

# LES ATELIERS NUMERIQUES

de l'Office de Tourisme de Châlons-en-Champagne

Programme et Inscription 2017



**ATELIERS 100% PRATIQUES POUR LES ACTEURS TOURISTIQUES**



## INTRODUCTION

### POURQUOI UNE ANIMATION NUMERIQUE DU TERRITOIRE ?

---

Depuis quelques années, le web évolue très vite et le **comportement du visiteur** a considérablement évolué.

En effet, celui-ci prépare davantage ses séjours via Internet : il choisit sa destination, il réserve son transport, sa location, il élabore son itinéraire et enfin, il consulte et échange les avis avec les autres internautes. C'est ce que l'on appelle l'e-tourisme.

Le **e-tourisme** est donc devenu un mode de promotion incontournable pour les acteurs du tourisme. Cependant, afin d'optimiser au mieux la promotion de sa structure sur ces nouveaux supports de communication,

encore faut-il les connaître, savoir les utiliser et surtout les maîtriser.

Face à ce chamboulement, les acteurs locaux du tourisme ont des difficultés à s'adapter seul, les offices de tourisme ont donc développé une nouvelle compétence afin de vous accompagner et d'éviter une fracture numérique..

L'**animateur numérique de territoire** (ANT) est donc là pour vous informer, vous sensibiliser, vous orienter et vous conseiller.

### QUELQUES CHIFFRES

---

85%

46 millions d'internautes de 15 ans et + en France en 2015.

77%

des Français partis ont **consulté Internet** pour préparer leurs séjours en 2015 (71% en 2014).

49%

des Français partis en 2015 **ont réservé** tout ou partie de leurs séjours de loisir sur Internet (45% en 2014).

39%

des Français partis **ont utilisé leur Smartphone** pour la préparation ou la réservation (32% en 2014)

### NOTRE OFFRE

---

L'Office de Tourisme de Châlons-en-Champagne vous accueille dans sa jolie maison à pans de bois du XVIème siècle et vous propose **3 ateliers numériques**. Mathilde, ANT de l'Office de Tourisme vous guidera afin que vous puissiez prendre la main en toute autonomie sur différents outils numériques !

Par ailleurs, Mathilde partagera sur l'espace pro les "**best practice**"; des articles de presse, blogs ou sites internet pertinents à lire pour se tenir au courant des dernières évolutions du web et de l'e-tourisme.

Découvrez le programme complet 2017 dès maintenant.



## QUI SUIS-JE



### **Mathilde BOIVIN**

**Responsable Marketing et Promotion  
Animateur Numérique du Territoire**

Numérique : gestion du site web, de la base de donnée et des réseaux sociaux, animation numérique auprès des partenaires  
Actions de promotion auprès des professionnels et grand public (salons et workshops, prospection, eductours...)  
Accueil-billetterie

## LES ATELIERS NUMERIQUES

### DEPUIS 2 ANS

---

6 ateliers, 6 thématiques, plus de 60 participants au total. Face à ce succès, les ateliers numériques reviennent pour une troisième saison.

Le choix des thématiques cette année a été fixé par rapport aux besoins récurrents exprimés par les prestataires touristiques. L'objectif de ces ateliers pratiques est que vous puissiez appliquer immédiatement à votre structure ce que vous aurez appris.

### EN 2017

---

3 ateliers sont prévus en janvier, avril et novembre.

Une session est pour l'instant prévue, si la demande est trop importante, une seconde date sera programmée.

Ces ateliers ne demandent aucune compétence particulière en amont, n'hésitez donc pas à vous inscrire si vous êtes débutants, je serai là pour vous accompagner.



# PROGRAMME 2017

## ATELIER 1 -

### CREER SON SITE WEB - BIEN PENSER SA STRATEGIE AVANT DE SE LANCER

#### PROGRAMME

---

##### SEDUIRE ET CONVAINCRE AVEC SON SITE INTERNET

Il est souvent envisagé de refondre son site internet. Que l'on décide de le faire seul ou accompagné d'une agence, il est important de définir des bases solides afin que le site internet ait des qualités indéniables qui font qu'il sera séduisant, convaincant et surtout visible.

Il est impossible de construire un site internet de qualité sans une réelle réflexion en amont, mon rôle est de vous aider à construire cette réflexion et à en ressortir les éléments clés pour la construction de votre site.

- Connaître les enjeux et les pré-requis d'un site internet
- Connaître les 8 qualités indéniables
- Définir son positionnement stratégique
- Définir son arborescence\* (classement hiérarchique des données) et son zoning\* (schéma des pages et zones clés du site internet)

#### PRE-REQUIS

---

ENVISAGER A COURT, MOYEN OU LONG TERME DE CREER/REFONDRE SON SITE INTERNET – Cet atelier est destiné à tous ceux qui ont dans l'idée de refondre leur site internet (seul ou avec une agence) et qui souhaitent partir sur des bases solides.

#### INFORMATIONS PRATIQUES

---

**DATE :** Mardi 17 janvier 2017 à 15 h

**DUREE :** 2h



## ATELIER 2 -

### CREER UNE NEWSLETTER AVEC UN OUTIL GRATUIT : MAILCHIMP

---

#### PROGRAMME

---

MAILCHIMP, UN OUTIL DE NEWSLETTERS GRATUIT, COMPLET ET FACILE D'UTILISATION

En mars 2016, dans l'un de nos ateliers, vous découvrez l'importance de la Gestion Relation Client et comment l'optimiser par l'emailing. Aujourd'hui je vous accompagne pour aller plus loin dans cette démarche. A l'issue de cet atelier, vous saurez créer, éditer, publier et diffuser vos newsletters et campagnes d'emailing. Tout cela, très simplement !

- Utiliser les templates\* (modèles graphiques) MailChimp
- Intégrer des contenus simplement grâce à l'éditeur en ligne
- Gérer vos fichiers de contacts
- Gérer l'envoi et l'automatisation de vos newsletters
- Mesurer les performances de vos campagnes

#### PRE-REQUIS

---

ENVISAGER DE CREER UNE NEWSLETTER – Cet atelier est destiné à ceux qui souhaitent développer la Gestion Relation Client par l'emailing et fidéliser leur clientèle.

#### INFORMATIONS PRATIQUES

---

**DATE :** Mardi 4 avril 2017 à 15 h

**DUREE :** 2 h



## ATELIER 3 -

### RETOUCHER SES PHOTOS AVEC UN OUTIL GRATUIT : PICMONKEY

---

#### PROGRAMME

---

##### LA PHOTO, OUTIL DE VISIBILITE

Nous avons souvent en notre possession de nombreuses photos de notre structure touristique, cependant certaines d'entre elles présentent des défauts et n'optimisent pas notre image.

PicMonkey est un logiciel de retouche photo online gratuit qui offre des fonctionnalités impressionnantes, tout cela de manière facile et ludique.

- Outils basiques
- Effets
- Retouche
- Textes, cadres et collages

#### PRE-REQUIS

---

AVOIR DES PHOTOS DE SA STRUCTURE – Cet atelier est destiné à tous ceux qui souhaitent améliorer la qualité de certaines de leurs photos afin de donner une meilleure image et visibilité à sa structure.

#### INFORMATIONS PRATIQUES

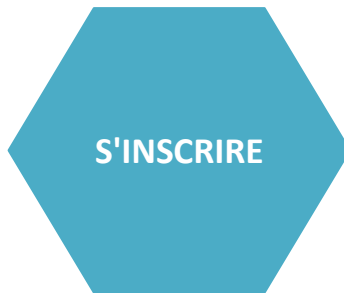
---

**DATE :** Mardi 7 novembre 2017 à 15 h

Cette date est sujette à modification selon la disponibilité des inscrits. Elle sera confirmée ou modifiée courant octobre.

**DUREE :** 2 h





**JE SOUHAITE M'INSCRIRE AUX ATELIER SUIVANTS (cocher la/les cases correspondantes) :**

- Mardi 17 janvier 2017 de 15h à 17h      Créer son site web - Stratégie en Amont
- Mardi 4 avril 2017 de 15h a 17h      Créer une newsletter avec MailChimp
- Mardi 7 novembre 2017 de 15h a 17h      Retoucher ses photos avec PicMonkey

**TARIFS :**

Partenaire de l'Office de Tourisme	Non partenaire de l'Office de Tourisme
25€ pour 1 atelier	35€ pour 1 atelier
60€ pour les 3 ateliers (réservation avant le 6 janvier 2017)	80€ pour les 3 ateliers (réservation avant le 6 janvier 2017)
TOTAL A PAYER : .....€ (A régler au plus tard 10 jours avant la date du 1er atelier)	

**MODE DE REGLEMENT :**

- Carte Bleue       Chèque       Espèce       Virement

**COORDONNEES :**

Nom de la structure .....

Nom ..... Prénom .....

Poste au sein de la structure : .....

Adresse .....

Code postal ... .. Ville .....

E-mail .....



## LA VEILLE NUMERIQUE

Je réalise pour vous une veille numérique. Retrouvez dans l'espace pro de notre site internet une section "**Veille Numérique**" dans laquelle je partagerai les articles de presse, blogs ou sites internet que j'aurai sélectionné comme étant les plus pertinents et les plus utiles pour vous.

Vous n'avez pas accès à l'Espace Pro ? Devenez partenaires de l'Office de Tourisme.  
Vous êtes partenaires mais vous ne connaissez pas votre login et mot de passe ? Contactez moi.

## CONTACT

**Office de Tourisme de Châlons-en-Champagne**  
**Mathilde Boivin - Animatrice Numérique du Territoire**  
**03 26 65 35 63**  
**[m.boivin@chalons-tourisme.com](mailto:m.boivin@chalons-tourisme.com)**  
**[www.chalons-tourisme.com](http://www.chalons-tourisme.com)**  
**[www.facebook.com/chalonstourisme](https://www.facebook.com/chalonstourisme)**

N'hésitez pas à me contacter pour plus d'informations ou pour toute question relative au numérique.

