

Guide de l'adhérent *et du partenariat*

2026

TOURISME
Hautvillers

14 VILLAGES AU CŒUR DE LA CHAMPAGNE

L'Office de Tourisme Hautvillers – Cœur de la Champagne

L'Office de Tourisme Intercommunal d'Hautvillers devient désormais

Office de Tourisme Hautvillers – Cœur de la Champagne.

Ce changement de nom reflète notre volonté de mettre en avant l'identité forte du territoire, sa richesse culturelle et naturelle, ainsi que sa renommée viticole et touristique.

Objectifs de ce changement :

- Renforcer la lisibilité et la notoriété touristique de la destination.
- Affirmer l'ancrage territorial au cœur du vignoble champenois.
- Faire évoluer l'appellation vers une identité marketing et touristique forte, plus attractive pour les visiteurs.

Qui sommes-nous ?

L'Office de Tourisme est une association loi 1901, gérée par un Conseil d'Administration de 21 membres réunissant élus et professionnels du territoire.

Son action est intercommunale, couvrant les 14 communes de la Communauté de Communes de la Grande Vallée de la Marne : Ambonnay, Avenay-Val-d'Or, Ay-Champagne, Bouzy, Champillon, Dizy, Fontaine-sur-Aÿ, Germaine, Hautvillers, Mutigny, Nanteuil-la-Forêt, Saint-Imoges, Tours-sur-Marne, Val de Livre.

L'Office de Tourisme s'appuie également sur un réseau de plus de 250 partenaires, acteurs touristiques engagés : hébergeurs, restaurateurs, vignerons, prestataires d'activités et sites culturels, qui contribuent à la richesse et à l'attractivité du territoire.

Les chiffres clés 2025

- 12 197 visiteurs accueillis à l'office de tourisme (27% de français et 73% d'étrangers)
- 159 000 nuitées sur le territoire de la CCGVM
- 251 partenaires
- 56 951 visites sur notre site internet
- + de 3180 participants à nos animations (visites guidées, éductours, Rendez-vous Ambassadeurs...)
- 21 journalistes et influenceurs accueillis
- 160 offres commercialisées sur notre site (74 partenaires de l'OT)
- 340 jours d'ouverture



L'équipe

Audrey Garillon

Directrice

- Gestion des ressources humaines
- Pilotage de la promotion et de la communication touristique
- Elaboration du plan d'action et des axes stratégiques
- Gestion du budget
- Gestion de la partie administrative
- Régisseuse de la taxe de séjour



Mégane Marcoup

Conseillère en séjour et Référente partenariat

- Accueil et information du public
- Référente Qualité
- Gestion du partenariat
- Gestion de la boutique
- Guidage FR/GB

Anne-Sophie Lejeune

Conseillère en séjour et Chargée de promotion

- Accueil et information du public
- Chargée de la communication
- Gestion des réseaux sociaux
- Contact presse
- Animatrice numérique



Maxime Fèvre

Conseiller en séjour et Référent événementiel & Tourisme de nature

- Accueil et information du public
- Référent tourisme durable et de nature
- Gestion de la plateforme de commercialisation
- Guidage FR/GB

Nos missions principales



- **Accueillir, conseiller et informer** les visiteurs et les habitants.
- **Valoriser et promouvoir** le territoire, les acteurs touristiques et les événements auprès d'un public local, national et international.
- **Communiquer** sur l'ensemble des actions, événements et offres touristiques via nos brochures, site internet, réseaux sociaux et médias.
- **Animer, conseiller et fédérer** le réseau des partenaires touristiques.
- **Coordonner et développer** les projets touristiques locaux pour renforcer l'attractivité et la qualité de l'offre touristique.
- **Collecter et gérer la taxe de séjour**, contribuant au financement des actions touristiques de la collectivité.
- **Accompagner les professionnels** du territoire dans leurs démarches : labellisation, commercialisation en ligne, formation et bonnes pratiques.
- **Organiser des animations, événements et visites guidées**, pour faire découvrir le territoire, attirer des visiteurs et animer les communes.
- **Veiller à la qualité de l'accueil** et de l'information touristique sur tout le territoire (points d'information, signalétique, supports imprimés et numériques).
- **Recueillir et analyser les données touristiques** pour mieux comprendre les attentes des visiteurs et adapter l'offre.

Les rendez-vous de l'OT

Janvier	Rendez-vous Ambassadeurs - Présentation des Projets 2026 de l'OT
Février	Formation Canva
Avril	Rendez-vous Ambassadeurs Assemblée Générale Formation Accueil et connaissance du territoire
5 juin	Apéro'Time
11 octobre	Balade contée & Gourmande
17 octobre	Randonnée Octobre Rose
Novembre	Rendez-vous Ambassadeurs



Nos axes stratégiques 2026



@Canva

1. SENSIBILISER ET FÉDÉRER

Faire découvrir les richesses du territoire à tous – habitants, élus, acteurs touristiques, commerçants et entreprises – pour en faire de véritables ambassadeurs.

Ensemble, faisons vivre notre destination et partageons une vision commune du tourisme local.

2. DÉVELOPPER DES OUTILS ET DES SERVICES POUR VOUS

Mettre à disposition des outils concrets et des services personnalisés pour vous accompagner au quotidien : formations, ateliers, labellisation, commercialisation en ligne...

Objectif : vous aider à monter en compétences et à valoriser votre activité.

3. FAIRE RAYONNER LA DESTINATION

Renforcer la notoriété et la visibilité du territoire grâce à des actions de communication puissantes et ciblées.

Ensemble, faisons rayonner notre destination et rendons-la incontournable.

4. ENRICHIR L'OFFRE TOURISTIQUE

Valoriser les atouts naturels, patrimoniaux et humains du territoire pour proposer une offre authentique et diversifiée.

Encourager un tourisme de nature durable et responsable, qui valorise les savoir-faire locaux et respecte l'environnement.

5. AMÉLIORER L'ACCUEIL ET L'EXPÉRIENCE VISITEUR

Renforcer la qualité de l'accueil sur l'ensemble du territoire, pour offrir à chaque visiteur une expérience belle et conviviale.

Accueillons ensemble nos visiteurs comme des invités privilégiés au cœur du vignoble champenois.

Nos actions phares pour 2026

COMMUNIQUER ET SÉDUIRE

- Supports de découverte : Guide Séduction, Guide Pratique, Carte Nature.
- Refonte du site internet : un nouvel outil pour informer, inspirer et convertir.

→ Objectif : Accompagner et séduire les visiteurs dans leur découverte du territoire.

PROMOUVOIR LA DESTINATION

- Collaboration avec une agence de presse pour booster notre visibilité.
- Organisation d'éducteurs pour les agences de voyages.
- Accueil de journalistes et d'influenceurs.
- Présence sur les salons et workshops.

→ Objectif : Attirer de nouveaux publics et augmenter la fréquentation française et internationale.

CAMPAGNES DIGITALES & SPONSORING

- Publicités ciblées sur les réseaux sociaux.
- Campagnes emailing (grand public, associations, professionnels, agences de voyages).

→ Objectif : Valoriser la destination et ses partenaires tout au long de l'année.

UN ACCUEIL ET UNE INFORMATION DE QUALITÉ

- Développement des points info sur l'ensemble du territoire.
- Formation du personnel pour garantir un accueil chaleureux, professionnel et cohérent.

UN TOURISME NATURE, DURABLE ET ACCESSIBLE

- Promotion de la mobilité douce : création d'une boucle vélo pour explorer nos villages, leur patrimoine et leurs adresses incontournables.
- Expériences adaptées à tous les publics.
- Mise en valeur du patrimoine naturel et culturel de nos villages.



Nos animations et rendez-vous incontournables



VISITES GUIDÉES

Toute l'année, l'Office de Tourisme propose des visites guidées pour découvrir le territoire

- **À Hautvillers** : « Sur les pas de Dom Pérignon » ou « Le nez en l'air » pour admirer les enseignes en fer forgé.
- **À Aÿ-Champagne** : visite de la ville et visite gourmande alliant découverte culturelle et dégustations.

RENDEZ-VOUS CHAMPENOIS

Trois temps forts pour vivre le Champagne autrement :

- **Un vigneron, une histoire** : rencontre chaque week-end, de mai à octobre d'un vigneron avec une visite des caves... Nouveauté : planning envoyé chaque lundi au vigneron pour connaître ses disponibilités pour le week-end.
- **Bulles et Rencontres** : pendant les week-ends de mai, l'Office de Tourisme accueille des vignerons pour faire découvrir leur champagne aux visiteurs.
- **Apéro'Time (juin)** : soirée festive mêlant champagne, musique et petite restauration.



RDV AMBASSADEURS

Plusieurs fois dans l'année, petits-déjeuners conviviaux réunissant professionnels du tourisme et habitants. L'occasion de partager des expériences, créer du lien et découvrir de nouveaux lieux et acteurs du territoire. (Plus d'informations sur notre page Ambassadeurs).

ANIMATIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Des événements qui rythment la vie du territoire et rassemblent habitants comme visiteurs :

- **Balade contée et gourmande** : histoires locales et dégustations.
- **Randonnée Octobre Rose** : découverte des paysages et mobilisation solidaire.

Devenez partenaire de l'Office de Tourisme d'Hautvillers

Ensemble, faisons rayonner notre territoire !

Rejoindre l'Office de Tourisme d'Hautvillers, c'est bien plus qu'une simple collaboration : c'est intégrer un réseau local dynamique et participer activement à la valorisation de notre destination.

LES BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

1. GAGNEZ EN VISIBILITÉ

- Une page dédiée à votre activité sur notre site internet.
- Une mise en avant de votre activité sur la page d'accueil de notre site une fois par an.
- Une présentation de votre activité dans notre guide pratique .
- Votre activité intégrée à nos différents guides selon la thématique.
- Votre fiche dans nos classeurs à l'accueil de l'Office de Tourisme.
- Partage de vos événements sur notre site internet et nos réseaux sociaux.
- Mise en avant de votre activité sur nos réseaux sociaux par thématiques.
- Possibilité de diffuser une vidéo de votre structure fournie par vos soins sur notre écran à l'accueil (optionnel).

2. PROFITEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT ET D'ACTIONS DE PROMOTION FORTES

Rayonnez auprès d'un large public

- Participez à nos actions de promotion : salons, workshops, éductours, accueil de tour-opérateurs.
- Accueillez journalistes et influenceurs : bénéficiez de retombées médiatiques valorisantes.

Soyez présents sur le territoire

- Visibilité assurée via nos points d'information stratégiquement implantés (Aÿ, Mareuil-sur-Aÿ, Germaine, Ambonnay...).

Boostez vos compétences et votre présence en ligne

- Profitez d'un accompagnement numérique : conseils, ateliers numériques.
- Accédez à des formations ciblées : connaissance de la destination, accueil, développement durable...
- Valorisez votre activité grâce à la labellisation.

3. BÉNÉFICIEZ DE LA DYNAMIQUE COLLECTIVE

En devenant partenaire, vous rejoignez un réseau d'acteurs touristiques engagés : vignerons, hébergeurs, restaurateurs, artisans, prestataires d'activités...

Cette synergie permet de créer des projets communs, de mutualiser les efforts de communication et d'attirer davantage de visiteurs sur le territoire.

4. RESTEZ INFORMÉ ET CONNECTÉ

Recevez les actualités touristiques du territoire, les tendances du secteur, les opportunités de formation et les temps d'échanges entre professionnels.

Bénéficiez de conseils, d'accompagnement et d'outils



@OT Hautvillers

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

- Soutien dans vos démarches de labellisation : Destination d'Excellence, Vignobles & Découvertes, Accueil Vélo, Ecotourisme, Valeurs Parc...
- Ateliers numériques pour vous former aux nouvelles techniques de communication : sponsoring Facebook, Canva, et bien plus.

INFORMATIONS ET RESSOURCES PRATIQUES

- Réception par mail du Week-end Autrement, le programme complet des animations sur le territoire.
- Livraison annuelle gratuite de brochures et plans directement dans votre établissement pour vos clients et vos hôtes.

DÉVELOPPEZ VOTRE COMMERCIALISATION

- **Vente en ligne** : possibilité de commercialiser vos offres directement sur le site de l'Office de Tourisme, pour toucher un public plus large et attirer de nouveaux visiteurs. (Uniquement pour les loisirs.)
- **Accompagnement et formation inclus** : nous vous formons à l'utilisation de la plateforme de commercialisation Régiondo, pour gérer vos disponibilités, vos réservations et optimiser vos ventes en toute autonomie.
- **Visibilité et promotion** : vos offres bénéficient d'une mise en avant sur notre site et auprès de notre réseau de visiteurs, maximisant vos chances de réservations et de fréquentation.

FORMEZ-VOUS AINSI QUE VOTRE PERSONNEL

Nous proposons une demi-journée de formation destinée à vous et à vos équipes (salariés, stagiaires, saisonniers...) pour :

- **Découvrir les missions de l'Office de Tourisme** et les outils à votre disposition pour mieux accompagner vos clients.
- **Connaître le territoire et ses acteurs** : afin de pouvoir orienter vos visiteurs avec précision.

Cette demi-journée vous permettra de mieux accueillir, renseigner et informer vos clients et hôtes.

DEVENEZ AMBASSADEURS

Vous êtes prestataire touristique, partenaire de l'Office de Tourisme et vous recevez régulièrement de la famille, des amis, des hôtes ou des clients ?

Vous aimez votre territoire et vous souhaitez le faire connaître autour de vous ?

La carte Ambassadeur de l'Office de Tourisme... est faite pour vous !

Les accompagner à chaque fois devient un frein financier ? Plus maintenant !

Avec votre carte ambassadeur, profitez d'avantages exclusifs et de réductions lorsque vous venez accompagné !

**Dans les sites partenaires cités et sur présentation de votre Carte Ambassadeur*

Les avantages



- Avantages et remises pour l'Ambassadeur dans les sites touristiques partenaires.
- Des invitations aux "Rendez-vous Ambassadeurs" de l'Office de Tourisme pour découvrir un lieu, une activité et passer un moment convivial entre Ambassadeurs autour d'un petit-déjeuner.
- 1 place offerte pour l'Oenofestival Musiques en Champagne en août.

126 personnes font partie de notre réseau d'Ambassadeurs !



Une carte ambassadeur vous sera remise lors de votre adhésion sur simple demande.

Liste des partenaires sur notre site

www.tourisme-hautvillers.com ou flashez ce QR Code



ACTIVITÉS & LOISIRS

Votre partenariat comprend



@Benjamin Vautrelle

NOS FORMULES

PACK PARTENAIRE



95.00€

pour une activité

ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE



45.00€

par activité

Ex : 1 maison de champagne + 1 gîte
= 95 € le pack + 45 € l'activité annexe
= 140,00 € l'adhésion

INSERTION PUBLICITAIRE DANS NOTRE GUIDE



1/2 page

200.00€

(encart à nous fournir)

PUBLICITÉ SUR NOTRE ÉCRAN A L'ACCUEIL



15.00€ par an

(vidéo à nous fournir)

WEB

- Présence de votre établissement sur notre site internet.
- Possibilité de commercialiser en ligne vos prestations sur le site internet de l'Office de Tourisme (sur inscription).
- Publication de vos actualités sur nos réseaux sociaux.

ÉDITIONS

- Présence de votre établissement dans notre guide pratique.
- Parution selon les thématiques ou selon la commune dans nos différents supports papiers.

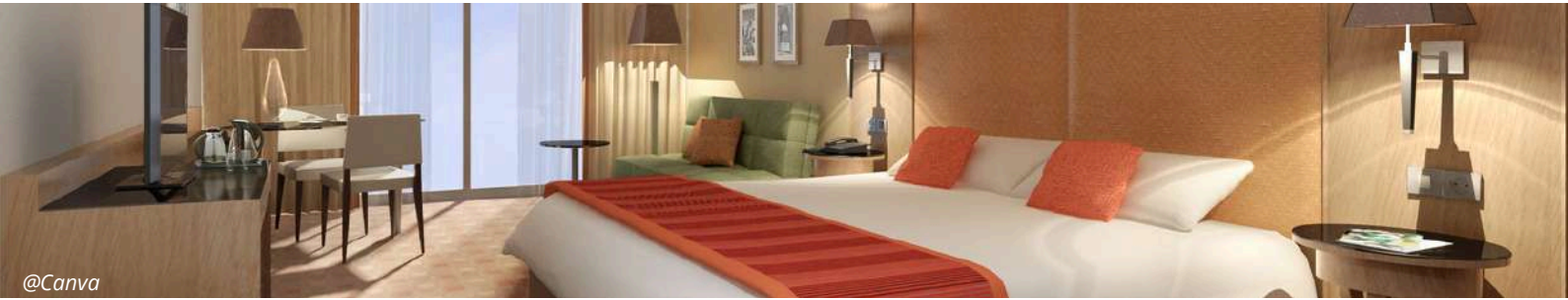
- Promotion de votre structure lors de salons grands publics ou professionnels, dans la presse.
- Participation à des eductours, accueils presse.
- Visibilité lors de campagne emailing, sponsoring.
- Participation et délibération lors de l'Assemblée Générale.
- Carte ambassadeur : entrée gratuite ou réduction chez nos partenaires.
- Invitations aux rendez-vous de l'office de tourisme : rendez-vous des Ambassadeurs, lancement de saison, conférences...
- Proposition de participer à des ateliers numériques (Sponsoring Facebook, Canva).
- Réception de newsletters d'informations touristiques.
- Accompagnement dans vos projets de classement ou de labellisation (Destination d'Excellence, Clef Verte, Écolabel, Vignobles et Découvertes...).

POUR VOTRE CLIENTÈLE

- Mise à disposition des différents supports édités par l'OT : guides, cartes ...
- Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail le calendrier des animations des deux prochains week-ends.
- Mise à disposition d'un outil de communication moderne et à jour via des QR codes.

HÉBERGEMENTS

Votre partenariat comprend



NOTRE FORMULE



PACK PARTENAIRE

90.00€ pour un hébergement



ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE

45.00€ par activité

Ex : 1 gîte + 1 chambre d'hôtes
= 90 € le pack + 45 € l'activité annexe
= 135,00 € l'adhésion



INSERTION PUBLICITAIRE DANS NOTRE GUIDE

200.00€ 1/2 page

(encart à nous fournir)



PUBLICITÉ SUR NOTRE ÉCRAN À L'ACCUEIL

15.00€ par an

(vidéo à nous fournir)

WEB

- Présence de votre établissement sur notre site internet.
- Publication de vos actualités sur nos réseaux sociaux.

ÉDITIONS

- Présence de votre établissement dans notre guide pratique.
- Parution selon les thématiques ou selon la commune dans nos différents supports papiers.

- Promotion de votre structure lors de salons grands publics ou professionnels, dans la presse.
- Participation à des eductours, accueils presse.
- Visibilité lors de campagne emailing, sponsoring.
- Participation et délibération lors de l'Assemblée Générale.
- Carte ambassadeur : entrée gratuite ou réduction chez nos partenaires.
- Invitations aux rendez-vous de l'office de tourisme : rendez-vous des Ambassadeurs, lancement de saison, conférences...
- Proposition de participer à des ateliers numériques (Sponsoring Facebook, Canva).
- Réception de newsletters d'informations touristiques.
- Accompagnement dans vos projets de classement ou de labellisation (Destination d'Excellence, Clef Verte, Ecolabel, Vignobles et Découvertes...).

POUR VOTRE CLIENTÈLE

- Mise à disposition des différents supports édités par l'OT : guides, cartes ...
- Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail le calendrier des animations des deux prochains week-ends.
- Mise à disposition d'un outil de communication moderne et à jour via des QR codes.

RESTAURANTS

Votre partenariat comprend



NOTRE FORMULE



PACK PARTENAIRE

90.00€ pour un restaurant



ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE

45.00€ par activité

Ex : 1 restaurant + 1 hébergement
= 90 € le pack + 45 € l'activité annexe
= 135,00 € l'adhésion



INSERTION PUBLICITAIRE DANS NOTRE GUIDE

200.00€ 1/2 page

(encart à nous fournir)



PUBLICITÉ SUR NOTRE ÉCRAN À L'ACCUEIL

15.00€ par an

(vidéo à nous fournir)

WEB

- Présence de votre établissement sur notre site internet.
- Publication de vos actualités sur nos réseaux sociaux.

ÉDITIONS

- Présence de votre établissement dans notre guide pratique.
- Parution selon les thématiques ou selon la commune dans nos différents supports papiers.

- Promotion de votre structure lors de salons grands publics ou professionnels, dans la presse.
- Participation à des eductours, accueils presse.
- Visibilité lors de campagne emailing, sponsoring.
- Participation et délibération lors de l'Assemblée Générale.
- Carte ambassadeur : entrée gratuite ou réduction chez nos partenaires.
- Invitations aux rendez-vous de l'office de tourisme : rendez-vous des Ambassadeurs, lancement de saison, conférences...
- Proposition de participer à des ateliers numériques (Sponsoring Facebook, Canva).
- Réception de newsletters d'informations touristiques.
- Accompagnement dans vos projets de classement ou de labellisation (Destination d'Excellence, Clef Verte, Écolabel, Vignobles et Découvertes...).

POUR VOTRE CLIENTÈLE

- Mise à disposition des différents supports édités par l'OT : guides, cartes ...
- Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail le calendrier des animations des deux prochains week-ends.
- Mise à disposition d'un outil de communication moderne et à jour via des QR codes.

VIGNERONS & MAISONS DE CHAMPAGNE

Votre partenariat comprend



@Image de Marque - Agence Boomerang

NOTRE FORMULE



PACK PARTENAIRE

95.00€ pour un vigneron
ou une maison de
Champagne



ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE

45.00€ par activité

Ex : 1 maison de champagne + 1 gîte
= 95 € le pack + 45 € l'activité annexe
= 140,00 € l'adhésion



INSERTION PUBLICITAIRE DANS NOTRE GUIDE

200.00€ 1/2 page

(encart à nous fournir)



PUBLICITÉ SUR NOTRE ÉCRAN A L'ACCUEIL

15.00€ par an

(vidéo à nous fournir)

WEB

- Présence de votre établissement sur notre site internet.
- Possibilité de commercialiser en ligne vos prestations sur le site internet de l'Office de Tourisme (sur inscription).
- Publication de vos actualités sur nos réseaux sociaux.

ÉDITIONS

- Présence de votre établissement dans notre guide pratique.
- Parution selon les thématiques ou selon la commune dans nos différents supports papiers.

- Promotion de votre structure lors de salons grands publics ou professionnels, dans la presse.
- Participation à des eductours, accueils presse.
- Visibilité lors de campagne emailing, sponsoring.
- Participation et délibération lors de l'Assemblée Générale.
- Carte ambassadeur : entrée gratuite ou réduction chez nos partenaires.
- Invitations aux rendez-vous de l'office de tourisme : rendez-vous des Ambassadeurs, lancement de saison, conférences...
- Proposition de participer à des ateliers numériques (Sponsoring Facebook, Canva).
- Réception de newsletters d'informations touristiques.
- Accompagnement dans vos projets de classement ou de labellisation (Destination d'Excellence, Clef Verte, Écolabel, Vignobles et Découvertes...).

POUR VOTRE CLIENTÈLE

- Mise à disposition des différents supports édités par l'OT : guides, cartes ...
- Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail le calendrier des animations des deux prochains week-ends.
- Mise à disposition d'un outil de communication moderne et à jour via des QR codes.

COMMERCES & TRANSPORTS

Votre partenariat comprend



NOTRE FORMULE



PACK PARTENAIRE

95.00€



ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE

45.00€ par activité

Ex : 1 boutique + 1 maison de champagne
= 95 € le pack + 45 € l'activité annexe
= 140,00 € l'adhésion



INSERTION PUBLICITAIRE DANS NOTRE GUIDE

200.00€ 1/2 page

(encart à nous fournir)



PUBLICITÉ SUR NOTRE ÉCRAN A L'ACCUEIL

15.00€ par an

(vidéo à nous fournir)

WEB

- Présence de votre établissement sur notre site internet.
- Publication de vos actualités sur nos réseaux sociaux.

ÉDITIONS

- Présence de votre établissement dans notre guide pratique.
- Parution selon les thématiques ou selon la commune dans nos différents supports papiers.

- Promotion de votre structure lors de salons grands publics ou professionnels, dans la presse.
- Participation à des eductours, accueils presse.
- Visibilité lors de campagne emailing, sponsoring.
- Participation et délibération lors de l'Assemblée Générale.
- Carte ambassadeur : entrée gratuite ou réduction chez nos partenaires.
- Invitations aux rendez-vous de l'office de tourisme : rendez-vous des Ambassadeurs, lancement de saison, conférences...
- Proposition de participer à des ateliers numériques (Sponsoring Facebook, Canva).
- Réception de newsletters d'informations touristiques.
- Accompagnement dans vos projets de classement ou de labellisation (Destination d'Excellence, Clef Verte, Écolabel, Vignobles et Découvertes...).

POUR VOTRE CLIENTÈLE

- Mise à disposition des différents supports édités par l'OT : guides, cartes ...
- Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail le calendrier des animations des deux prochains week-ends.
- Mise à disposition d'un outil de communication moderne et à jour via des QR codes.

A group of four people (three men and one woman) are walking away from the camera on a dirt path through a forest. The sun is shining brightly from the end of the path, creating a strong lens flare and illuminating the scene with a warm, golden light. The trees are tall and thin, and the foliage is lush and green.

Merci
pour votre confiance

TOURISME
Hautvillers

14 VILLAGES AU CŒUR DE LA CHAMPAGNE

OFFICE DE TOURISME HAUTVILLERS - COEUR DE LA CHAMPAGNE

Place de la République - 51160 HAUTVILLERS

Tél : + 33 (0)3 26 57 06 35

info@tourisme-hautvillers.com

www.tourisme-hautvillers.com