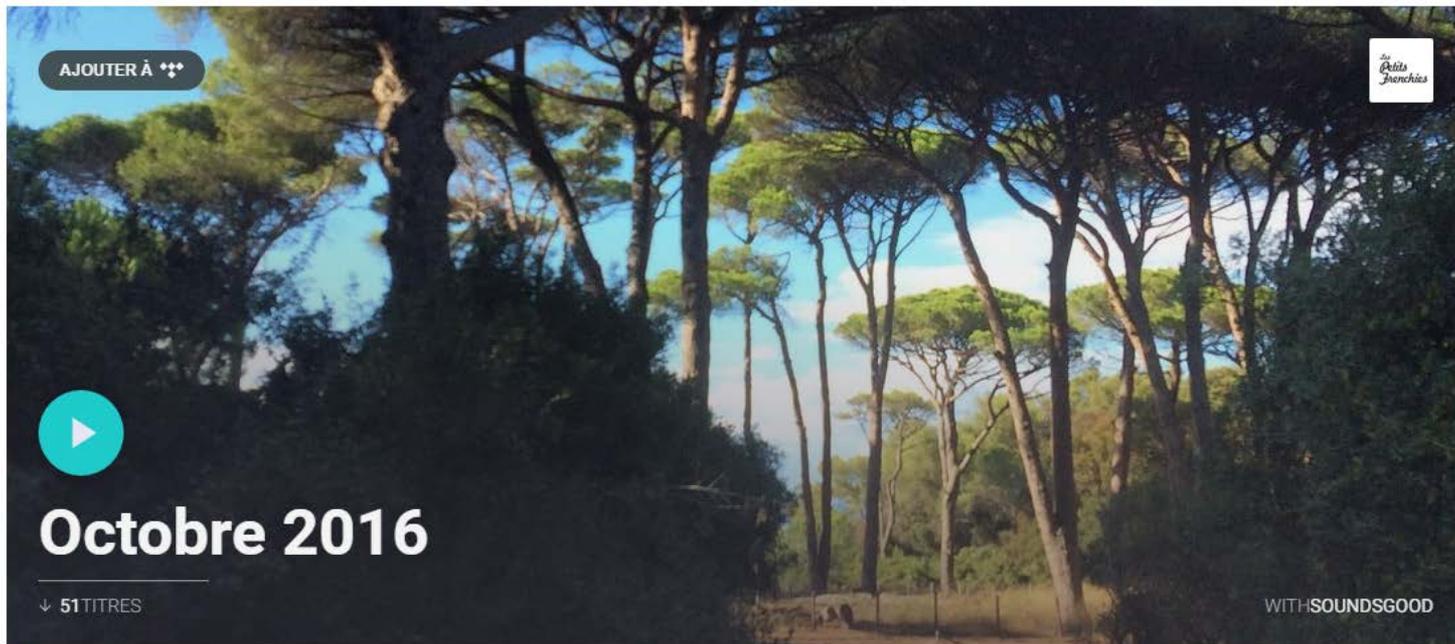
par *Philippine Sander*

63 PARTAGES

PARTAGER L'ARTICLE |



Enjoy !



AJOUTER À



Octobre 2016

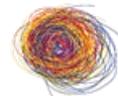
51 TITRES

WITH SOUNDSGOOD

**ILS SONT SYMPAS  
LES HIPTERS AU MICRO,  
MAIS ILS CONSEILLEN  
QUOI ALORS ?**



**D'ETRE**  
**FIERS DE VOUS**

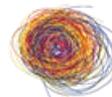


AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# DESTINATION

# UNIE

ENCORE ET TOUJOURS !!!!!!!!!!!!!



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# SERVICES + + DE SEJOUR

ENCORE ET TOUJOURS !!!!!!!!!!!!!

**WIFI**  
*de destination*  
**GRATUIT**

**APPLIS  
SMARTPHONE  
TABLETTE**  
*Apps, Webapps*

**COMMUNICATION  
PAPIER**  
*Panneaux et  
brochures*

**CONCIERGE DE  
DESTINATION**  
*Service client  
VIP*

**ACCUEIL  
HUMAIN**  
*assisté de  
numérique*

**SITE  
INTERNET  
DE SÉJOUR**  
*Sélectif*

**DES  
SOCIOPROS  
IMPLIQUÉS**  
*Marque grise  
Affiliation*

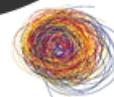
**YIELD  
MANAGEMENT  
DE  
DESTINATION**  
*DYM*

**PARTAGE  
SOCIAL**  
*Ambassadeurs  
numériques*

**MOBILIER  
NUMÉRIQUE  
TOURISTIQUE**  
*Le plus beau  
bureau du monde*

**CONNEXION  
RÉEL/  
NUMÉRIQUE**  
*Objets  
connectés*

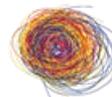
**APÉRO  
CAHOUETTE  
TABLETTE**  
*Info poussée*



**AGITATEURS**  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# WIFI

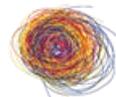
# TERRITORIAL



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# Déjà

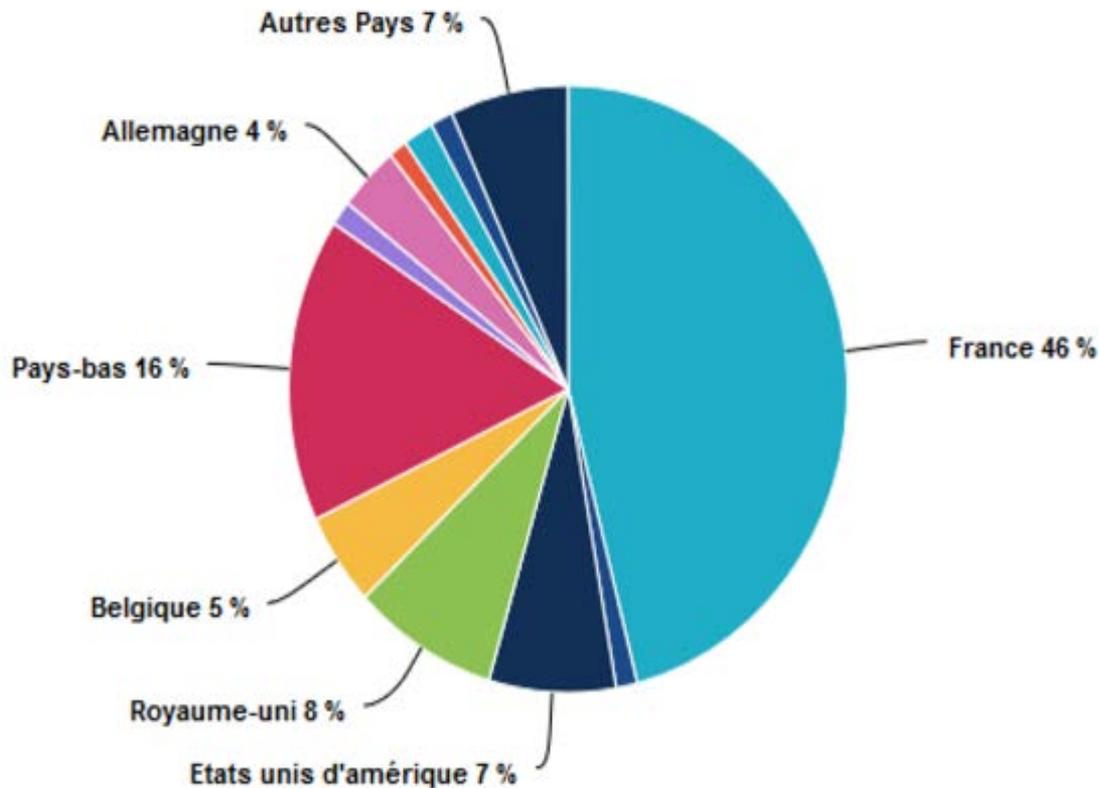
# 41 hotspots !



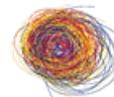
AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

## Nationalité des visiteurs

Source: Wifi



**122 000**  
**connexions**  
depuis 2015



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# SITE DE SEJOUR

ENCORE ET TOUJOURS !!!!!!!!!!!!!



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES



Bonjour Pierre  
Déconnexion



En ce moment, 3°

MES ENVIES



(0)



A CETTE HEURE



AUTOUR DE REIMS



AVEC MES ENFANTS



EXCITER MES PAPILLES



✉ Laissez nous un message



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES

# STRATEGIE #VIRALE

Ambassadeurs numériques





Share

**#nyborg**

**One of Denmark's  
most shareable places.**

*Et af Danmarks  
mest 'shareable' steder.*

*Einer der beliebtesten  
Orte Dänemarks.*

Find all the most shareable places on  
[visitdenmark.com/#topdenmark](http://visitdenmark.com/#topdenmark)

VisitDenmark 

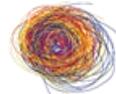
# LES BEACONS



**METTEZ**

**DU CŒUR  
DE L'ÂME  
DES TRIPES**

**(ca mériterait bien 2 P ou plus Trippppes)**



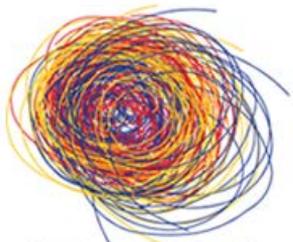
**AGITATEURS**  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES



**VOUS ETES  
DES LOCAUX  
DE CONFIANCE**



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES  
Bordeaux

 [direction@agitateurs.com](mailto:direction@agitateurs.com)

 06.89.44.55.14

 [fb.com/lesAgitateurs](https://fb.com/lesAgitateurs)

 @agitateurs

 [agitateurs.com](http://agitateurs.com)



PIERRE



LUDOVIC



FRANCOIS



AGITATEURS  
DE DESTINATIONS NUMÉRIQUES