

GUIDE DE L'ADHÉRENT ET DU PARTENARIAT

TRAVAILLONS ENSEMBLE AU DEVELOPPEMENT
DE NOTRE DESTINATION TOURISTIQUE

2023



TOURISME

Hautvillers

14 VILLAGES AU CŒUR DE LA CHAMPAGNE

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL D'HAUTVILLERS

Place de la République - 51160 HAUTVILLERS

Tél. : + 33 (0)3 26 57 06 35

info@tourisme-hautvillers.com | www.tourisme-hautvillers.com

L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme Intercommunal d'Hautvillers est une association loi 1901. Il est géré par un Conseil d'Administration composé de 21 membres (élus et professionnels).

Son action est intercommunale et s'étend sur les 14 communes du territoire de la Communauté de Communes de la Grande Vallée de la Marne.

L'Office de Tourisme Intercommunal d'Hautvillers est classé catégorie II par arrêté préfectoral, marqué « Qualité Tourisme » et labellisé « Vignobles et Découvertes » et « Accueil Vélo ».

L'ÉQUIPE



**Eric
CHAMPION**

Président



**Audrey
GARILLON**

Directrice



**Anne-Sophie
LEJEUNE**

Conseillère en séjour
Chargée de promotion



**Mégane
PERLOT**

Conseillère en séjour
Guide touristique



**Pauline
APPERT**

Conseillère en séjour
Guide touristique

QUELQUES CHIFFRES

- 6 054** visiteurs accueillis en 2021
- 249** prestations adhérentes en 2021
- 13 480** visites sur notre site internet
- 2 314** heures et **331 jours** d'ouverture en 2021
- 162** offres recensées sur Regiondo dont **71** partenaires de l'Office de Tourisme
- 5 158** personnes abonnés à nos réseaux sociaux
- 1 618** participants à nos animations en 2021 (visites, éductours, apéritifs...)

NOS MISSIONS PRINCIPALES

-  Accueillir, conseiller, informer les visiteurs et la population locale.
-  Valoriser et promouvoir le territoire. Communiquer.
-  Animer, conseiller et fédérer le réseau des partenaires.
-  Animer et coordonner les projets touristiques.
-  Collecter la taxe de séjour.

NOS AXES STRATÉGIQUES

 **SENSIBILISER** les habitants, les élus, les acteurs touristiques, les commerçants, les entreprises **AUX RICHESSES DU TERRITOIRE... AMBASSADEURS**. Créer avec eux une véritable dynamique touristique.

 **DÉVELOPPER DES OUTILS ET DES SERVICES** pour les partenaires de l'Office de Tourisme pour appuyer la montée en compétences et pour répondre au plus près à leurs attentes et besoins.

 **DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DU TERRITOIRE** pour gagner en visibilité et en efficacité. Renforcer nos collaborations.

 **RENFORCER L'OFFRE TOURISTIQUE** en s'appuyant sur les **ATOUTS NATURELS ET PATRIMONIAUX** du territoire. Développer un tourisme durable et responsable.

 **DÉVELOPPER ET RENFORCER L'ACCUEIL** des particuliers et des groupes à l'Office de Tourisme et sur tout le territoire.

NOS ANIMATIONS



Visites guidées d'Hautvillers
Berceau du Champagne



Visites guidées d'Aÿ-Champagne
« Petite Cité de Caractère »



Visites gourmandes d'Aÿ-Champagne
qui allient histoire et gastronomie



Balades à vélo électriques
dans le vignoble accompagné par un guide en partenariat avec des partenaires de l'OT



Apéritifs Champenois du samedi
dégustation de champagnes et de produits locaux chez un partenaire. Tous les samedis à 18h



Caves ouvertes le week-end
Les vignerons font découvrir leurs caves le week-end



Balades contées
Plongez dans l'histoire passionnante de nos villages



Eductours
Moments de découverte proposés aux partenaires



Ateliers Effervescents du web
Ateliers numériques sur des sujets variés liés à l'usage d'internet

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



Site internet

www.tourisme-hautvillers.com



Guide séduction

Parution janvier 2023
Outil de promotion pour les salons, workshops, etc



Guide pratique



Réseaux sociaux



Guide «Je bouge à deux pas de chez moi»

Distribué auprès des habitants de la CCGVM



Guide «Caves ouvertes le Week-end-Apéritifs Champenois du Samedi»

Distribué auprès des professionnels.



Guide «Véloroute de la Vallée de la Marne»



Support QR Code

Distribué auprès des hébergeurs.
Outil pour donner de l'information touristique aux hôtes.



Sets de table

Promotion des activités touristiques.
Diffusés auprès des hébergeurs et restaurateurs.



Classeurs

A disposition des visiteurs dans l'OT.
Fiche détaillée pour la présentation de votre activité.

NOS ACTIONS DE PROMOTION



L'Office de Tourisme réalise tout au long de l'année des accueils presse : journalistes, blogueurs (France, Belgique, Allemagne, Pays-Bas).



L'Office de Tourisme sera présent sur plusieurs salons en 2023 dont le Salon Tourissima à Lille du 27 au 29 janvier 2023 et Wine & Spirit Tourism à Reims du 12 au 14 mars 2023.



Commercialisation en ligne des activités

sur le site de l'Office de Tourisme (uniquement sur inscription).
Pour des informations complémentaires, contactez Anne-Sophie

POURQUOI ADHÉRER

Pour **renforcer la visibilité de votre offre et de vos produits**. Vous bénéficierez de la promotion de votre établissement sur les divers supports de communication (site internet, guides pratiques...).

Pour être **informé des différentes actions touristiques** menées au niveau local, départemental et régional.

Pour **être reconnu comme un partenaire actif et collaboratif** sensible à la valorisation touristique du territoire.

Pour **appartenir à un réseau de professionnels fort et compétent** et participer à des échanges et moments de rencontres entre acteurs touristiques.

Pour **bénéficier de conseils en tourisme, être accompagné dans vos projets** professionnels, vous apporter des conseils en matière de label et démarche qualité ou encore en animation numérique.

Pour **être représenté** lors d'opérations de promotion.

Pour **recevoir notre newsletter** Nouv'OT **et notre agenda** des manifestations.

LES RENDEZ-VOUS DE L'OT

•Du 27 au 29 janvier	Salon Tourissima à Lille
•27 et 28 février	Éductour à l'Hôtel Loisium à Mutigny
•Du 12 au 14 mars	Salon Wine & Spirit Tourism à Reims
•6 avril	Lancement de saison et éductour à Germaine
•3 juin	Balade à vélo de Dizy à Tours-sur-Marne
•9 juin	Apéro Time à Champillon
•De juin à octobre	Apéritif chez le vigneron à 18h00
•16 septembre	Journées Européennes du Patrimoine
•15 octobre	Balade contée
•Octobre et novembre	Ateliers numériques

D'autres rendez-vous seront programmés au cours de l'année.

ACTIVITES | LOISIRS

Oenotourisme | Patrimoine | Loisirs |
Nature et plein air

VOTRE PARTENARIAT COMPREND

WEB

- Présence de votre établissement sur **notre site Internet** www.tourisme-hautvillers.com : photos, descriptif, labels, services proposés, tarifs, coordonnées, contacts (avec liens vers votre site Internet et vos réseaux sociaux), géolocalisation via Google Maps.
- Présentation adaptée aux smartphones et tablettes.
- **Possibilité de commercialiser en ligne vos prestations sur le site internet de l'Office de Tourisme** (sur inscription).
- Publication de vos actualités sur notre page **Facebook**.

EDITIONS

- Présence de votre établissement dans notre **guide pratique**. Guide disponible en téléchargement sur notre site internet.
- Parution selon les thématiques ou selon la commune dans le **guide « groupe »**, « **La Champagne à Vélo** » ou le **guide « Je Bouge à deux pas de chez moi** ».

POUR VOUS, PARTENAIRES

- Remise d'un **Pass Privilège** : 2 gratuits aux entrées de structures de loisirs partenaires pour (re)découvrir l'offre touristique locale.
- Proposition de participer à des **ateliers numériques** (Facebook, Instagram, création de supports de communication) ...
- **Invitations aux rendez-vous** de l'office de tourisme : éductours (pour découvrir des sites, activités, etc), lancement de saison, conférences...
- Réception de **newsletters** d'informations touristiques
- **Accompagnement** dans vos projets de classement ou de labellisation (marque Qualité Tourisme, Clef Verte, Écolabel, Vignobles et Découvertes...)
- Représentation de votre structure lors de **salons**.

POUR VOTRE CLIENTELE

- Mise à disposition des différents **supports édités par l'OT** : guides, cartes ...
- Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail, chaque jeudi, le **calendrier des animations** du week-end.
- Mise à disposition de **sets de table** qui font la promotion des activités partenaires de l'Office de Tourisme

NOTRE FORMULE



Pack Partenaire

90,00 €

Pour une activité



Activité supplémentaire

+ 40,00 € / activité

Exemple :

1 maison de champagne + 1 gîte
90 € le pack + 40 € l'activité annexe
= 130,00 € l'adhésion



Insertion publicitaire dans notre guide

1/2 page : 200,00 €



Publicité sur notre écran à l'accueil

15,00 € / an



Publicité sur nos sets de table (10 000 ex)

55,00 € / an

HEBERGEMENTS

Hôtels | Chambres d'Hôtes
Meublés de Tourisme

VOTRE PARTENARIAT COMPREND

WEB

- » Présence de votre établissement sur **notre site Internet** www.tourisme-hautvillers.com : photos, descriptif, labels, services proposés, tarifs, coordonnées, contacts (avec liens vers votre site Internet et vos réseaux sociaux), géolocalisation via Google Maps.
- » Présentation adaptée aux smartphones et tablettes.
- » Publication de vos actualités sur notre page **Facebook**.

EDITIONS

- » Présence de votre établissement dans notre **guide pratique**. Guide disponible en téléchargement sur notre site internet.
- » Parution selon les thématiques ou selon la commune dans le **guide « La Champagne à Vélo »** ou le **guide « Je Bouge à deux pas de chez moi »**.

POUR VOUS, PARTENAIRES

- » Remise d'un **Pass Privilage** : 2 gratuités aux entrées de structures de loisirs partenaires pour (re)découvrir l'offre touristique locale.
- » Proposition de participer à des **ateliers numériques** (Facebook, Instagram, création de supports de communication) .
- » **Invitations aux rendez-vous** de l'office de tourisme : éductours (pour découvrir des sites, activités, etc), lancement de saison, conférences...
- » Réception de **newsletters** d'informations touristiques, week-end autrement.
- » **Accompagnement** dans vos projets de classement ou de labellisation. (marque Qualité Tourisme, Clef Verte, Écolabel, Vignobles et Découvertes...)
- » Représentation de votre structure lors de **salons**.

POUR VOTRE CLIENTELE

- » Mise à disposition des différents **supports édités par l'OT** : guides, cartes ...
- » Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail, chaque jeudi, le **calendrier des animations** du week-end.
- » Mise à disposition de **sets de table** qui font la promotion des activités partenaires de l'Office de Tourisme.
- » Mise à disposition d'un outil de communication moderne et à jour via des QR codes.

NOTRE FORMULE



Pack Partenaire

85,00 €

Pour 1 hébergement

Activité supplémentaire

+ 40,00 € / activité

Exemple

1 maison de champagne + 1 gîte
85 € le pack + 40 € l'activité annexe
= 125,00 € l'adhésion



Insertion publicitaire dans notre guide

1/2 page : 200,00 €



Publicité sur notre écran à l'accueil

15,00 € / an



RESTAURANTS

Restaurants | Brasseries | Bars
Salons de thé | Traiteurs

WEB

- Présence de votre établissement sur **notre site Internet** www.tourisme-hautvillers.com: photos, descriptif, labels, services proposés, tarifs, coordonnées, contacts (avec liens vers votre site Internet et vos réseaux sociaux), géolocalisation via Google Maps.
- Présentation adaptée aux smartphones et tablettes.
- Publication de vos actualités sur notre page **Facebook**.

EDITIONS

- Présence de votre établissement dans notre **guide pratique**. Guide disponible en téléchargement sur notre site internet.
- Parution selon les thématiques ou selon la commune dans le **guide « La Champagne à Vélo »** ou le **guide « Je Bouge à deux pas de chez moi »**.

POUR VOUS, PARTENAIRES

- Remise d'un **Pass Privilage** : 2 gratuits aux entrées de structures de loisirs partenaires pour (re)découvrir l'offre touristique locale.
- Proposition de participer à des **ateliers numériques** (Facebook, Instagram, création de supports de communication) ...
- **Invitations aux rendez-vous** de l'office de tourisme : éductours (pour découvrir des sites, activités, etc), lancement de saison, conférences...
- Réception de **newsletters** d'informations touristiques.
- **Accompagnement** dans vos projets de classement ou de labellisation. (marque Qualité Tourisme, Clef Verte, Écolabel, Vignobles et Découvertes...)
- Représentation de votre structure lors de **salons**.

POUR VOTRE CLIENTELE

- Mise à disposition des différents **supports édités par l'OT** : guides, cartes ...
- Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail, chaque jeudi, le **calendrier des animations** du week-end.
- Mise à disposition de **sets de table** qui font la promotion des activités partenaires à l'Office de Tourisme.

NOTRE FORMULE



Pack Partenaire

85,00 €

Pour 1 restaurant



Activité supplémentaire

+ 40,00 € / activité

Exemple

1 restaurant + 1 hébergement
85 € le pack + 40 € l'activité annexe
= 125,00 € l'adhésion



Insertion publicitaire dans notre guide

1/2 page : **200,00 €**



Publicité sur notre écran à l'accueil

15,00 € / an



VIGNERONS | MAISONS DE CHAMPAGNE

Dégustations | Visites de caves ou du vignoble | Ateliers œnologiques

VOTRE PARTENARIAT COMPREND

WEB

- Présence de votre établissement sur **notre site Internet** www.tourisme-hautvillers.com : photos, descriptif, labels, services proposés, tarifs, coordonnées, contacts (avec liens vers votre site Internet et vos réseaux sociaux), géolocalisation via Google Maps. Présentation adaptée aux smartphones et tablettes.
- **Commercialisation en ligne de vos prestations** sur le site internet de l'office de tourisme (sur inscription). Ce service est possible uniquement pour les vigneronns ou maisons de champagne qui proposent des visites de caves, des ateliers...
- Publication de vos actualités sur notre page **Facebook**.

EDITIONS

- Présence de votre établissement dans notre **guide pratique**. Guide disponible en téléchargement sur notre site internet.
- Parution selon les thématiques ou selon la commune dans le **guide « La Champagne à Vélo »** ou le **guide « Je Bouge à deux pas de chez moi »**.

POUR VOUS, PARTENAIRES

- Remise d'un **Pass Privilège** : 2 gratuités aux entrées de structures de loisirs partenaires pour (re)découvrir l'offre touristique locale.
- Proposition de participer à des **ateliers numériques** (Facebook, Instagram, création de supports de communication) ...
- **Invitations aux rendez-vous** de l'office de tourisme : éductours (pour découvrir des sites, activités, etc), lancement de saison, conférences...
- Réception de **newsletters** d'informations touristiques.
- **Accompagnement** dans vos projets de classement ou de labellisation. (marque Qualité Tourisme, Clef Verte, Écolabel, Vignobles et Découvertes...)
- Mise en place d'**événements** : caves ouvertes le week-end, Apéritifs Champenois du samedi, Apéro Time.
- Représentation de votre structure lors de **salons**.

POUR VOTRE CLIENTELE

- Mise à disposition des différents **supports édités par l'OT** : guides, cartes ...
- Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail, chaque vendredi, le **calendrier des animations** du week-end.
- Mise à disposition de **sets de table** qui font la promotion des activités partenaires à l'Office de Tourisme.

NOTRE FORMULE



Pack Partenaire

90,00 €

Pour 1 vigneron
maison de champagne



Activité supplémentaire

+ 40,00 € / activité

Exemple

1 maison de champagne + 1 gîte
90 € le pack + 40 € l'activité annexe
= 130,00 € l'adhésion



Insertion publicitaire dans notre guide

1/2 page : 200,00 €



Publicité sur notre écran à l'accueil

15,00 € / an



**Publicité sur nos sets
de table (10 000 ex)**
Uniquement si vous proposez des
visites de caves régulièrement

55,00 € / an

BOUTIQUES | CAVISTES | LOCATIONS DE SALLES TRAITEURS | TAXIS | LOCATIONS DE VÉHICULES

VOTRE PARTENARIAT COMPREND

WEB

- Présence de votre établissement sur **notre site Internet** www.tourisme-hautvillers.com : photos, descriptif, labels, services proposés, tarifs, coordonnées, contacts (avec liens vers votre site Internet et vos réseaux sociaux), géolocalisation via Google Maps.
- Présentation adaptée aux smartphones et tablettes.
- Publication de vos actualités sur notre page **Facebook**.

EDITIONS

- Présence de votre établissement dans notre **guide pratique**. Guide disponible en téléchargement sur notre site internet.
- Parution selon les thématiques ou selon la commune dans le **guide « La Champagne à Vélo »** ou le **guide « Je Bouge à deux pas de chez moi »**.

POUR VOUS, PARTENAIRES

- Remise d'un **Pass Privilage** : 2 gratuits aux entrées de structures de loisirs partenaires pour (re)découvrir l'offre touristique locale.
- Proposition de participer à des **ateliers numériques** (Facebook, Instagram, création de supports de communication) ...
- **Invitations aux rendez-vous** de l'office de tourisme : éductours (pour découvrir des sites, activités, etc), lancement de saison, conférences...
- Réception de **newsletters** d'informations touristiques.
- **Accompagnement** dans vos projets de classement ou de labellisation. (marque Qualité Tourisme, Clef Verte, Écolabel, Vignobles et Découvertes...)
- Représentation de votre structure lors de **salons**.

POUR VOTRE CLIENTELE

- Mise à disposition des différents **supports édités par l'OT** : guides, cartes ...
- Pour votre clientèle, nous vous transmettons par mail, chaque vendredi, le **calendrier des animations** du week-end.
- Mise à disposition de **sets de table** qui font la promotion des activités partenaires de l'Office de Tourisme.

NOTRE FORMULE



Pack Partenaire

90,00 €

Pour une activité



Activité supplémentaire

+ 40,00 € / activité

Exemple

1 boutique + 1 maison de champagne
90 € le pack + 40 € l'activité annexe
= 130,00 € l'adhésion



Insertion publicitaire dans notre guide

1/2 page : 200,00 €



Publicité sur notre écran à l'accueil

15,00 € / an



Publicité sur nos sets de table (10 000 ex)

55,00 € / an