

PRÉ-BILAN ANNUEL 2026

NOVEMBRE 2026

Marne UNE EXPÉRIENCE EN CHAMPAGNE

LES DONNÉES TRAITÉES

UNE ANALYSE DU TERRITOIRE ET DE SES COMPOSANTES TOURISTIQUES

01

Bilan des flux de visiteurs

Source : Orange FluxVision

02

Bilan de l'activité hôtelière

Source : MKG

03

Bilan de l'activité des hébergements locatifs

Source : AirDNA

04

Bilan de la e-réputation

Source : Fairguest

Bilan des flux de visiteurs



2026

orange™ Business Services

Marne UNE EXPÉRIENCE EN CHAMPAGNE

Méthodologie

- **Convertir des téléphones** mobiles en indicateurs statistiques de **fréquentation d'un territoire ;**
- Développée en accord avec la CNIL **depuis plus de 10 ans ;**
- Basé sur un **algorithme** permettant de **corriger les biais ;**
- Avec une **segmentation** tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours.

Point de vigilance

- La méthodologie de redressement a évolué en 2026 pour améliorer la fiabilité des résultats. Ce changement entraine une rupture de série avec les précédentes données.
- Les années antérieures depuis 2024 ont été recalculées.

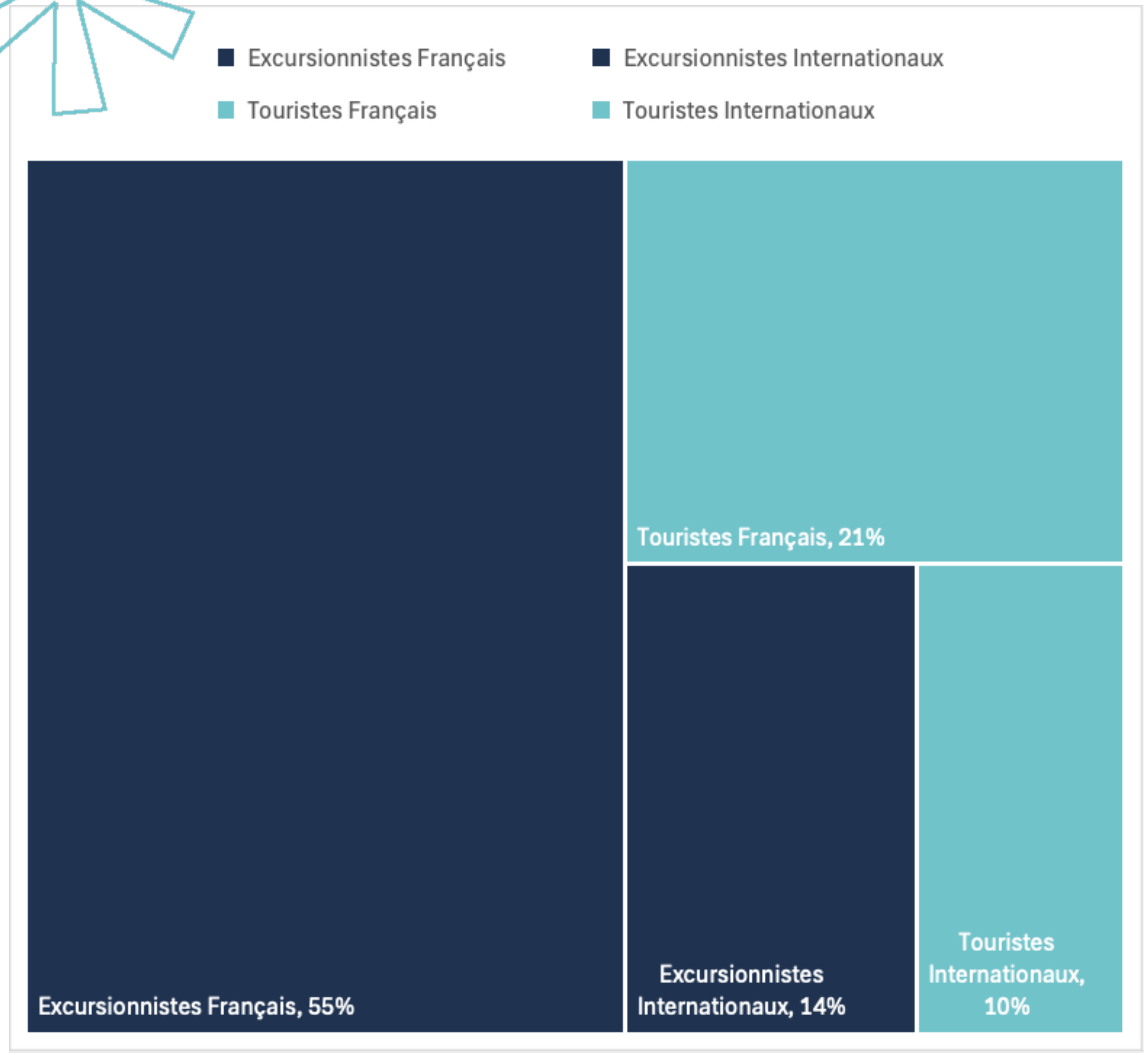


Avec le soutien financier de

AGENCE RÉGIONALE GRAND EST DU TOURISME

Marne UNE EXPÉRIENCE EN CHAMPAGNE

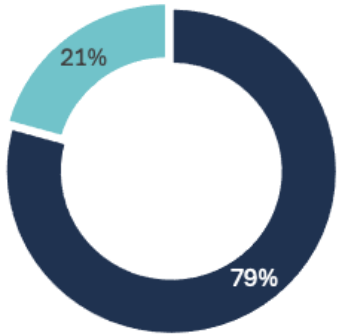
Typologie globale des visiteurs



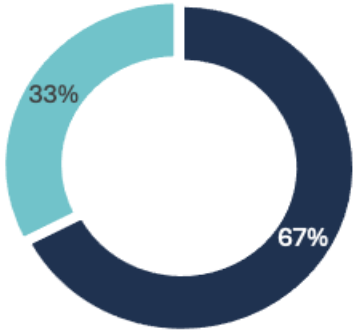
Visiteurs à la journée et en séjour

- **16,1 m d'excursions** soit **+1%**
- **7,4 m de nuitées** marchandes et non marchandes soit **+6,2 % VS 2025**

Provenance des excursionnistes

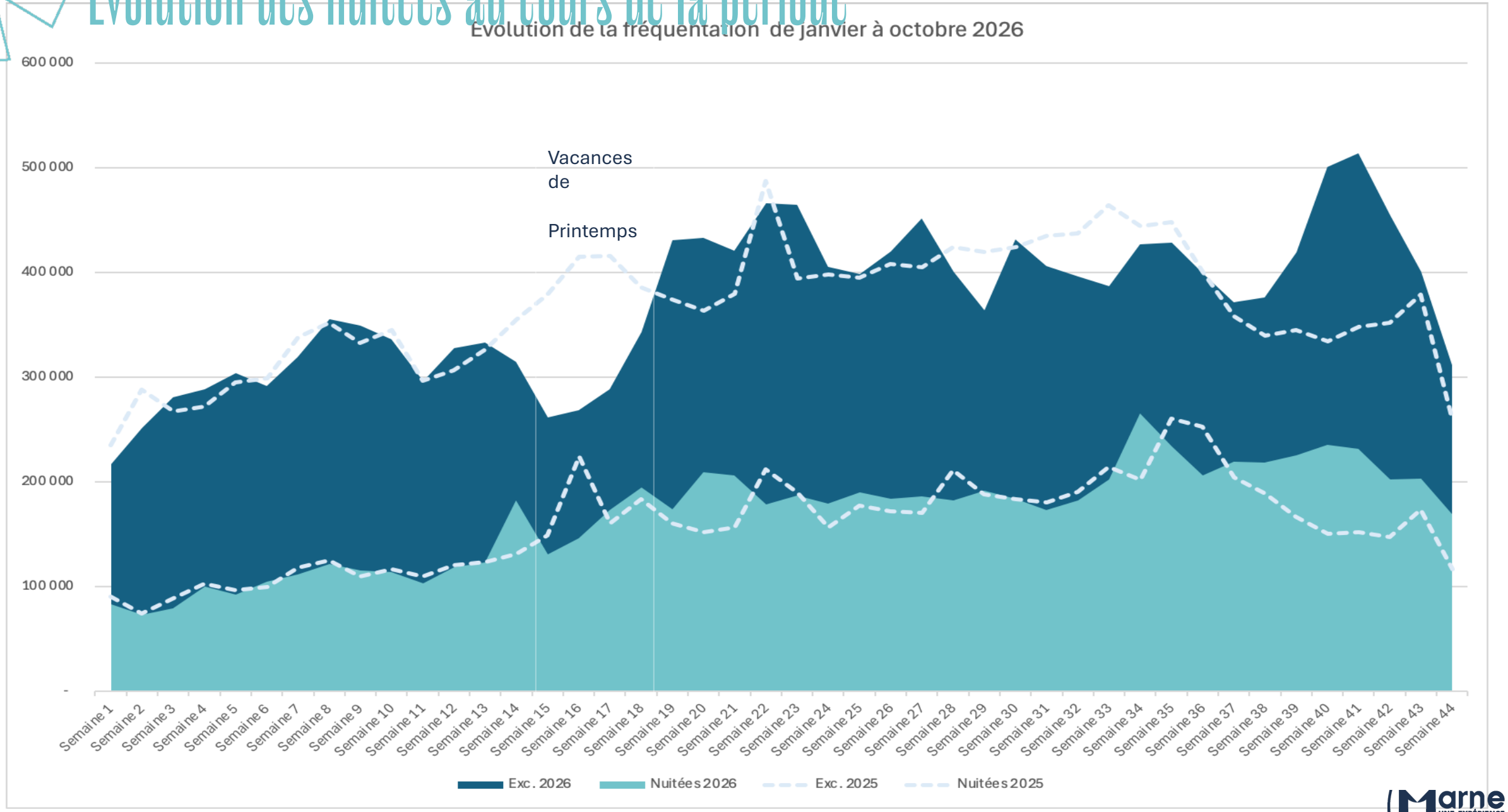


Provenance des visiteurs en nuitée

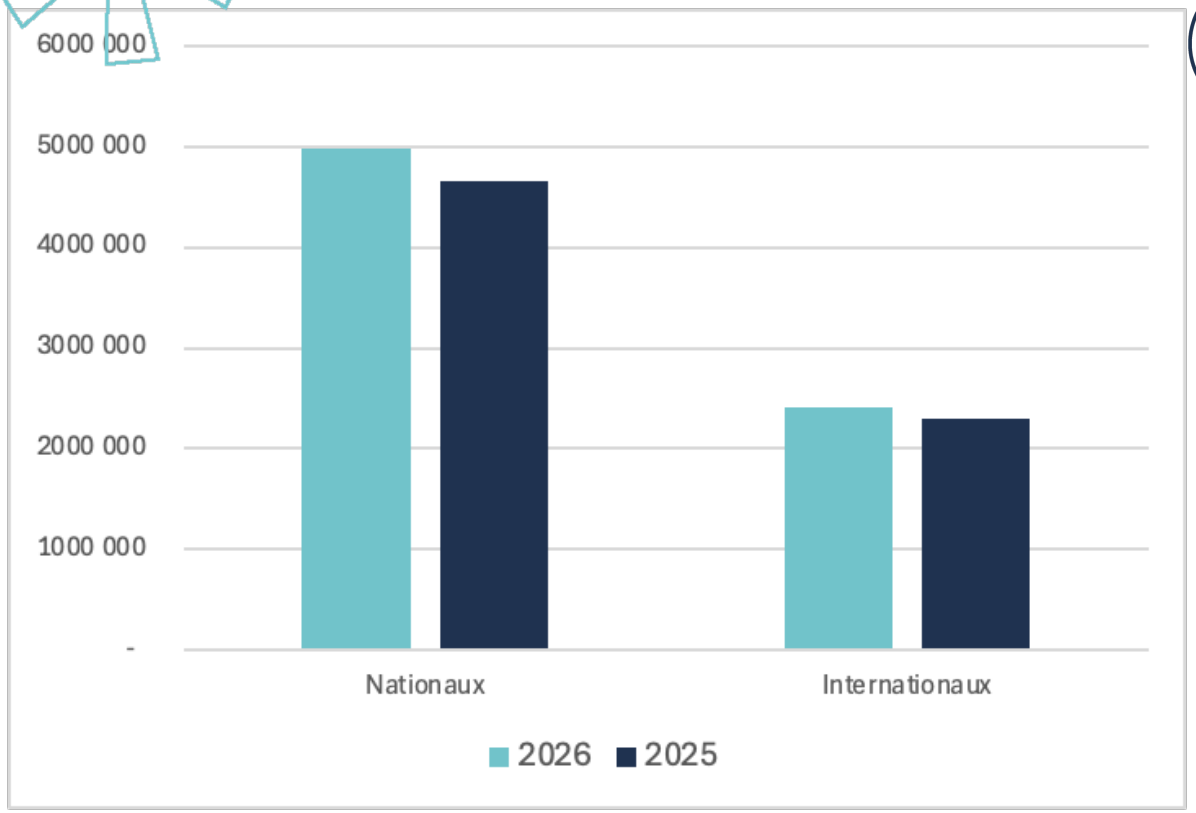




Evolution des nuitées au cours de la période



Répartition des nuitées selon la provenance



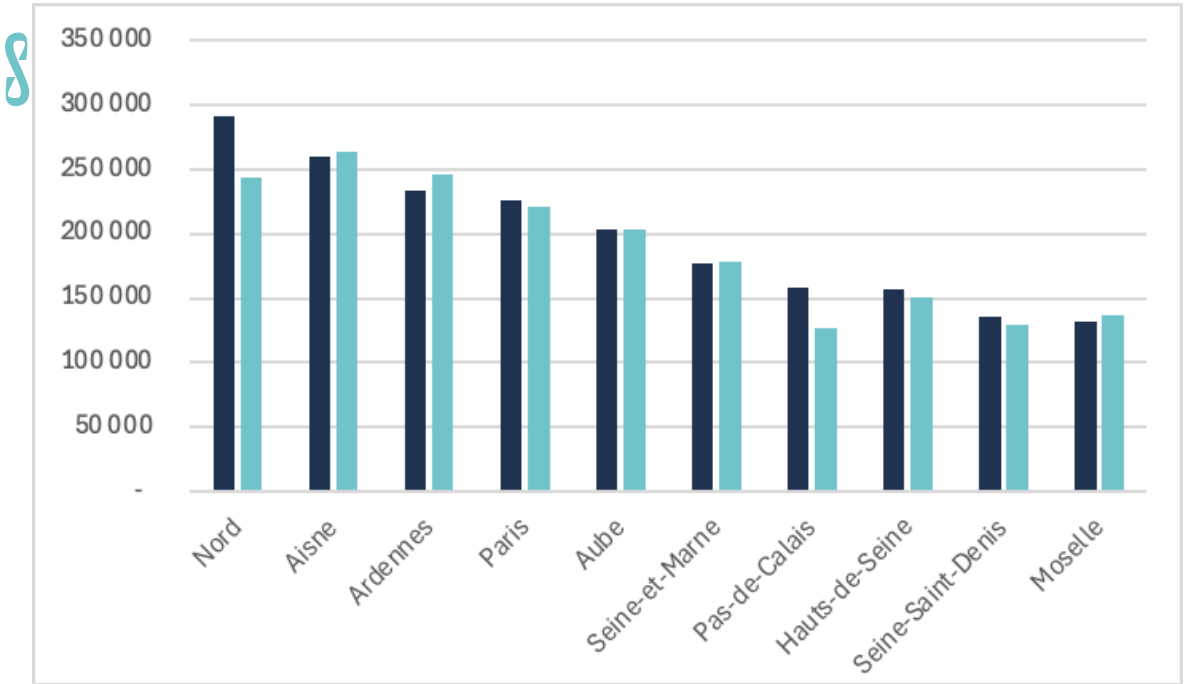
Touriste = observé au moins une nuit dans la Marne

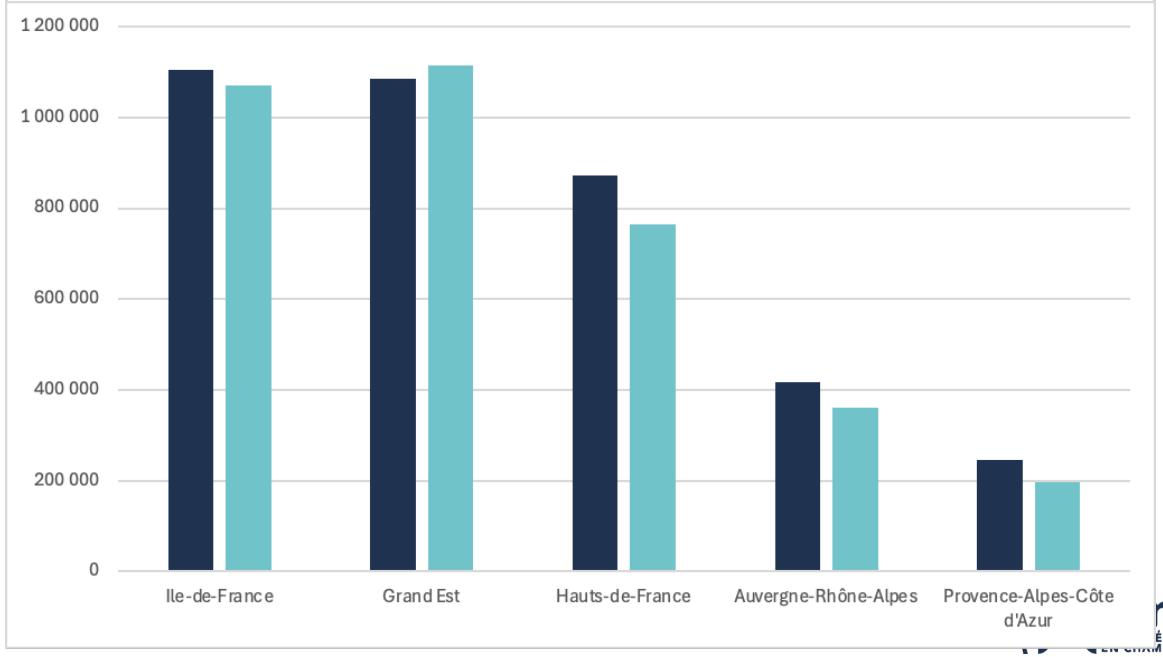
- Des nuitées domestiques en **hausse** de près de **7 %.**
- Des nuitées étrangères **également en hausse de 6%**
- Une répartition des nuitées selon la provenance qui est stable .

Provenance des touristes domestiques

D'où viennent les clients français ?

- Le **top 3** des régions est **inchangé ; l'Île de France** (+3%) **devient la principale clientèle française devant le Grand Est**, seule région en baisse (-3%).
- Les **autres régions** marquent toutes une **hausse conséquente** du volume de nuitées.
- Le top 5 des **départements** est inchangé ; il concentre toujours **un quart des nuitées.**
- 2026 est marquée par des **nuitées de départements limitrophes en repli** alors que celles des départements du nord sont en forte hausse.

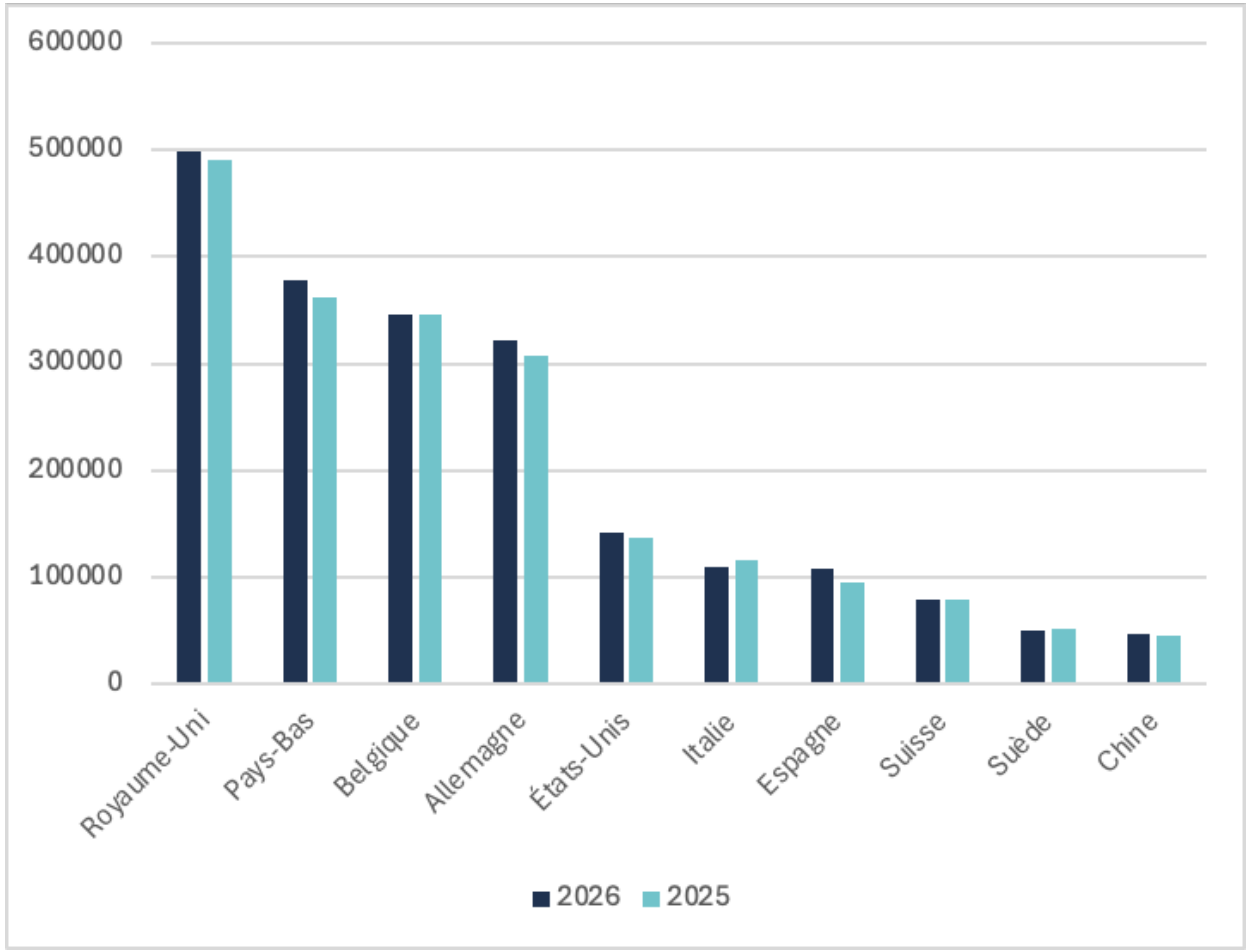




Provenance des touristes internationaux

D'où viennent les clients internationaux ?

- Les touristes **du Royaume-Uni** maintiennent leur statut de clientèle internationale principale en nuitée.
- Les **nationalités du top 3** représentent **la moitié des nuitées** étrangères et le top 5 concentre plus des deux-tiers des nuitées. Les clientèles en provenance du **Royaume Uni** sont les **seules du top 5 à progresser** en volume **par rapport à la précédente période (+ 4,4%).**
- Signaux faibles : seuls 2 provenances sont en baisse, la progression en volume est observée en 2026.



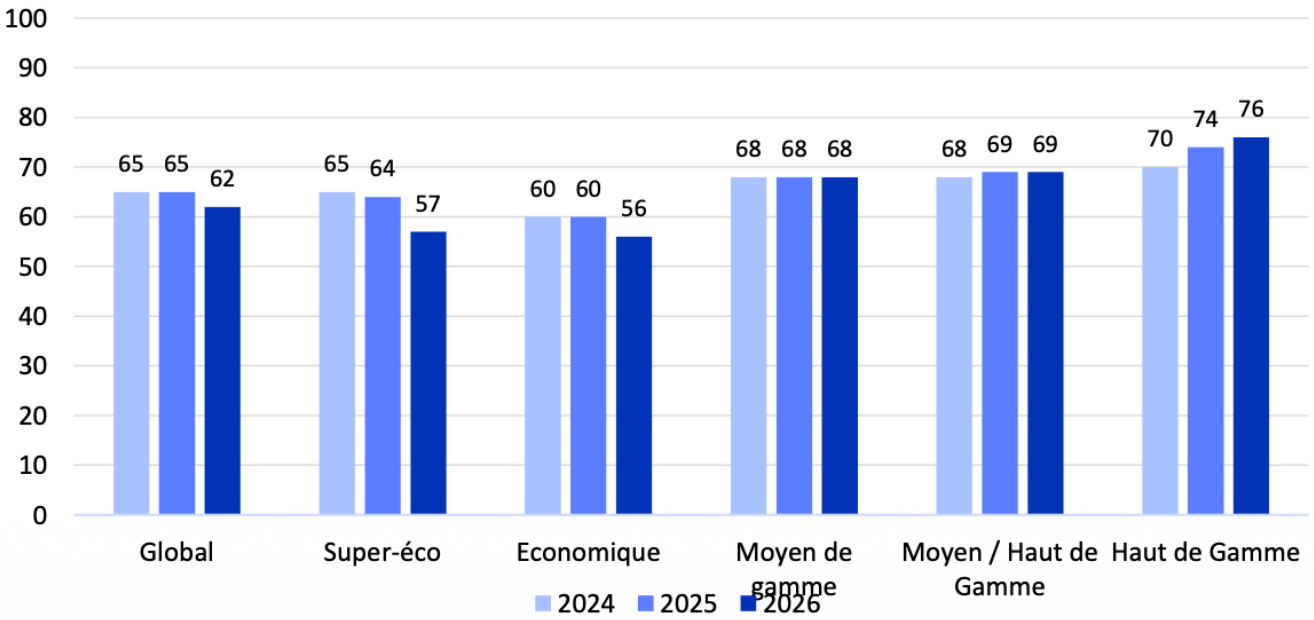
Prébilan de l’hôtellerie



2026

Taux d'occupation

TO : 61,6% (-3,1 points vs 2025)



Période de référence : Janvier à septembre
Panel de 48 hôtels représentant 3 608 chambres

Le **TO global d**es hôtels de la Marne est en **baisse sur les 9 premiers mois** de l'année.

Cette **baisse** est observée, de **janvier à juillet** compris. Seuls les mois **d'août et septembre dépassent le niveau d'activité** mesuré en **2025**

La **situation** est plus **contrastée** selon le **niveau de gamme**. Le segment du haut de gamme progresse de 2 points tandis que ceux positionnés en entrée de gamme sont en repli : -4 pts. pour l'économique et –7 pts. pour le super-éco.

Comme en 2025, le segment économique est celui qui enregistre le plus faible niveau d'activité..

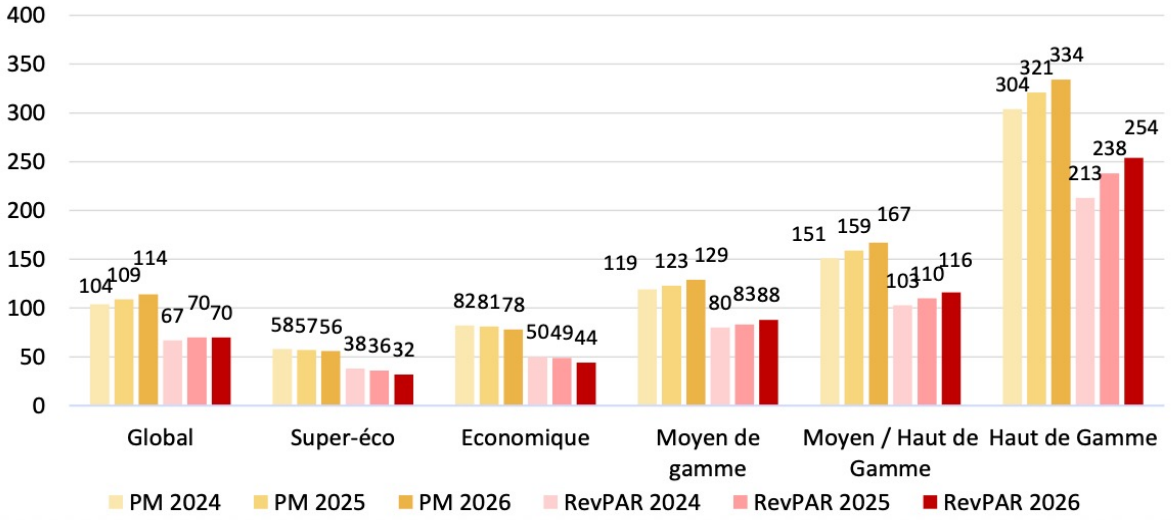
Source : MKG – 2026

Prix moyen

PM 2025 : 113,5 € (+4,5% vs 2025)

- Le prix moyen toutes catégories confondues poursuit sa progression sur les 9 premiers mois de l'année.
- A l'instar du taux d'occupation, la situation relevée varie selon le niveau de gamme.
  - Les **segments moyen et haut de gamme** observent une **hausse du PM** (+5,1% et + 4,2% respectivement)
  - les segments **super-éco et économique** sont en **baisse** (-2,2% et –2,9% respectivement)**.**

Prix Moyen & RevPAR :



Période de référence : Janvier à septembre
Panel de 48 hôtels représentant 3 608 chambres

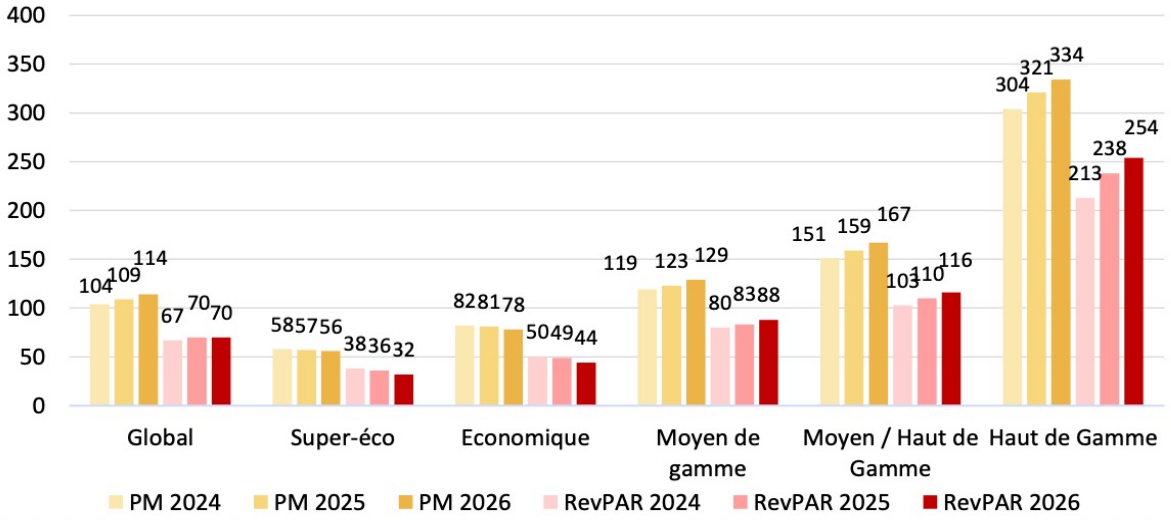
Source : MKG – 2026

Rev Par

Rev Par 2025 : 69,9 € (-0,3 % vs 2025)

- Le **RevPar** mesuré depuis le début de l'année est relativement stable malgré un léger recul.
- Cette **croissance n'est pas mesurée sur tous les segments**.
- Compte tenu des effets combinés du niveau d'activité et du prix moyen, le **revenu par chambre** des gammes **super-économiques et économiques** marquent un fort repli à **-12,2% et –10,3%**
- Le **moyen de gamme et le haut de gamme** en croissance continue à +**5,1% et +6,5%.**

Prix Moyen & RevPAR :



Période de référence : Janvier à septembre
Panel de 48 hôtels représentant 3 608 chambres

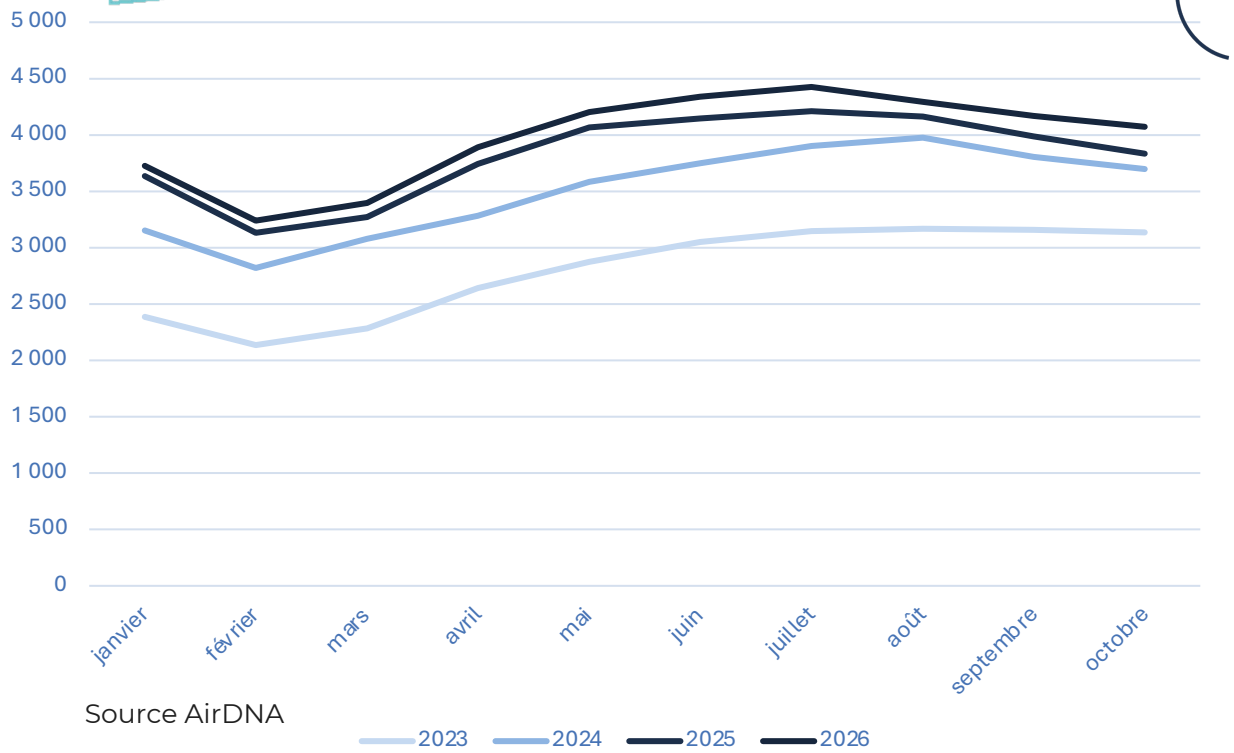
Source : MKG – 2026

Bilan estival des locations saisonnières



2026 | AIRDNA

Evolution du volume d'offre

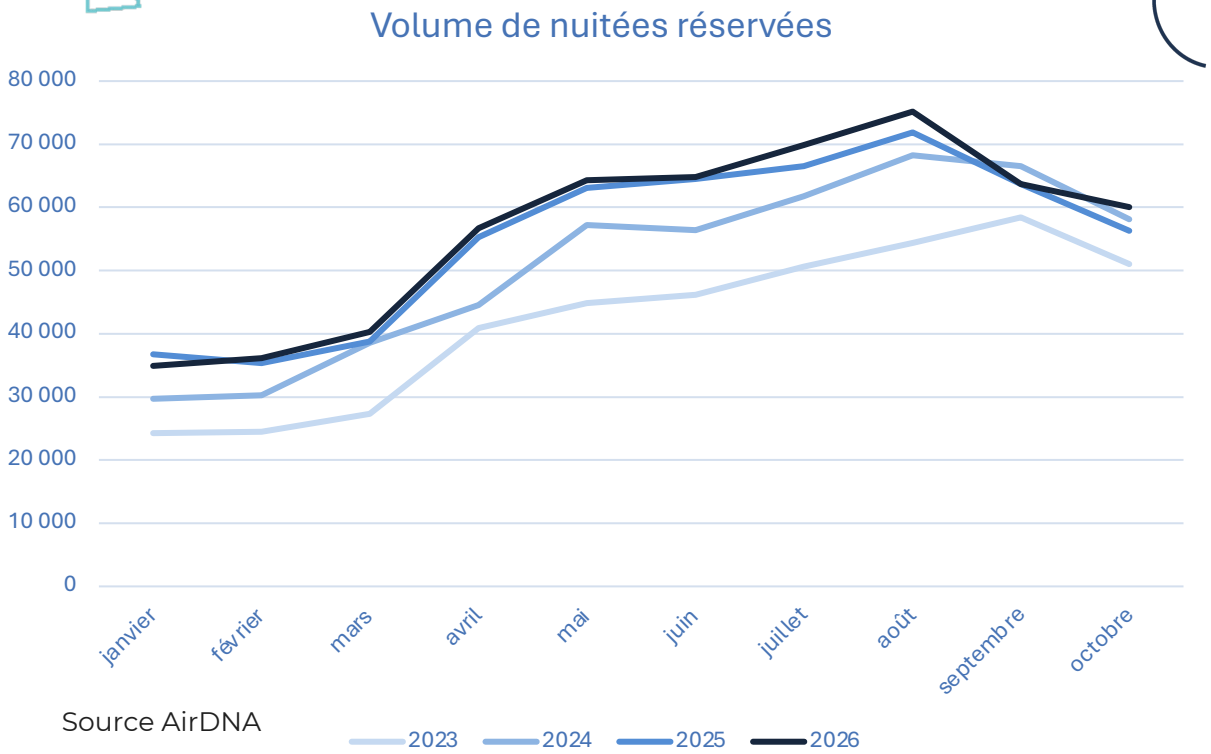


Source AirDNA

Meublés de tourisme

- Au cours de la période d'étude, il y a **en moyenne mensuelle 3 939 logements réservables** au moins une nuitée dans la Marne.
- Le marché montre des signes de stabilisation avec une croissance de **3,8%.**
- La **dynamique au cours de l'année** suit la **même tendance** que les **années précédentes.**

Evolution du volume de nuitées

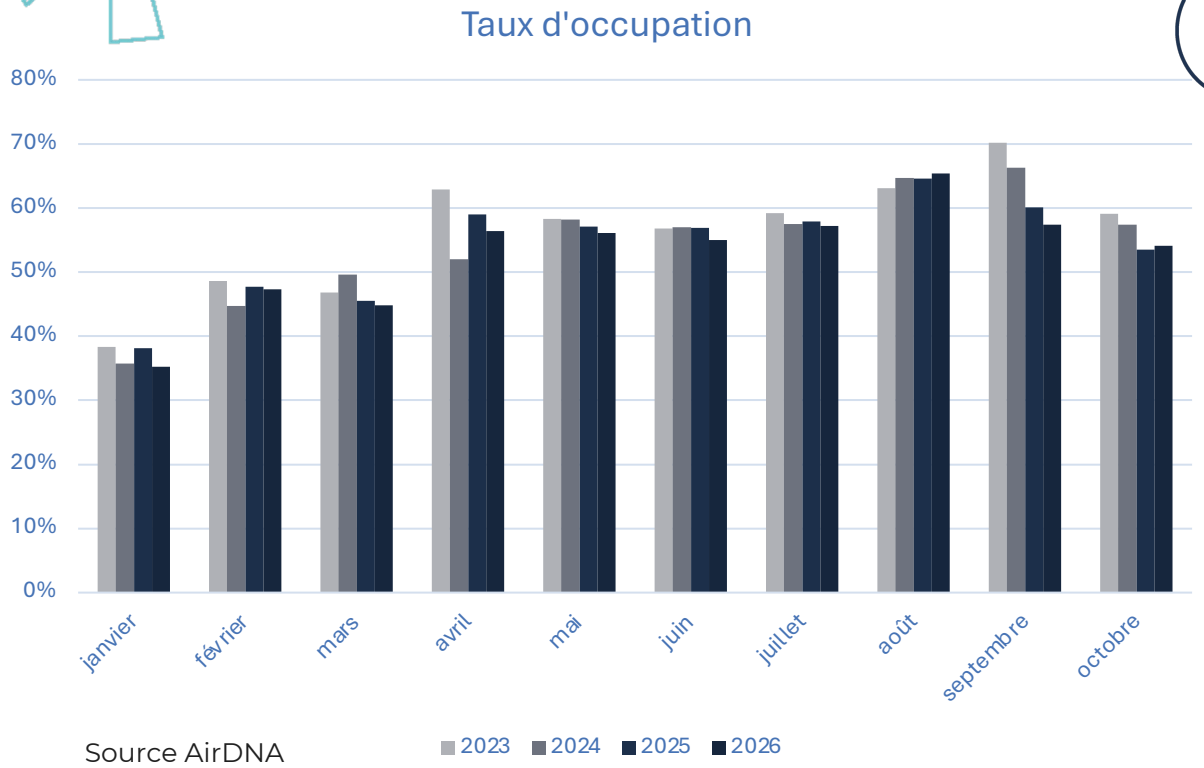


Source AirDNA

Meublés de tourisme

- **Au 31 octobre, 560 000 nuitées ont été réservées** dans la Marne depuis le début d'année.
- Le **volume de nuitées réservées suit la croissance** du nombre d'offres sur le marché mais moins rapidement +2,5 %
- Le marché du locatif ne semble pas avoir bénéficié de la conjoncture de fréquentation observée sur le territoire en mai et à l'automne.

Evolution du taux d'occupation

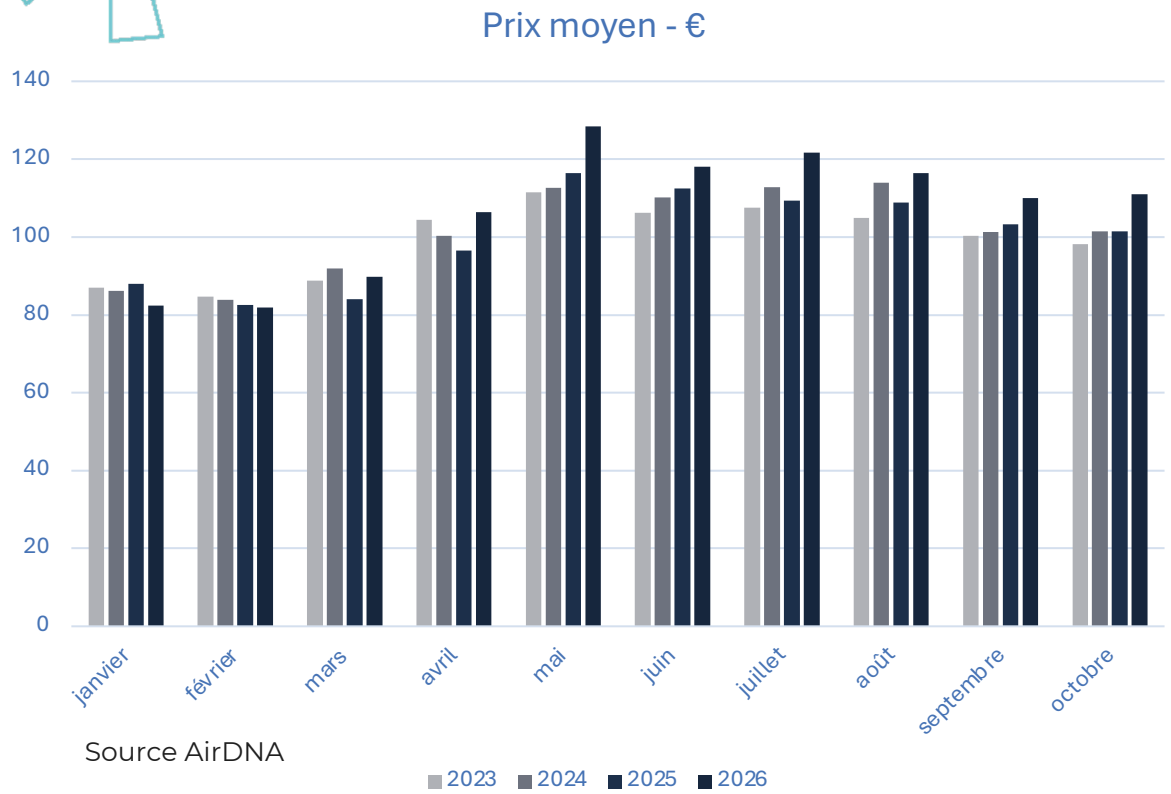


Source AirDNA

TO période : 53,5 %

- Au 31 octobre, le **TO** mesuré depuis le début d'année observe une baisse de 1,1 point vs. 2025.
- Cette **baisse** est **observée sur la majorité des mois**, seuls août et octobre sont mieux qu'en 2025.

Evolution du prix moyen



Source AirDNA

PM : 107€

- Après une accalmie en 2025, le prix moyen a augmenté de 6,3%.
- La hausse de prix moyen concerne essentiellement les hébergements de capacité supérieure à 4 chambres et les établissements d'entrée de gamme.
- La forte augmentation du prix moyen compense les effets de la baisse du TO. Le **RevPAR reste stable** en comparaison de 2024. Il s'établi à **57,4 € soit +4,7% vs. 2025.**

Bilan de la e-réputation



2026

FairGuest
E-RÉPUTATION

Marne
UNE EXPÉRIENCE EN CHAMPAGNE

Méthodologie

Solution de e-réputation

- **Collecte** automatisée **multicanaux** : 20 plateformes parmi lesquelles Google, Booking, Tripadvisor, The Fork, etc.
- **Analyse sémantique des avis** : identifier les des points récurrents (positifs et négatifs) et de **mieux comprendre** les **attentes** et **impressions** des clients.
- Un **suivi individuel** des **établissements agrégés dans des tableaux de bord** : e-réputation d'un territoire, d'une filière, etc.



Avec le soutien financier de AGENCE RÉGIONALE GRAND EST DU TOURISME

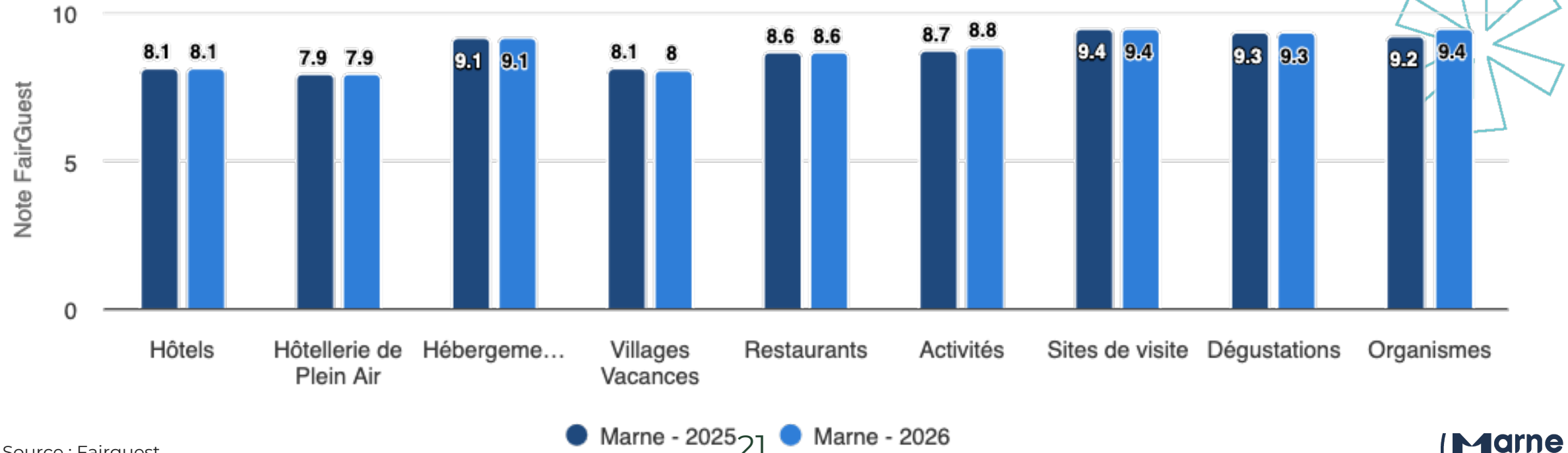
Marne UNE EXPÉRIENCE EN CHAMPAGNE

E-réputation selon le type d'activité

- L'offre touristique de la **Marne** est notée **8,5/10** sur la période observée (janv. > oct 2026)
- Elle **augmente de 0,1 point** en comparaison de 2025 sur la même période.
- Seuls les villages vacances font face à une baisse perçue par les clients.

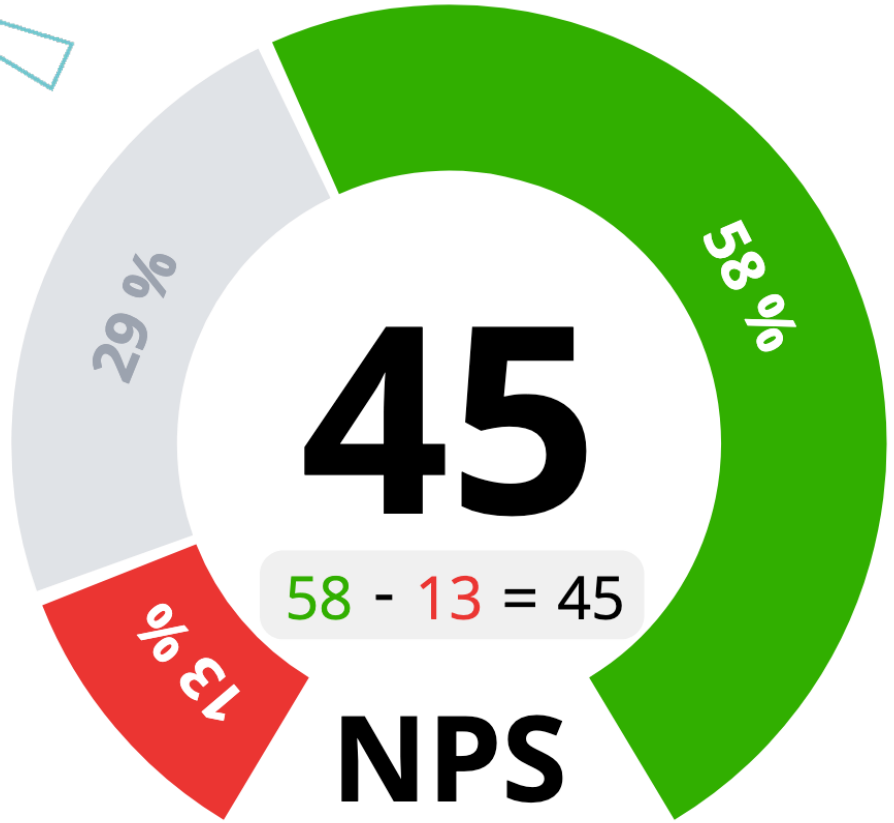
Clé de lecture

- Les activités dont la note est supérieure à 9/10 sont dans la très grande satisfaction client.
- En deçà de 8/10, qualité est perçue comme dégradée.



Source : Fairguest

Calculs réalisés par www.fairguest.com



Net Promoter Score de la Marne

Le baromètre de la satisfaction client

- Le NPS est en progression de 3 points vs. 2025.
  Il progresse tant du fait
  - d'une base de promoteurs qui grandit,
  - que de la réduction du nombre de détracteurs
- L'assiette des **promoteurs** de la Marne s'établit à plus d'un visiteur sur deux (+ 2 pts vs 2025)…
- tandis que celle des **détracteurs poursuit sa baisse** (- 1 pt vs 2025).
- Enfin, les visiteurs neutres sont également en repli (- 1 pt)







Pierre LABADIE

Responsable Pôle Développement
06.35.44.45.53
p.labadie@tourisme-en-champagne.com



MERCI DE VOTRE ATTENTION