Saint-Usage © Nicolas Dohr

Eglise de Chavot © Michel Jolyot

Vignobles & Découvertes en Champagne
News #2

Bulletin d'information pour les labellisés Vignobles & Découvertes en Champagne

Vœux du Comité de pilotage

Bonne année !
Que 2015 vous apporte joie et succès dans vos entreprises !

Du côté du label Vignobles & Découvertes, l'année 2015 sera riche de projets et d'actions, tant au niveau national que du vignoble de Champagne.
La volonté ministérielle de placer l'œnotourisme comme l'un des cinq pôles d'excellence, la création d'un Conseil de Promotion du Tourisme, dont l'un des six chantiers concerne l'œnotourisme, ou encore le déploiement de Vignobles & Découvertes à de nouveaux vignobles (dont le très attendu Bordelais) sont autant d'opportunités de développer la notoriété de ce label.
Les principales actions planifiées par le Comité de Pilotage en Champagne pour cette année vous sont présentées dans les pages suivantes. Nouveaux outils de communication, événements œnotouristiques d'ampleur, le renouvellement de la marque… et bien d'autres projets vous attendent !

SOMMAIRE

LA VIE DU RESEAU
Le réseau en Champagne prend de l'ampleur | p.2
Cap sur la Bourgogne | p.2
Objectif 2015 : le renouvellement | p.2

LA PROMOTION DU LABEL, L'AFFAIRE DE TOUS
Atout France | p.3
Cluster œnotourisme d'Atout France | p.3
Le RN2D | p.4

VIGNOBLES & DECOUVERTES EN CHAMPAGNE : DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION
Carte œnotouristique de la Champagne | p.5
Dispositif mobile | p.5

INITIATIVES DE LABELLISES
Le parc Vix | p.5
« Bus en Vignes », par Au-delà de chez soi | p.5

AGENDA
C'est passé | p.6
Ça arrive | p.6

LA VIE DU RÉSEAU

Le réseau en Champagne prend de l'ampleur !

Soixante prestations ont rejoint le réseau Vignobles & Découvertes en fin d'année 2014, avec d'une part la labellisation de la destination des **Coteaux de Vitry**, et d'autre part l'ajout de partenaires dans les destinations déjà labellisées.

Avec la labellisation des Coteaux de Vitry, ce sont **36 prestataires** localisés sur ce territoire, soit **44 prestations**, qui sont désormais porteurs de la marque : 15 exploitations viticoles, 11 hébergements (hôtels, gîtes et chambres d'hôtes), 6 restaurants, 3 activités de loisirs, 4 sites patrimoniaux, 3 événements, 1 office de tourisme et 1 agence réceptive.

Remise des panonceaux à l'Hôtel Restaurant Le Clos de Mutigny, à la Chaussée-sur-Marne

Par ailleurs, dans les autres destinations déjà labellisées de la Marne et de l'Aube, **12 prestataires**, soit **16 prestations**, ont rejoint le réseau : 9 exploitations viticoles, 3 hébergements (gîtes et chambres d'hôtes), 1 activité, 2 événements et 1 office de tourisme.

Félicitations à ces nouveaux labellisés, et bienvenue dans le réseau Vignobles & Découvertes en Champagne !

Aujourd'hui, le réseau Vignobles & Découvertes en Champagne rassemble **460 prestations** : 168 exploitations viticoles, 101 hébergements, 57 restaurants et bars à vin, 43 sites patrimoniaux, 36 activités de loisirs, 37 manifestations et 15 agences réceptives et Offices de Tourisme.

La Vallée de la Marne Ouest sera candidate lors de la prochaine session de demande de labellisation. L'un des objectifs de 2015 est d'avoir l'ensemble du vignoble de Champagne labellisé.

Cap sur la Bourgogne !

Afin de s'inspirer des bonnes pratiques de nos voisins, d'ouvrir de nouvelles pistes de projet et de consolider le réseau Vignobles & Découvertes en Champagne, le comité de pilotage vous propose un **voyage d'étude** dans la destination labellisée **« Beaune, de Corton en Montrachet »,** les **10 et 11 février**. Sont prévus durant les deux jours : visites d'exploitations viticoles et de sites patrimoniaux, rencontres avec les acteurs institutionnels et l'interprofession, temps d'échange entre prestataires de Champagne…
Pour obtenir plus de renseignements :
pierre-edouard.buisson@aube-champagne.com ou e.bier@tourisme-en-champagne.com.

Objectif 2015 : le renouvellement de la labellisation !

Le label Vignobles & Découvertes a été attribué à six destinations du vignoble de Champagne en **mai 2013 pour une durée de trois ans**. Arrivant donc bientôt à échéance, la labellisation doit être renouvelée en fin d'année 2015.

Ainsi, **tous les prestataires** labellisés localisés dans la Côte des Bar, le Massif de Saint Thierry / Vallée de l'Ardre, la Montagne de Reims, les Coteaux du Sézannais, la Côte des Blancs / Coteaux Sud d'Epernay et la Vallée de la Marne, seront sollicités pour effectuer cette demande de renouvellement : mise à jour de la fiche Vignobles & Découvertes, signature d'un nouvel acte d'engagement, fourniture de l'arrêté de classement ou de la carte du restaurant…

La mise en œuvre de ce renouvellement vous sera précisée par votre CDT.

Vignobles & Découvertes concerne à présent **50 destinations** à travers **16 vignobles** du territoire national ! Pour les retrouver, rendez-vous sur le site d'Atout France (ici)

LA PROMOTION DU LABEL, L'AFFAIRE DE TOUS !

Des organismes d'envergure nationale s'emparent du label afin d'assurer sa promotion, tant auprès du grand public que des professionnels et des journalistes. Tour d'horizon de ces acteurs et de leurs actions.

Atout France

- **Accueils presse**

Grâce au partenariat avec Atout France en 2014, le vignoble de Champagne a bénéficié d'un **soutien exceptionnel** pour l'organisation de **quatre accueils presse** de deux à trois jours **100% Vignobles & Découvertes**.
Ils ont réuni au total **36 journalistes**, de **huit nationalités** différentes, et généré jusqu'alors une quinzaine d'articles. Quelques exemples de supports accueillis : Télé Loisirs, Süddeutsche Zeitung, the Sunday Post, Svenska Dagbladet…

En 2015, Atout France soutient un autre vignoble labellisé. Toutefois, le Comité de Pilotage poursuivra l'organisation d'accueils de journalistes.

Accueil de professionnels à Chassenay d'Arce, dans la Côte des Bar

- **Pré-tour Destination Vignoble**

Pour la première fois, des éductours ont été organisés dans des vignobles différents de celui accueillant le salon « **Destination Vignoble** ».
Ce salon, organisé par Atout France tous les deux ans et réservé aux professionnels, offre une belle vitrine de l'œnotourisme en France. Il permet de valoriser nos offres auprès de voyagistes et journalistes du monde entier !

En amont de l'édition 2014, qui s'est déroulée à Lyon les 14 et 15 octobre, **neuf voyagistes** ont participé à un **éductour de trois jours en Champagne**. Ces voyagistes, issus de marchés limitrophes (Allemagne, Italie,…) et lointains (Inde, Brésil, Etas-Unis…) ont bénéficié d'un programme de visites composé à **100% de prestations labellisées Vignobles & Découvertes**.

Accueil de voyagistes à l'hôtel restaurant « Le Royal Champagne » (Champillon, Vallée de la Marne) avec le bus « Au-delà de chez soi »

Cluster œnotourisme d'Atout France

Le Cluster œnotourisme est un groupe de travail national, organisé autour d'Atout France, qui rassemble **57 adhérents** : institutions touristiques (Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme et Offices de Tourisme), interprofessions viti-vinicoles et prestataires privés. Ils œuvrent conjointement pour la valorisation de l'œnotourisme en France (cf. Newsletter V&D#1).

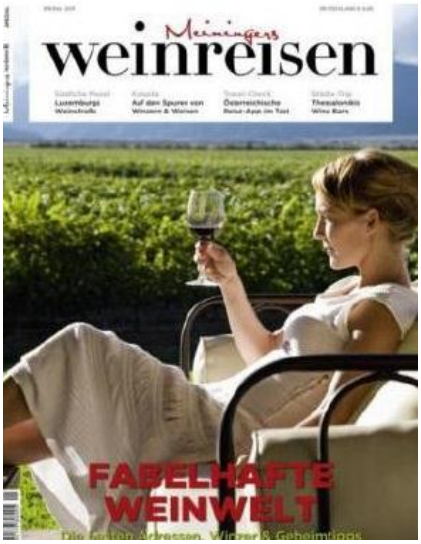
En 2014, ce sont **plus de 570 000€** qui ont été investis par ces adhérents, Atout France et France AgriMer pour des actions presse, web et d'affichage, avec une belle valorisation du label Vignobles & Découvertes.

Visionnez le bilan des actions du Cluster en 2014 en un court film de cinq minutes ici.

En 2015, ce budget reste stable. Les partenaires du Cluster en Champagne, à savoir le Comité Champagne (CIVC), Champagne-Ardenne Tourisme, les CDT de l'Aube et de la Marne, et les Offices de Tourisme de Reims et d'Epernay dédient une enveloppe globale de près de **20 000€** pour participer aux actions du Cluster à destination des marchés allemand, britannique, belge, américain, suisse et chinois.

Quelques actions phares prévues pour cette année :

- insertions dans les magazines « **Meiningers** », **la** référence en Allemagne en matière de vin et d'œnotourisme,



- renouvellement de la campagne d'affichage dans le **métro londonien**,

- insertion dans le **New York Times Magazine**, tiré à 1 250 000 exemplaires outre-Atlantique,

- réalisation d'une **vidéo de promotion** de l'œnotourisme à destination des marchés étrangers pour déclencher l'envie de venir dans les vignobles,

- programmation de quatre accueils de bloggeurs en Champagne.

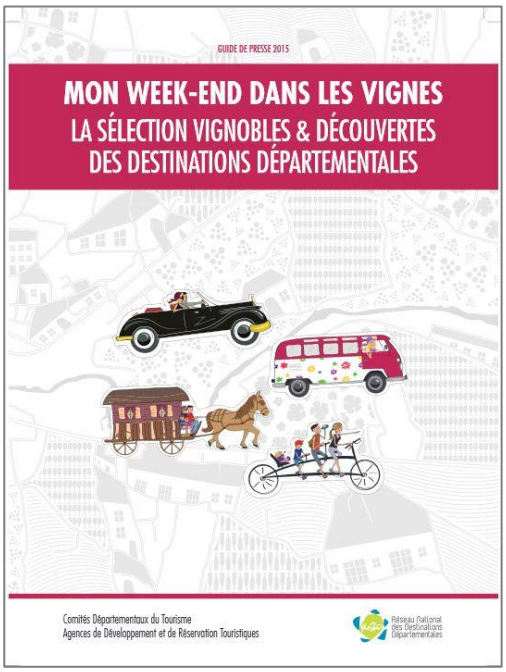
La Champagne primée !

Suite à l'accueil d'un **bloggeur** américain par Champagne Ardenne Tourisme, qui a rendu visite à un bon nombre de lieux labellisés, le programme a reçu la récompense de « **Meilleure expérience culinaire** » lors du salon **French Affairs**, le 18 octobre 2014 à Las Vegas !

Le RN2D

Le Réseau National des Destinations Départementales, « Fédération » des CDT de France, met en place en 2015 un double dossier de presse, intitulé « **Mon week-end dans les vignes** ». Il consiste d'une part en un dossier « institutionnel » pour mettre en valeur les actions des CDT en faveur du label : animation, développement, promotion et commercialisation (téléchargeable ici).

D'autre part, un deuxième dossier de presse « produits » compile un **florilège de prestations labellisées**, des produits d'appel « vitrines du label » pour le faire connaître auprès des journalistes.
Vous pouvez le lire et le télécharger ici.



DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION

Afin de promouvoir efficacement la destination « la Champagne », la Route Touristique du Champagne et les prestataires labellisés Vignobles & Découvertes, de nouveaux outils de promotion seront créés en 2015.

Carte œnotouristique de la Champagne

Une carte œnotouristique de la Champagne verra le jour au **printemps 2015**.
En français et en anglais, elle valorisera sur un même document papier **l'ensemble du vignoble**, les **itinéraires de la Route Touristique du Champagne**, le réseau et le label **Vignobles & Découvertes** et les principales manifestations qui animent la destination.
Les régions viticoles seront également bien représentées pour montrer la diversité des terroirs champenois.
Editée à **près de 50 000 exemplaires**, elle sera distribuée à tous les porteurs de la marque, aux Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives, et lors de salons et autres événements.

Dispositif mobile

Cette carte œnotouristique s'accompagnera d'un **dispositif mobile** (application ou site mobile), auquel elle sera reliée par un **QR-Code**.
L'objectif de cet outil est d'accompagner au maximum les visiteurs dans leur itinérance le long de la Route Touristique du Champagne et les inciter à la rencontre des prestataires labellisés grâce à l'outil de géolocalisation.

Retour sur la campagne d'affichage d'albums photos sur Facebook

De janvier à juin 2014, à raison de deux publications par mois sur les pages Facebook de Champagne-Ardenne Tourisme, du CDT Aube et du CDT Marne, les albums photos dédiés à la promotion du label ont généré plus de **26 000 interactions** (mentions « j'aime », partages et commentaires) et ont touché **plus de 103 000 personnes** ! Une belle opération, menée pour un budget de … 0€ !

INITIATIVES DE LABELLISES

Le Parc Vix, à Avize (Côte des Blancs)

Le Parc Vix, labellisé Vignobles & Découvertes au titre de site patrimonial naturel, propose aux visiteurs une **balade ludique et familiale** sur les thèmes de **l'eau**, de la **forêt** et du **vignoble**, sur lequel il offre de magnifiques points de vue.

Il vous donne rendez-vous la soirée du **jeudi 11 juin** pour un **concert pique-nique** inédit, ouvert à tous!

Entrée libre toute l'année

Bus en vignes, la nouveauté d' « Au-delà de chez soi »

Le bus « Au-delà de chez soi », partiellement converti en salle de réunion, permet d'emmener clients et touristes au plus près des vignes !
Il vient de créer un tout nouveau produit, « **Bus en vignes** », un circuit de deux heures au départ d'Epernay, qui mène les visiteurs à la rencontre du chocolatier Xavier Thibaut et d'un vigneron, permettant de découvrir la Champagne autrement !

Renseignements et réservations auprès de l'Office de Tourisme d'Epernay 'Pays de Champagne'.

Faites-nous part de vos nouveautés pour un prochain « hors-série » dédié à vos initiatives !

AGENDA

C'est passé :

- **Champagne et Vous**

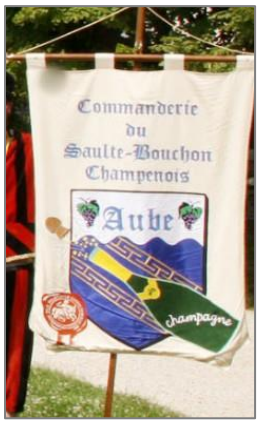
La première édition de la manifestation « Champagne & Vous », les 25 et 26 octobre 2014 à Château-Thierry, a réuni **30 vignerons** et une **quarantaine de bénévoles**. Elle a enregistré **1 400 entrées** durant les deux jours ! Les visiteurs ont pu profiter d'un riche programme d'animations et de dégustations, d'un défilé dans les rues et d'une grande soirée de gala.

Prochaine édition les **24 et 25 octobre 2015** !

Ça arrive :

- **40 ans de la commanderie du Saulte Bouchon**

La Commanderie du saulte-bouchon champenois fêtera son **40ème anniversaire** le **samedi 7 février à Troyes** à partir de 15h30.



Cette cérémonie débutera dans la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville par un **cabaret littéraire** d'origine contrôlé, mené par « Le cri du vin ». Il sera suivi par **l'intronisation de nouveaux Chevaliers au 133ème Chapitre**. Puis les dignitaires et leurs amis se rendront en cortège dans les rues de la capitale historique de la Champagne jusqu'à l'Espace Argence où se déroulera la soirée de prestige.

Vous souhaitez y participez ? Contactez Josette Joly, Noé-les-Mallets, au 03 25 29 61 71.

- **Salon Destination Marne**

A l'occasion de la **8ème édition** du Salon Destination Marne, du **13 au 15 mars** au Parc des Expositions de Reims, le CDT Marne prévoit un espace entièrement dédié à Vignobles & Découvertes, mis à disposition des prestataires qui pourront venir l'animer. Un bon moyen de faire connaître le label aux locaux, consommateurs et prescripteurs de visite !

- **Festival du Bon et du Goût**

Du **27 au 29 mars** se tient le Festival du Bon et du Goût au Parc des Expositions de Reims. Afin de promouvoir les porteurs du label, le CDT Marne, Champagne-Ardenne Tourisme et l'Office de Tourisme de l'Agglomération de Reims louent un stand qui sera **dédié à Vignobles & Découvertes**, et animé par les prestataires labellisés pour faire connaître leur activité.

- **L'IWINETC**

INTERNATIONAL WINE TOURISM CONFERENCE

Le plus grand événement œnotouristique international se déroulera en Champagne en trois temps forts : les **8 et 9 avril, plus de 350 professionnels** du monde entier (journalistes, professionnels du voyage, chercheurs…) participeront aux **conférences** organisées au Centre des Congrès de Reims.

Puis, un workshop réunira **45 tour-opérateurs** le **10 avril**. Enfin, **35 journalistes** et **une trentaine de voyagistes** participeront à un **éductour** de trois jours en Champagne, **du 10 au 13 avril**.

Une belle occasion de promouvoir le réseau Vignobles & Découvertes !