

2017

TOURISME & NUMERIQUE



# LES OUTILS GOOGLE

## FICHE N°3

Exploiter les ressources Google ou comment optimiser sa présence sur le web.

# LES OUTILS GOOGLE

## • **Compte Gmail**

Il permet de bénéficier gratuitement d'une adresse email. Celle-ci peut inclure une signature commerciale personnalisée mentionnant par exemple vos coordonnées et l'adresse de votre site Internet. Le compte Gmail permet de configurer des réponses automatiques en cas d'absence. Il vous ouvre également l'accès à tous les autres services gratuits de Google.

## • **«Google Business»** (ancienne Google adresse)

Véritable « annuaire » de Google, il vous permet d'apparaître en tête des listes sur Google lors de recherche concernant votre structure tout en étant géolocalisé. Vous pouvez y saisir descriptif, site Internet ce qui facilitera son référencement mais aussi ajouter des photos, des vidéos... Il permet également à vos clients de laisser des avis sur votre structure.

## • **« Google Agenda »**

C'est un agenda en ligne que vous pouvez si vous le souhaitez intégrer à votre site Internet. Il peut pour une petite structure vous aider à gérer un planning simple.

## • **«Google Maps»**

Permet de générer gratuitement des cartes pouvant être intégrées directement dans les sites web. Mais également depuis le déploiement de « photosphère » de véritables visites virtuelles.

## • **«Google Analytics»**

Outil gratuit vous permettant d'analyser l'audience de vos sites internet ou applications.

## • **«Google Adwords»**

Outil vous permettant de créer de campagnes publicitaires payantes qui s'affichent sous forme d'annonces ou de bannières en fonction de mots clés tapés par l'internaute.

## • **Page Google +**

C'est le réseau social de Google, il vous permet de créer une page au nom de votre structure sur laquelle vous pouvez partager ou publier des informations, actualités, promotion, photos, vidéos...

## • **Google alertes**

Outil permettant de recevoir des alertes automatique vous informant de la publication d'un contenu intéressant (fréquence au choix) sur certains mots clés que vous aurez défini, très utile pour la veille sur certains sujets voir même le suivi de sa e-réputation.

## COMMENT FAIRE ?

Rendez-vous directement sur [www.google.com](http://www.google.com), vous pouvez vous inscrire vous-même à ces différents outils. Si vous rencontrez des difficultés, les « ANT » ou Animateurs Numériques de Territoire de votre secteur sont à votre disposition.

Toutes les coordonnées ici :



- **Google Drive** (15 Go d'espace de stockage gratuit) : permet de regrouper des fichiers à un même endroit. Accès avec une connexion internet ou un smartphone. Une suite bureautique gratuite en ligne appelée « Google documents » est disponible. Des questionnaires de satisfaction client peuvent être créés facilement.
- **Vidéo Youtube** : permet la création d'une chaîne avec le nom de l'entreprise. Chaque vidéo peut être taguée avec des « mots clés » pour faciliter la recherche. Mise à disposition d'un outil simple de montage et d'animation vidéo sur la base de simples photographies.

*Cette fiche vous est proposée par : MAJ juin 2017*

**Agence de Développement Touristique de la Marne** – [www.tourisme-en-champagne.com](http://www.tourisme-en-champagne.com)

Nathalie Gurheim – [n.gurheim@tourisme-en-champagne.com](mailto:n.gurheim@tourisme-en-champagne.com) - Tél. 03 26 69 59 96