



L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND REIMS DEVIENT



SOUS EMBARGO JUSQU'AU MARDI 7 FEVRIER 2023 – 7h00

Dans la continuité de la révélation de la marque territoriale du Grand Reims – *Reims Légend'R* –, l'Office de Tourisme, revêt à son tour fièrement les couleurs de la démarche d'attractivité globale engagée par la Communauté Urbaine.

REIMS TOURISME ET CONGRÈS : une nouvelle marque « opérateur » de la bannière collective partagée pour porter l'ambition de la destination et des acteurs du territoire en matière de développement touristique, notamment sur le segment du tourisme d'affaires.

Promouvoir et valoriser l'identité d'une destination « Légend'R »

Fer de lance de la politique touristique du Grand Reims et principal ambassadeur du territoire auprès de ses visiteurs, l'Office de Tourisme adopte Reims Légend'R pour ses opérations de promotion touristique. A travers cette bannière collective, l'Office de Tourisme souhaite faire rayonner l'identité et les valeurs collective de la destination et exprimer avec davantage de force la vision partagée par tous les acteurs du territoire : celle d'un tourisme de sens, inspirant et durable.

Une marque « opérateur » d'attractivité

Afin de conserver une cohérence institutionnelle aux prises de parole de l'Office de Tourisme et incarner pleinement la dynamique du territoire, l'Office de Tourisme se devait également de se doter d'une nouvelle identité, actuelle et en totale adéquation avec la bannière partagée.

REIMS TOURISME & CONGRÈS reprend ainsi les principaux éléments de l'univers de marque de Reims Légend'R : le bleu Roi bien évidemment et le principe du bloc-marque, constitué de « Reims », nom de la ville cœur de l'agglomération ainsi que l'icotype « R », symbole de l'identité de la destination, point de repère pour les cibles, et élément pivot autour duquel s'articulent les prises de parole du territoire.

Reflet d'un nouveau positionnement

L'association du mot « congrès » à la nouvelle identité de l'Office de Tourisme traduit l'ambition de la destination en matière d'accueil de grands événements nationaux et internationaux, professionnels ou grand public. Pour accompagner ce développement, l'Office de Tourisme du Grand Reims s'est doté d'un service dédié, le **Bureau des Congrès** chargé de contribuer efficacement à positionner Reims comme une destination incontournable sur le segment de l'événementiel d'affaires, en lien avec l'ensemble des acteurs de la filière.

Portée par un nouveau site Internet

Véritable porte d'entrée de la destination, le site www.reims-tourisme.com a bénéficié d'une refonte complète où l'innovation (nouvelles fonctionnalités de planification de séjour et de réservation, puissant moteur de recherche adossé à l'IA et à un robot conversationnel) illustre, en complément d'un nouveau design et d'une nouvelle ergonomie 100% mobile, la nouvelle dynamique du territoire.

Office de Tourisme du Grand Reims

Contact Presse : Elisa Bremont | e.bremont@reims-tourisme.com



A propos de Reims Légend'R

Dans le cadre de la réalisation de son projet de territoire voté en juin 2021, le Grand Reims a engagé la construction d'une démarche d'attractivité d'envergure, en adoptant une approche globale inédite jusqu'alors, qui intègre de manière transversale toutes les dimensions - économique, touristique, culturelle, universitaire et résidentielle - inhérentes au développement et au rayonnement du territoire.

La marque d'attractivité partagée Reims Légend'R déployée le 25 janvier 2023 est l'un des outils puissants de cette nouvelle stratégie d'attractivité. Celle-ci fait référence à l'âme historique, culturelle, et à l'excellence du territoire. Reims Légend'R, c'est une histoire à raconter, une bannière à partager, une légende à poursuivre, avec une véritable mission en termes d'ambition, d'incarnation et de réalisation.

Le Grand Reims est un territoire inspirant, à la fois nourri par la richesse de son patrimoine et par ses initiatives quotidiennes grandissantes dans les transitions économiques écologiques, énergétiques, dans les mobilités, le logement, le cadre de vie, l'enseignement, la culture...

Adopter Reims Légend'R pour la promotion touristique du territoire, c'est évoquer 2 000 ans d'histoire de France et de l'Europe, c'est révéler le patrimoine culturel et architectural unique du territoire, c'est exprimer et partager son art de vivre, c'est découvrir l'univers du vin le plus célèbre au monde, c'est partir à la rencontre des hommes et des femmes qui ont bâti ce territoire et construisent aujourd'hui une destination touristique, accueillante, bienveillante, ressourçante et inspirante. C'est partager avec tous les acteurs la même bannière au service du rayonnement de Reims et du Grand Reims et continuer d'écrire la légende...

www.reims-legend-r.fr/