



Saint-Usage © Nicolas Dohr



Eglise de Chavot © Michel Jolyot



Vignobles & Découvertes en Champagne News #1

Bulletin d'information pour les labellisés Vignobles & Découvertes en Champagne

Edito

Voilà un an que le label Vignobles & Découvertes a été attribué par le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme à six destinations du vignoble de Champagne (la Côte des Bar, le Massif de Saint-Thierry et la Vallée de l'Ardre, la Montagne de Reims, la Vallée de la Marne, la Côte des Blancs et les Coteaux Sud d'Épernay et enfin les Coteaux du Sézannais) et plus de 400 prestations situées sur ces territoires.

Depuis le lancement officiel du label lors d'un grand rassemblement festif et convivial organisé le 5 juin 2013 dans l'Aube et la Marne, bien des actions ont été menées, et bien des projets sont en cours, que nous souhaitons porter à votre connaissance. C'est l'objet du premier numéro de ce bulletin d'informations.



Lancement de Vignobles & Découvertes au Château de Pierry

SOMMAIRE

LA VIE DU RESEAU

La famille s'agrandit | p.2

L'œnotourisme, invité du VITEFF | p.2

Des après-midi pour mieux se connaître | p.2

DOSSIER : je communique, tu commuques, ils communiquent

Communication web | p.3

Vignobles & Découvertes à la une ! | p.4

La boîte à outils | p.6

A VENDRE : notre destination !

Forfaits Vignobles & Découvertes | p.6

Pass'Aube | p.6

Pré-tour Destination vignoble | p.6

CLUB ŒNOTOURISME ATOUT FRANCE :

L'union fait la force | p.7

AGENDA

C'est passé | p.8

Ça arrive | p.8

GLOSSAIRE | p.8



VIGNERONS ET MAISONS



LA VIE DU RÉSEAU

La famille s'agrandit !

Depuis le lancement de Vignobles & Découvertes en Champagne, 26 structures supplémentaires ont rejoint le label. Le nombre total de structures labellisées est ainsi porté à **404**.

Le Conseil Supérieur de l'Oenotourisme a validé la demande de labellisation du Champagne Taittinger, qui rejoint Vignobles & Découvertes en Champagne !

L'année 2014 sera marquée par les candidatures de la **Vallée de la Marne – Sud de l'Aisne** et des **Coteaux Vitryats** au label Vignobles & Découvertes. L'enjeu est d'aboutir ainsi à la labellisation de l'ensemble du vignoble de Champagne.

L'œnotourisme, invité du VITEFF

Pour la première fois, le VITEFF, rendez-vous de la filière des vins effervescents dédié aux professionnels, a déroulé le tapis rouge à l'œnotourisme.

Le **17 octobre 2013**, une table-ronde a été organisée sur le thème de l'œnotourisme et du label en présence de **Pauline Versace**, Responsable de l'œnotourisme à Atout France, de **Claudia Nicoli**, Ambassadrice du Champagne en Italie, d'**Elsa Gatelier**, universitaire, et de **Nicolas Canet**, Responsable Vignobles & Découvertes pour le vignoble de Jura.

70 prestataires et partenaires ont répondu présents à ce premier événement pour échanger sur le label. Les retours d'expérience des autres destinations labellisées ont été très instructifs, notamment sur la nécessité **d'œuvrer ensemble** pour une meilleure connaissance du label auprès des clients.



Table-ronde V&D lors du VITEFF

Des après-midi rencontres pour mieux se connaître

Afin de favoriser une meilleure connaissance mutuelle des offres labellisées et d'amorcer une démarche de travail partenariale entre les prestataires, quatre après-midi rencontres ont été organisés dans différents secteurs de la Marne :

- le **26 novembre 2013** au **Castel Jeanson** à Aÿ,
- le **28 novembre 2013** au **Cabarets des Secrets** à Vauciennes,
- le **27 février 2014** au **Champagne Maurice Dugay** à Sézanne,
- le **4 mars 2014** au **Champagne Roger Coulon** à Vrigny.



Après-midi rencontres au Champagne Roger Coulon

Une cinquantaine de prestataires a participé à ces rendez-vous, organisés sous la forme d'une succession de courts entretiens en face à face. Ils ont ainsi pu **rencontrer un maximum de prestataires, connaître les autres prestations labellisées** afin de mieux conseiller les clients, voire **nouer des partenariats**.

De prochaines rencontres seront organisées en fin d'année 2014.

Si le label est décerné à une destination pour trois ans, les prestataires qui le souhaitent peuvent solliciter une visite de demande de labellisation auprès de l'organisme référent à tout moment (CDT Aube pour l'Aube, l'Office de Tourisme du secteur pour la Marne). Deux fois par an, le comité de pilotage est invité à déposer de nouvelles demandes de candidature auprès d'Atout France.

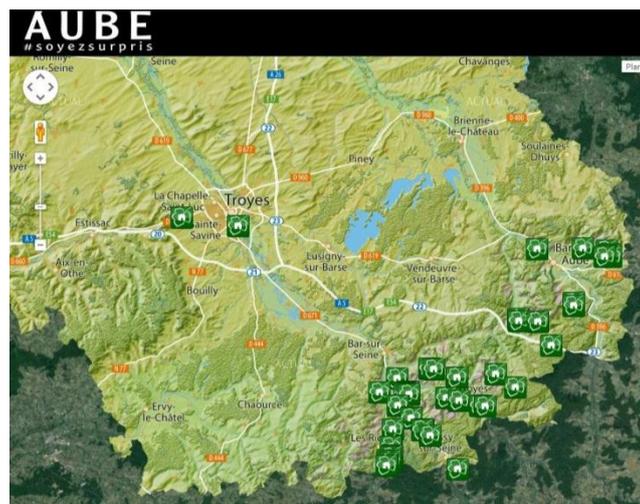
Date de la prochaine session de dépôt de dossier :
12 septembre 2014

DOSSIER : je communique, tu commuques, ils communiquent...

Depuis le lancement du label, plusieurs outils et actions ont permis de mettre un « coup de projecteur » sur notre réseau et ses acteurs.

Communication web

Pour développer sa visibilité sur la toile, le label Vignobles & Découvertes s'affiche sur les sites Internet des CDT, du CRT, du CIVC et des Offices de Tourisme partenaires.



En complément, une campagne d'affichage d'albums photos sur les pages Facebook du CRT Champagne-Ardenne et des CDT de l'Aube et de la Marne a été réalisée sur les 6 premiers mois 2014. Toutes les deux semaines, un nouvel album a été posté, chacun sur une thématique particulière. Une façon originale de zoomer sur les richesses de notre terroir !

Quelques exemples...

- « Flûtes de Champagne » à partir du 20 mai



- « Paysages vignes et patrimoine » à partir du 7 mai



- « Paysages d'hiver » à partir du 11 février



Du réseau internet au réseau ferré...

Le réseau Vignobles & Découvertes en Champagne est également présent sur le site www.voyages-sncf.com

En visitant les pages « où partir ? » du site, l'internaute peut faire le plein d'information sur notre destination et bien sûr connaître tous les moyens pour se rendre en Champagne !

Du 28 mai au 19 juin, une insertion publicitaire Vignobles & Découvertes s'affichait lors des recherches d'horaires de train.



Vignobles & Découvertes à la une !

- **Accueils presse**

Les 3 et 4 octobre 2013, Le CDT Marne a invité quatre journalistes dans le cadre d'un accueil presse sur la thématique des **vendanges**: Marmiton, Télé Loisirs, L'Epicurien et Cuisine Actuelle/Version Fémina.

Pour 2014, le comité de pilotage continue sur cette lancée et a programmé en collaboration avec Atout France **quatre accueils presse** dédiés à Vignobles & Découvertes (un dans l'Aube, trois dans la Marne). De mai à octobre, ces accueils permettront d'accueillir une quarantaine de journalistes de la presse française et étrangère sur la thématique « **un accueil exceptionnel en Champagne** ».

Les deux premiers rendez-vous ont déjà eu lieu dans l'Aube du **26 au 28 mai** et dans la Marne du **16 au 18 juin**. Les deux prochains auront lieu du **23 au 25 septembre** et du **10 au 12 octobre**.

Les premiers articles parus suite au premier accueil dans l'Aube ont généré une contre-valeur publicitaire estimée à 60 000€.

Un article paraîtra également dans le magazine d'Atout France "Destination France" pour promouvoir le label en Champagne.

- **Retombées presse**

Depuis le lancement du label, ce sont au moins une trentaine d'articles qui sont parus dans la presse, tant dans la presse locale que dans des journaux et magazines nationaux tels que le **Figaro Magazine**, qui offre un supplément de 8 pages sur la Champagne, le **Journal du Dimanche**, **Télé Loisirs** ou encore **Les Cahiers du Tourisme**.



• **Sur les ondes**

Vignobles & Découvertes en Champagne bénéficie également d'une présence sur les ondes grâce au partenariat entre le CDT Marne et la **radio RCF**. Depuis le lancement du label, **neuf prestataires** ont été interviewés dans l'émission « **Escapades en Champagne** ».

Les prestataires Vignobles et Découvertes sont aussi mis en avant sur les ondes d'**Autoroute Infos** avec des spots diffusés durant tout l'été grâce à un partenariat avec le CDT Aube !

• **Insertions publicitaires**

Vignobles & Découvertes en Champagne, c'est aussi des **insertions publicitaires** dans des supports nationaux, tels que les journaux **Métro France, Belgique et Grande-Bretagne en décembre 2013**, le Magazine de l'**Eurostar de janvier 2014**, ou encore le hors-série « **Vins et Champagnes** » de l'**Express de l'été 2014**.



Insertion publicitaire dans le hors-série "Vins et Champagnes" de l'Express

• **Dans les guides touristiques**

Comme sur le web, les **éditions papier** font la part belle au label ! Il est largement valorisé dans les supports des partenaires :

Champagne
Unforgettable moments of pure delight

Follow the Champagne Trail and discover the delicious wines and local produce of Marne and Champagne

Sirting gentle slopes and meandering through vineyards, the Champagne Trail is a perfect introduction to the viticultural splendours of Marne. Clearly signposted from one end to the other, the Champagne Trail winds through the heart of winegrowing country, past villages, churches and chateaux nestling in sculpted uplands. Along the way, winegrowers and champagne houses share their treasures, show you their cellars and reveal their wine-making secret

Saint Vincent, patron saint of winegrowers
Saint Vincent is the patron saint of winegrowers, and is said to have died in January 304 AD. This year, the Feast of St. Vincent will be celebrated once again in the regional capital Épernay by the Archconfraternity of Champagne Winegrowers, on Saturday 18 January! For more details, visit: www.epernay.fr and www.champagne.fr

UNESCO WORLD HERITAGE
Shrines, memorials and historic monuments are among the unforgettable treasures and glorious discoveries awaiting you in Champagne. Abbey, basilica, cathedral, collegiate church, dossier - UNESCO has classified many of the architectural jewels of Marne as World Heritage Sites, in recognition of their outstanding cultural value.

COMMEMORATING THE CENTENARY OF THE GREAT WAR
The département of Marne gave its name to two of the most decisive battles of World War I. As the region prepares to commemorate the centenary of the war, the General Council and Official Tourist Board of Marne have set up a website in memory of the fallen at: www.lamarne14-18.com

How to get there
From London, take the Eurostar train to Paris, then take one of the 12 daily Paris-Reims connections (45 minutes by TGV).

Visit a vintner...
Winegrowers and champagne houses will welcome you and tell you all about their special wine-producing processes. You will learn about "vin clair", marvel at hundred-year-old wine presses, celebrate the joys of harvest time - perhaps even discover the secrets of champagne liqueurs. And as you listen, you will discover a pride shaped by respect for nature, a passion driven by a single aim: to share the results of a year of hard work.

Take a champagne break!
Enjoy mouthwatering moments in... Champagne! One word says it all: Marne's rich farming heritage and the hospitality of our local wine producers have created a region where fabulous flavours reign supreme. To find out more, take the Champagne Trail. Don't be shy - our wine makers are always happy to introduce you to their professional passion. Talk to our advisers on: +33 (0)3 26 65 25 89 contact@quelquesjourneschampagne.com. Or book online at: www.quelquesjourneschampagne.com

Comité Départemental du Tourisme de la Marne (Official Marne Tourist Board)
13 bis rue Carrot • 51000 Châlons-en-Champagne • France • www.tourisme-en-champagne.com

La CHAMPAGNE LA MARNE

Insertion publicitaire dans le journal Métro et le Magazine Eurostar

Gastronomie & plaisirs

L'œnotourisme décolle en Champagne

Plus de 400 prestataires touristiques labellisés « Vignobles & Découvertes » en Champagne

En matière d'œnotourisme, chacun rivalise de créativité pour attirer l'attention des visiteurs et susciter des visites et séjours de dégustation originales. Tour d'horizon de quelques offres.

Emotion en Champagne-Ardenne

Gastronomie quelques bulles de plaisir

Lacs majeurs

Le vitival - Amusement en couleurs

Petits et grands bonheurs en famille

Extrait du magazine Emotion de Champagne Ardenne Tourisme

L'appellation Champagne labellisée Vignobles & Découvertes

itinéraires inoubliables en Champagne

Monuments et sites de la Première Guerre

Charte Consommation Responsable

La CHAMPAGNE LA MARNE

Extrait de la carte touristique du CDT Marne

Une **carte postale Vignobles & Découvertes** à destination du grand public a également été créée pour le salon du Bon et du goût à Reims.



VIGNERONS ET MAISONS



La boîte à outils

Communiquer sur Vignobles et Découvertes, c'est l'affaire de tous ! Pour cela, piochez dans la boîte !

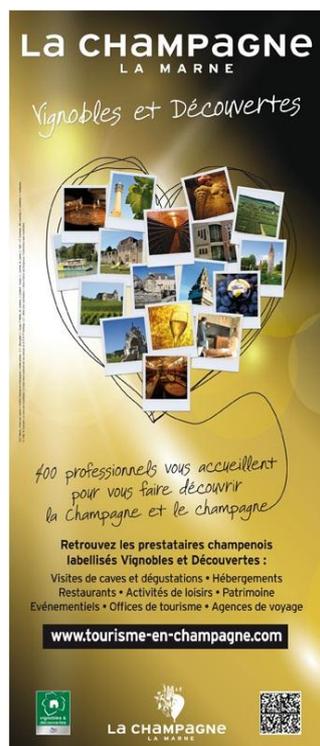
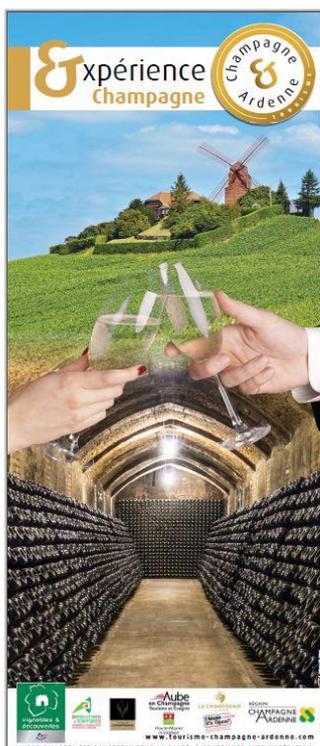
Chaque prestataire labellisé a reçu un **panonceau** Vignobles & Découvertes à apposer sur sa devanture. Cet outil permet aux clients d'identifier le label. N'oubliez pas de l'afficher si vous ne l'avez pas encore fait...



Atout France a développé une **charte graphique** et des **logos** que chaque prestataire labellisé peut utiliser sur ses supports de communication !

Rendez-vous sur www.atout-france.fr/label-vignobles-decouvertes

Des kakémons Vignobles & Découvertes ont été créés par Champagne Ardenne Tourisme et le CDT Marne. Vous pouvez les emprunter pour vos actions sur simple demande.



A VENDRE : notre destination !

Forfaits V&D

Les organismes institutionnels du tourisme (CRT, CDT et certains OT) commercialisent ou font la promotion de forfaits avec des offres labellisées Vignobles & Découvertes.

Exemple de forfaits avec prestations V&D

Le Pass'Aube :

Il permet aux visiteurs d'accéder à des **offres promotionnelles et des réductions** dans les sites et activités touristiques du département, dont certains labellisés font partie.



www.passaube.fr

Pré-tour « Destination Vignoble »

En amont du workshop (atelier de travail et d'échanges sur un sujet) « **Destination Vignobles** », qui se tient à **Lyon les 14 et 15 octobre 2014**, la Champagne accueillera une **dizaine de tour-operators** durant trois jours afin de leur faire découvrir la destination et les prestataires labellisés. Un programme de visites **100% Vignobles & Découvertes** les attend !

Cette action est co-organisée et co-financée par les membres du comité de pilotage et Atout France.

« Destination Vignobles » est organisé tous les deux ans afin « d'accroître la mise en marché de la France des vignobles et des vins » par des rencontres entre professionnels français et étrangers de l'oenotourisme.

CLUB OENOTOURISME ATOUT FRANCE : L'union fait la force

Des initiatives pour la valorisation du label sont menées dans le cadre des actions que pilote Atout France à travers le **Cluster œnotourisme**. Il s'agit d'un groupe de travail rassemblant les représentants du vignoble et du tourisme de l'ensemble des destinations œnotouristiques françaises.

Le Cluster mène des **actions de promotion** communes sur des supports papier et web à destination de **six marchés cibles** : l'Allemagne, la Belgique, la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, les Etats-Unis et la Suisse.

Sont membres du Cluster en Champagne : le **Comité Champagne (CIVC)**, **Champagne Ardenne Tourisme**, le **CDT Marne**, le **CDT Aube** et l'**OT de Reims**.

Quelques exemples d'actions :

- Réalisation d'un supplément sur le vin dans le magazine « Elle » - Allemagne,



- Mise en ligne de six offres sur le site Internet www.urlaub-ist-frankreich.de/weinreisen

DIE WEINBERGE VON SÉZANNE

Die Weinberge von Sézanne sind der ideale Ort, um ein ganz anderes Gesicht der Champagne zu entdecken. Abseits von den berühmten Champagnerhäusern öffnen hier zahlreiche Winzer ihre Türen und weisen Sie in die Geheimnisse ihrer Champagnerherstellung ein. Mit seiner abwechslungsreichen Landschaft (Wälder, Weinberge, charakteristische Dörfer) lockt das schöne Gelände viele Wanderer an. Die Geschichte des Gebietes erzählt Ihnen das Tourismusbüro Sézanne bei einer der organisierten Stadtführungen; in Villenaux können Sie die berühmten Glasfenster der Kirche von David Tremlett bewundern.

TELEN DIREKT ZUM ANBIETER

- Rédaction d'un supplément œnotourisme en France dans le Sunday Telegraph

THE VINEYARDS OF FRANCE | CHAMPAGNE



A vintage holiday destination

History, culture, gastronomy, hospitality and fine sparkling wines... Champagne has lots to celebrate, says Jeremy Dixon

Champagne is the undisputed state of collection as evidenced by the marketing statistic that every two seconds someone somewhere is popping open a bottle. The epicurean region is less than an hour by train, south-west of Paris, and boasts exceptional wine-making terrain. It's unique combination of a cool climate and chalky soils gives its pinot and chardonnay and chardonnay grapes the potential to be crafted into the most sought-after of all sparkling wines.

Of course, it's not just the wine, the vintage also an emblematic state of the region of France's northernmost wine region. The city of Reims in northern Champagne, famous for its towers and Gothic architecture, is home to many of the region's most famous champagne houses. It's a city of 170,000 people, with a population of 17 million people in the region.

Reims is the heart of the champagne industry. It's a city of 170,000 people, with a population of 17 million people in the region. It's a city of 170,000 people, with a population of 17 million people in the region.

Reims is the heart of the champagne industry. It's a city of 170,000 people, with a population of 17 million people in the region. It's a city of 170,000 people, with a population of 17 million people in the region.

Reims is the heart of the champagne industry. It's a city of 170,000 people, with a population of 17 million people in the region. It's a city of 170,000 people, with a population of 17 million people in the region.

- Insertion d'un article dans le magazine néerlandais Reiz&

DE VUURTOREN van Verzenay

Middenin de wijngaarden, niet ver van Reims, ligt de vuurtoren van Verzenay. De toren biedt onderdak aan een wijnmuseum, een ruimte voor wijnproeven en een winkel. Vanaf een hoogte van 25 meter kijkt je uit over de Champagnestreek. Bovendien ben je hier dicht bij het bos van Verzy, waar de beroemde *taux de Verzy* zich schuilhouden, de mysterieuze bewegende beukenbomen. De toren is geopend van half maart tot en met eind december. Er worden Nederlandse rondleidingen gegeven.

www.lepharedeverzenay.com
en.wintourisme-en-champagne.com

- Campagne d'affichage dans le métro londonien.

Plus de 200 panneaux aux couleurs des vignobles de France ont recouvert les couloirs et les rames du métro londoniens de mars à juin 2014 dans le cadre de la campagne « What's your Tour de France ».



AGENDA

C'est passé :

- **Géocaching**

Un événement géocaching a eu lieu le **14 juin 2014** dans l'Aube. Partant de Troyes jusqu'à la Côte des Bar, il a permis aux géocacheurs de découvrir l'ensemble du territoire labellisé à travers la centaine de caches créées pour l'occasion.



Ça arrive :

- **La Route du Champagne en fête**



Le week-end du **26 et 27 juillet**, les vignerons de la **Vallée de la Seine** invitent les visiteurs à une flânerie musicale et gourmande au cœur de leurs villages. Une **flûte de Champagne** et un **Carnet de Route** permettent d'accéder aux caves et de bénéficier d'une dégustation gratuite dans chaque domaine participant.

<http://2014.routeduchampagne.com>

- **Vendangeur d'un jour**

Les touristes ont un attrait particulier pour les vendanges. De nombreuses exploitations viticoles ouvrent leurs portes à cette occasion pour leur faire vivre cette **expérience authentique** ! Renseignez-vous auprès de votre CDT pour avoir la liste des « **vendanges ouvertes** » et conseiller vos visiteurs !

Cette newsletter est également la vôtre ! Faites-nous part de vos envies et de vos nouveaux projets et événements !

- **Fête de la gastronomie**



Comme en 2013, les caves et les restaurants labellisés de l'Aube se mobilisent cette année encore à l'occasion de la **Fête de la Gastronomie** et **ouvrent leurs portes** pour faire découvrir les produits de la région les **26, 27 et 28 septembre**.

www.economie.gouv.fr/fete-gastronomie/accueil

- **Champagne et Vous, la première !**

L'enceinte du **château de Château-Thierry** accueille le week-end du **25 et 26 octobre** un nouvel événement, « Champagne et Vous ! ». Au programme : dégustations de champagnes de trente vignerons et de produits locaux, animations artistiques, espace dédié aux enfants, balade-découverte en voiture de collection... Une idée de sortie à conseiller à vos clients !



www.champagne-et-vous.fr

- **Habits de lumière à Epernay : « Champagne ! »**

Du **12 au 14 décembre**, l'Avenue de Champagne à Epernay est en pleine effervescence. Spectacles, parades automobiles, concerts, son et lumière, mais aussi rendez-vous gourmands et culturels animent l'Avenue durant trois jours.

<http://habitsdelumiere.epernay.fr/>

GLOSSAIRE

Atout France : Agence de développement touristique de la France chargée de contribuer au développement de l'industrie touristique. Elle assure le suivi et le développement du label Vignobles & Découvertes sur l'ensemble du territoire national.

CDT : Comité Départemental du Tourisme

CIVC : Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne, ou Comité Champagne.

CRT : Comité Régional du Tourisme

OT : Office de Tourisme