

**REJOIGNEZ-NOUS !
SOYONS TOUS AMBASSADEURS
DE LA CHAMPAGNE**

PARTENARIAT 2024

SOMMAIRE

Rejoignez-nous !	Page 3
Partenariat 2024	Page 4
Nos 6 missions principales	Page 5
Tutoriel : Editer la facture d'adhésion	Page 6



(c) Grappers

Vous êtes fièr.e de La Champagne !

Vous êtes fièr(e) d'Epernay en Champagne !

Vous êtes fièr.e d'être Champenois.e !

Vous portez haut et fort les couleurs de La Champagne

Vous êtes un acteur du développement touristique de la destination



Vous êtes un Ambassadeur à part entière de La Champagne !

Notre destination a connu des records en terme de fréquentation en 2022 & 2023. Elle dispose d'un potentiel de développement touristique, économique très fort, capable de « faire briller » les yeux des visiteurs du monde entier !

Située au cœur du Champagne, au cœur de la Champagne, notre destination attire des visiteurs... qui vivent des expériences, « des émotions » uniques grâce à vous !

Rejoignez un réseau d'acteurs enthousiastes, motivés qui vont contribuer au rayonnement et à l'attractivité de notre territoire ! Adhérez à l'Office de Tourisme en 2024 pour bénéficier d'une belle visibilité et soutenez votre Office de Tourisme pour lui permettre de développer de nouvelles actions.

Travaillons ensemble pour une promotion partagée, collective et bénéficiez de notre expertise pour mieux vous accompagner !

5 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

1

DES OPÉRATIONS & ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX D'ENVERGURE

(Salon des Vacances de Bruxelles, Rendez-Vous en France, Destination Vignobles, Esprit de Champagne, Epernay Mon Amour ...)

2

UNE VISIBILITÉ ACCRUE

sur nos réseaux sociaux, une nouvelle campagne de communication digitale, des accueils de journalistes & bloggeurs français, internationaux

3

VOS BESOINS EN FORMATION

pour répondre aux nouveaux enjeux (digital, stages photos, langues, tourisme durable, ...)

4

UNE MISE À DISPOSITION D'OUTILS

Newsletters, données de fréquentation, connaissance clients...

5

UNE EQUIPE MOTIVÉE À VOTRE SERVICE

Cet engagement et ce partenariat collectif vont nous permettre d'améliorer l'image de notre destination et d'accroître les retombées au bénéfice de l'ensemble de notre territoire !

Eligibilité au Conseil d'Administration	<input checked="" type="checkbox"/>
Participer et délibérer lors des Assemblées Générales	<input checked="" type="checkbox"/>
Approuver les rapports d'activités, projets et bilans financiers	<input checked="" type="checkbox"/>
Adhérer à notre politique qualité (traitement et suivi des avis/réclamations)	<input checked="" type="checkbox"/>
Présence sur le site internet, accès Espace pro et plateforme de commercialisation Regiondo	<input checked="" type="checkbox"/>
Référencement sur le plan, la carte et dans le guide (pour figurer dans les éditions 2024, retour d'information avant le <u>08/12/23</u>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Présence sur les présentoirs de l'espace d'accueil et diffusion de votre documentation	<input checked="" type="checkbox"/>
Accès à la photothèque	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise à disposition des supports de communication de l'Office de Tourisme pour la promotion de la destination	<input checked="" type="checkbox"/>
Artiste : Exposition dans la salle d'exposition à l'accueil <i>(sous réserve du calendrier de réservation de la salle d'exposition.)</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vente de vos produits dans notre boutique <i>(sous réserve des conditions boutique)</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation au Lancement de Saison et au Bilan de Saison (Fréquentation touristique...)	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation aux Eductours Pro organisés par l'Office de Tourisme (accueil de tour-opérateurs)	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation à Esprit de Champagne (pour les partenaires Champagnes et Loisirs)	<input checked="" type="checkbox"/>
Accompagnement des professionnels (Les Rendez-Vous de l'Office, les Cafés de l'Office, ...)	<input checked="" type="checkbox"/>
Intégration des prestations aux opérations de vente (offres groupe)	<input checked="" type="checkbox"/>
Notre service réceptif est susceptible de vous contacter, sous conditions et selon le cahier des charges du client (IM 051120002)	<input checked="" type="checkbox"/>
Promotion et mise en marché de votre structure (Accueils de presse, Salon des Vacances de Bruxelles, Salon Destination Marne, Destination Vignobles, Ettlingen, Rendez-vous en France à Paris, ...)	<input checked="" type="checkbox"/>

NOS 6 MISSIONS PRINCIPALES



ACCUEILLIR

Nos conseillères en séjour oeuvrent chaque jour pour informer, conseiller et guider nos voyageurs sur leur programme de séjour. Véritables Ambassadrices de la destination, nos conseillères sont la vitrine de notre région pour accompagner les visiteurs dans leurs découvertes.



OBSERVER

L'Office de Tourisme Epernay en Champagne et la Direction du Développement Touristique d'Epernay Agglo Champagne développent des outils d'observation pour une connaissance fine et objective du territoire (Partenariat avec l'ART Grand-Est et l'ADT de la Marne).



PROMOUVOIR

L'Office de Tourisme Epernay en Champagne promeut la destination avec des actions auprès de la presse, des tour-opérateurs & agents de voyages et définit un plan d'actions de promotion annuel et partagé.



COMMERCIALISER

L'Office de Tourisme Epernay en Champagne structure et vend des produits "clé en main" ou "sur-mesure" auprès d'une clientèle touristique essentiellement groupes mais aussi auprès des individuels. Une conception qui mise sur des expériences et des services en phase avec les exigences de nos visiteurs.



ANIMER

Au centre de la mise en tourisme de la destination, l'Office de Tourisme Epernay en Champagne met en place de nombreuses animations pour dynamiser la destination (Esprit de Champagne, Epernay Mon Amour, ...) mais aussi des rencontres pour fédérer, informer et former le réseau de partenaires (Les Rendez-Vous de l'Office, Ateliers thématiques...)



COMMUNIQUER

Nous participons à la visibilité de l'offre sur le territoire. C'est au travers de la conception d'éditions, des relations avec la presse, du site internet et des réseaux sociaux que nos partenaires sont mis en lumière.

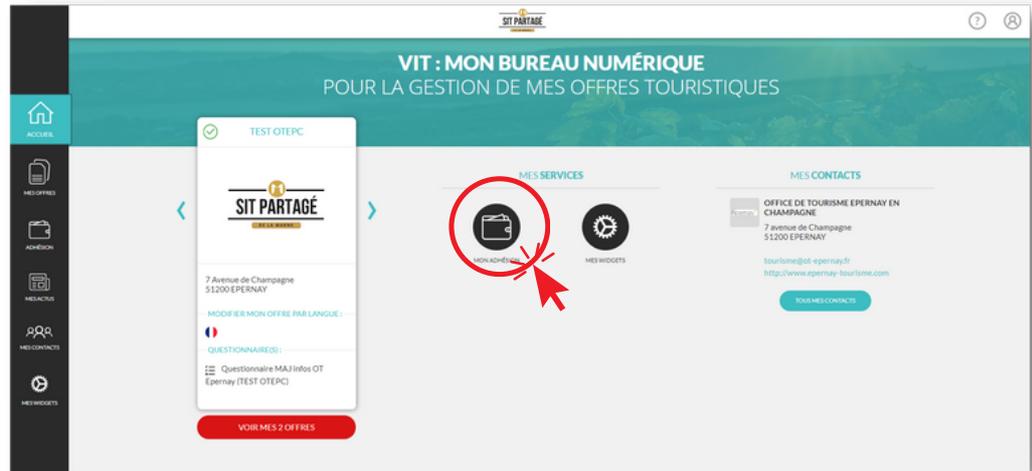
FACTURE D'ADHÉSION

1. Connectez-vous

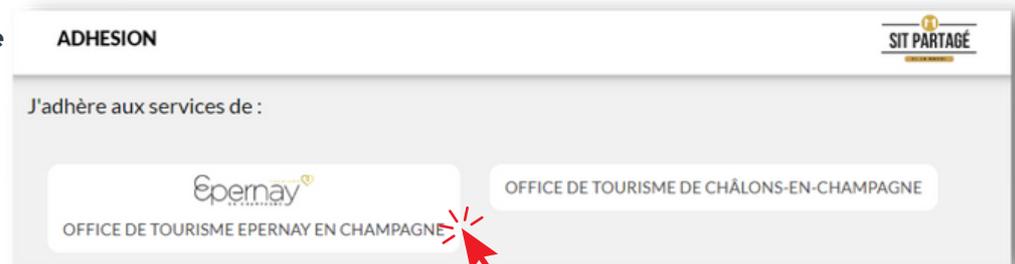
<https://la-champagne.espacepro.tourinsoft.com/>



2. Cliquez sur " Mes Adhésions"

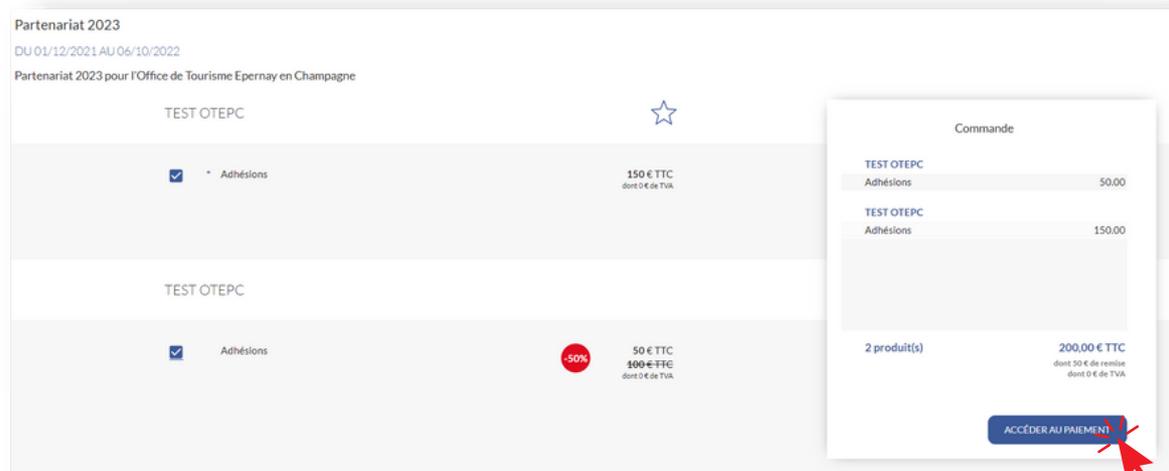


3. Cliquez sur "Office de Tourisme Epernay en Champagne"



4. Sélectionnez vos adhésions

Cliquez sur "Accéder au paiement"



Votre contact :

Stéphanie LAINÉ

Chargée des éditions

stephanie@ot-epernay.fr

FACTURE D'ADHÉSION

5. Option : Dons

Cliquez sur le tarif pour le modifier

Dons
DU 01/12/2021 AU 31/12/2024

TEST OTEPC

Dons

50 € TTC

6. Editez votre facture

Choisissez votre mode de paiement

Remplissez l'adresse de facturation puis validez

Cochez "J'accepte les conditions générales de vente" puis validez

TYPE DE PAIEMENT

Iban : FR76 3000 4017 0700 0101 7011 786
Bic : BNPAFRPPXXX

ADRESSE DE FACTURATION

7 avenue de champagne

Raison Sociale ou Nom
Offre Test

Numéro et nom de rue
7 Avenue de Champagne

Code postal
51200

Commune
EPERNAY

Commande

TEST OTEPC	
Adhésions	50.00
Dons	50.00 €
TEST OTEPC	
Adhésions	150.00

3 produit(s) 250,00 € TTC
dont 50 € de remise
dont 0 € de TVA

J'accepte les conditions générales de vente

7. Vous recevez votre facture par e-mail

✓ Votre commande 698 est enregistrée et sera finalisée à la réception du paiement.
Vous recevrez prochainement votre facture par email.

8. Vous devez procéder au paiement par le moyen que vous avez choisi : virement ou chèque pour finaliser votre adhésion.



Votre contact :

Stéphanie LAINÉ

Chargée des éditions

stephanie@ot-epernay.fr