

# Emotion

EN CHAMPAGNE



REJOIGNEZ-NOUS !  
SOYONS TOUS AMBASSADEURS  
DE LA CHAMPAGNE

**PARTENARIAT 2026**

# SOMMAIRE

Partenariat 2026	Page 3
Nos Missions	Page 5
Tutoriel : Payer son adhésion	Page 6
Tutoriel : Modifier son offre	Page 8
Tutoriel : Personnaliser sa page - Site web Epernay	Page 10





Vous êtes fièr.e de La Champagne !

Vous êtes fièr(e) d'Epernay en  
Champagne !

Vous êtes fièr.e d'être Champenois.e !

Vous portez haut et fort les  
couleurs de La Champagne

Vous êtes un acteur du  
développement touristique de  
la destination



**Vous êtes un Ambassadeur à part entière  
de La Champagne !**

Notre destination a attiré, cette année encore, près de 3 millions de visiteurs en 2025 . Elle dispose d'un potentiel de développement touristique, économique très fort, capable de « faire briller » les yeux des visiteurs du monde entier !

Située au cœur du Champagne, au cœur de La Champagne, notre destination attire des visiteurs... qui vivent des expériences, « des émotions » uniques grâce à vous !

Rejoignez un réseau d'acteurs enthousiastes, motivés qui vont contribuer au rayonnement et à l'attractivité de notre destination!

Travaillons ensemble pour une promotion partagée, collective et bénéficiez de notre expertise pour mieux vous accompagner !

## NOUS VOUS ACCOMPAGNONS SUR :

### 1 DES OPÉRATIONS & ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX D'ENVERGURE

(Rendez-Vous en France, Destination Vignobles, Esprit de Champagne, Epernay Mon Amour, #Champagne Day, ...)

### 2 UNE VISIBILITÉ ACCRUE

sur nos réseaux sociaux, sur notre site web bien référencé et en versions française, anglaise et néerlandaise, lors d'accueils de journalistes & bloggeurs français, internationaux

### 3 UNE MISE À DISPOSITION D'OUTILS

Newsletters et des données touristiques pour être au cœur de l'actualité, photothèque

Cet engagement et ce partenariat collectif vont nous permettre d'améliorer l'image de notre destination et d'accroître les retombées au bénéfice de l'ensemble de notre territoire !

**Soyons tous AMBASSADEURS !**

Eligibilité au Conseil d'Administration



Participer et délibérer lors de l'Assemblée Générale



Approuver les rapports d'activités, projets et bilans financiers



Adhérer à notre démarche qualité (traitement et suivi des avis/réclamations)



Présence sur le site internet (français, anglais, néerlandais), accès VIT et plateforme de commercialisation Regiondo



Référencement dans les guides (pour figurer dans les éditions 2026, retour d'information au plus tard le 10/12/2025)



Présence sur les écrans installés à l'accueil et diffusion de votre documentation à l'accueil (médias fournis par vos soins)



Accès à la photothèque



Diffusion des supports de communication de l'Office de Tourisme pour la promotion de la destination



Artistes : Exposition dans la salle d'exposition à l'accueil  
(sous réserve du calendrier de réservation de la salle d'exposition.)



Vente de vos produits dans notre boutique  
(Sous réserve des conditions boutique)



Participation aux réunions annuelles de Bilan de fréquentation touristique et de Présentation du plan d'actions 2027



Participation aux Eductours Pro organisés par l'Office de Tourisme (accueil de tour-opérateurs et d'autocaristes)



Participation à Esprit de Champagne (pour les partenaires : Champagnes, produits du terroir et loisirs)



Participation à la Rencontre Printanière : votre rendez-vous pour se tenir informé de l'actualité digitale et bénéficier des conseils d'un professionnel



Accompagnement des professionnels (sur la plateforme régionale dédiée au tourisme durable en lien avec l'ART Grand Est)



Intégration des prestations aux opérations de vente (offres groupes)



Notre service réceptif est susceptible de vous contacter, sous conditions et selon le cahier des charges du client (IM 051120002)



Promotion et mise en marché de votre structure (Accueils de presse, Ettlingen, Rendez-vous en France, Destination Vignobles ...)



# 6 MISSIONS PRINCIPALES

## ACCUEILLIR

Nos conseillers en séjour œuvrent chaque jour pour informer, conseiller et guider nos voyageurs sur leur programme de séjour. Véritables Ambassadeurs de la destination, nos conseillers sont la vitrine de notre région pour accompagner les visiteurs dans leurs découvertes.



## OBSERVER

L'Office de Tourisme Epernay en Champagne et la Direction du Développement Touristique d'Epernay Agglo Champagne développent des outils d'observation pour une connaissance fine et objective du territoire (Partenariat avec l'ART Grand Est et l'ADT de la Marne).



## PROMOUVOIR

L'Office de Tourisme Epernay en Champagne promeut la destination avec des actions auprès de la presse, des tour-opérateurs & agents de voyages et définit un plan d'actions de promotion annuel.



## COMMERCIALISER

L'Office de Tourisme Epernay en Champagne structure et vend des produits "clé en main" ou "sur-mesure" auprès d'une clientèle touristique essentiellement groupes mais aussi auprès des individuels. Une conception qui mise sur des expériences et des services en phase avec les exigences de nos visiteurs.



## ANIMER

Au centre de la mise en tourisme de la destination, l'Office de Tourisme Epernay en Champagne met en place de nombreuses animations pour dynamiser la destination (Esprit de Champagne, Epernay Mon Amour, visites guidées...) mais aussi des rencontres pour fédérer, informer et former le réseau de partenaires (Rencontre printanière, Rendez-vous de l'OT...)



## COMMUNIQUER

Nous participons à la visibilité de l'offre sur le territoire. C'est au travers de la conception d'éditions, des relations avec la presse, du site internet et des réseaux sociaux que nos partenaires sont mis en lumière.

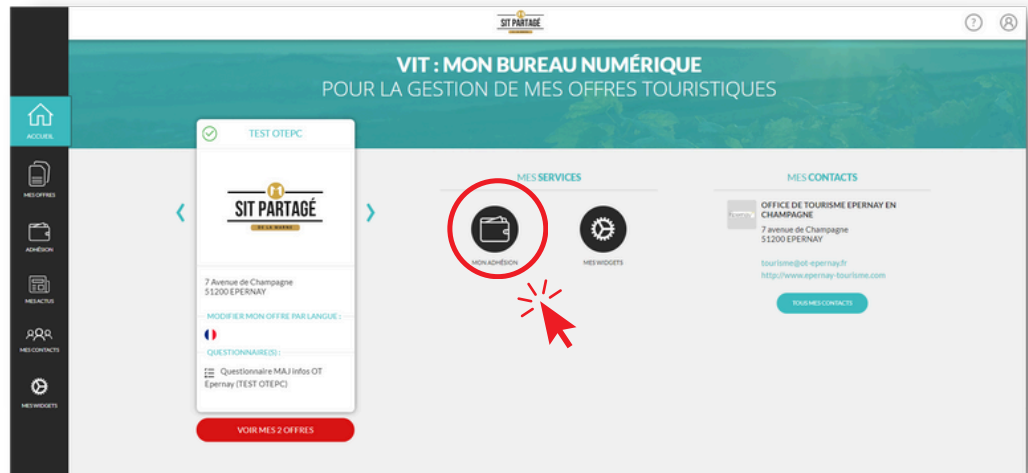
# FACTURE D'ADHÉSION

## 1. Connectez-vous

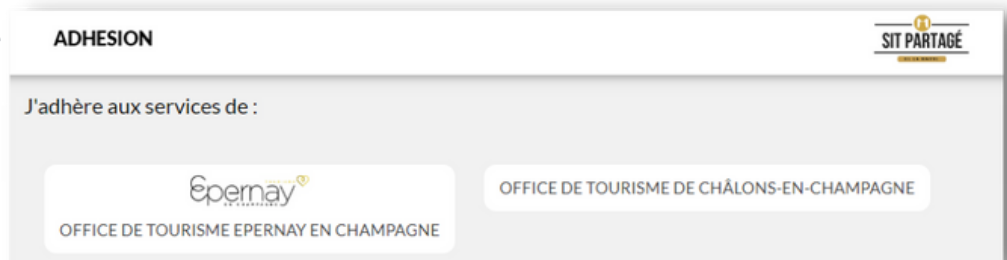
<https://la-champagne.espacepro.tourinsoft.com/>



## 2. Cliquez sur " Mes Adhésions"

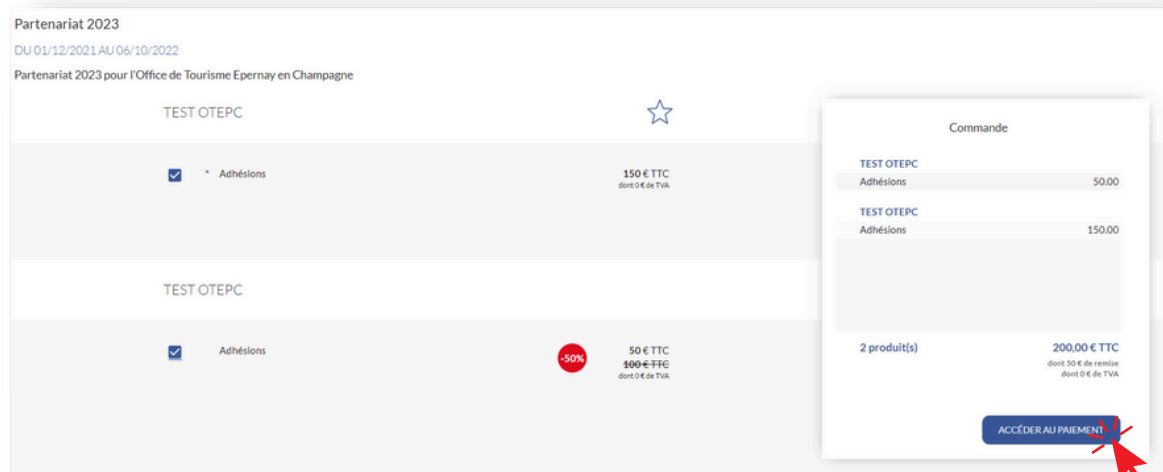


## 3. Cliquez sur "Office de Tourisme Epernay en Champagne"



## 4. Sélectionnez vos adhésions

Cliquez sur "Accéder au paiement"



**Votre contact :**  
Stéphanie LAINÉ  
Chargée des éditions  
[stephanie@ot-epernay.fr](mailto:stephanie@ot-epernay.fr)

# FACTURE D'ADHÉSION

## 5. Option : Dons

Cliquez sur le tarif pour le modifier

Dons

DU 01/12/2021 AU 31/12/2024

TEST OTEPC



Dons

50,00 € TTC

## 6. Editez votre facture

Choisissez votre mode de paiement

Remplissez l'adresse de facturation puis validez

Cochez "J'accepte les conditions générales de vente" puis validez

N'oubliez pas de valider l'adresse et d'accepter les CGV pour pouvoir valider le paiement.

TYPE DE PAIEMENT

Chèque

Virement

Iban : FR76 3000 4017 0700 0101 7011 786

Bic : BNPAFRPPXXX

ADRESSE DE FACTURATION

7 avenue de champagne

Raison Sociale ou Nom

Offre Test

Numéro et nom de rue

7 Avenue de Champagne

Code postal

51200

Commune

EPERNAY

VALIDER L'ADRESSE

Commande

TEST OTEPC

Adhésions 50,00

Dons 50,00 €

TEST OTEPC

Adhésions 150,00

3 produit(s)

250,00 € TTC

dont 50 € de remise  
dont 0 € de TVA



J'accepte les conditions générales de vente

MODIFIER

VALIDER LE PAIEMENT

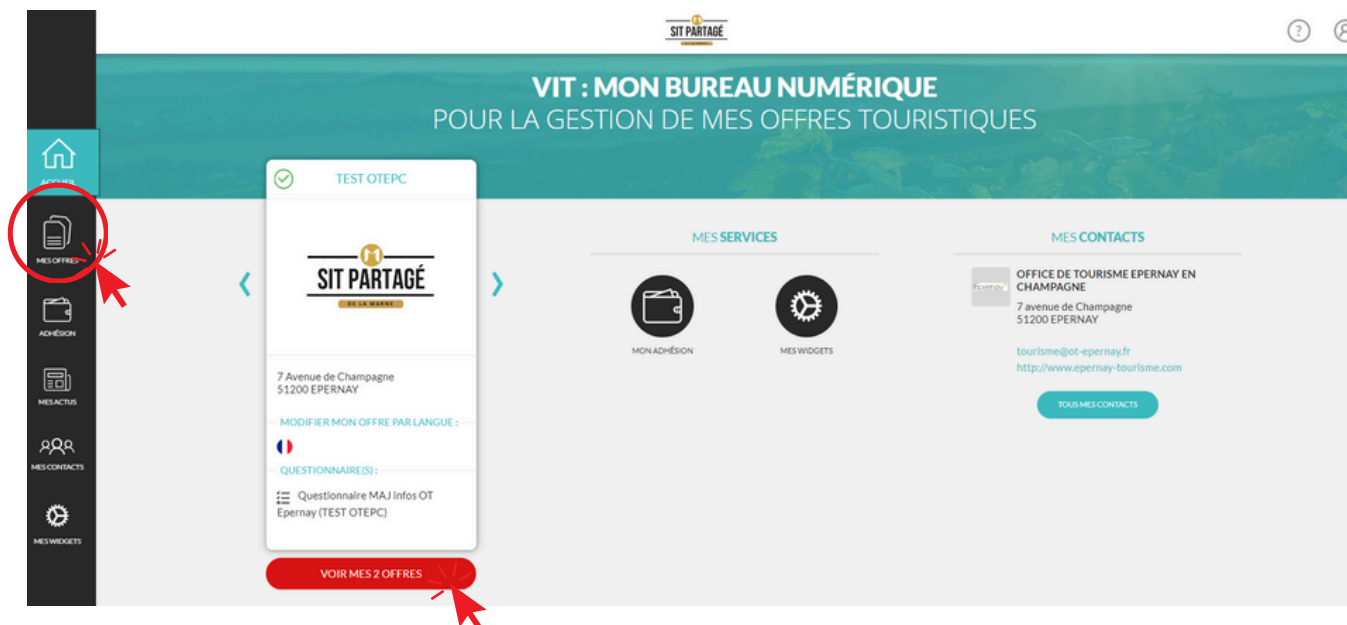
## 7. Vous recevez votre facture par e-mail !

✓ Votre commande **698** est enregistrée et sera finalisée à la réception du paiement.  
Vous recevrez prochainement votre facture par email.

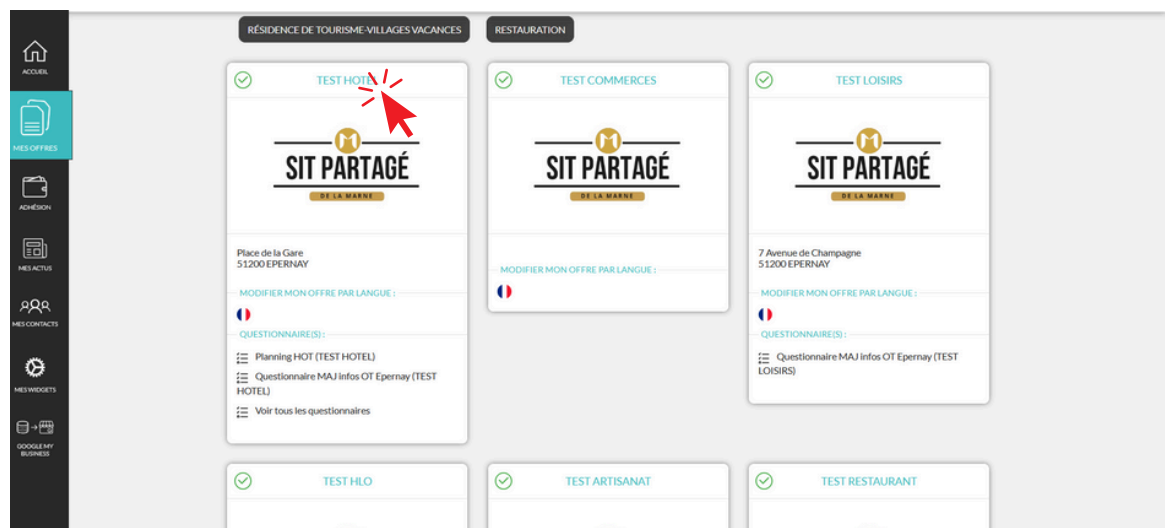
## 8. Vous devez procéder au paiement par le moyen que vous avez choisi : virement ou chèque

# MODIFIER SON OFFRE - PHOTOS & CONTACTS

## 1. Cliquez sur " Mes Offres"



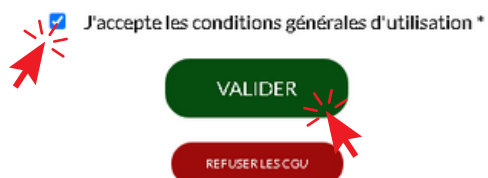
## 2. Cliquez sur l'offre que vous souhaitez modifier



## 3. Accepter les CGU

En acceptant les CGU, je certifie l'exactitude des informations fournies et déclare posséder l'ensemble des autorisations légales pour exercer mon activité touristique.

Rappel : Pour un fonctionnement optimal de votre outil VIT, merci d'utiliser en priorité navigateur "Chrome"





IDENTIFICATION  
RÉSERVATION  
ACCUEIL  
TARIFS  
DESCRIPTIF  
SERVICES/ACTIVITÉS  
PHOTOS PARTAGÉES  
MULTIMÉDIAS PARTAGÉES

### Type équipement

Type équipement  
Meublés et Gîtes

Type offre

### Catégorie

Catégorie

### Adresse d'hébergement

Adresse 1  
7 Avenue de Champagne

Adresse 1 suite

Adresse 2

Adresse 3

Code Postal  
51200

Commune  
EPERNAY

Bureau distributeur

Cedex

INSEE Commune  
51200

Sélectionnez l'onglet concernant l'information à modifier ou à vérifier

Formulaire à compléter (texte, cases à cocher, documents à ajouter...)

Si les informations sont grisées, l'Office de Tourisme de référence doit faire les changements (vous trouverez le contact sur la page d'accueil).

### Moyens de Communication

Type d'accès	Valeur de la coordonnée Télécom	Coordonnées Télécom *	Complément d'informations	Coordonnées
Mél	Masque de saisie : TEL (fixe, mobile) ou fax : xx xx xx xx MEL : xxxxx@xxxxx.xx	maxime@ot-epernay.fr		<input type="radio"/> Congrès <input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input checked="" type="radio"/> Non renseigné
Téléphone	SITE WEB : Url(xxxxxxxxxx.xx) PAGE Facebook, Instagram : Url(xxxxxxxxxx.xx)			<input type="radio"/> Congrès <input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input checked="" type="radio"/> Non renseigné

De manière exceptionnelle utiliser l'outil "gomme" pour forcer la prise en compte sans respect du masque de saisie

+

AJOUTER UNE LIGNE

Qui contacter ?

Quand vous sélectionnez un champ, un rectangle bleu apparaît pour vous aider à compléter le champ.



Vous trouverez le contact de votre Office de Tourisme de référence sur la droite de la page d'accueil.

Enregistrez vos changements avant de partir !

Enregistrer Enregistrer et quitter

### MES CONTACTS

**OFFICE DE TOURISME EPERNAY EN CHAMPAGNE**  
7 avenue de Champagne  
51200 EPERNAY

tourisme@ot-epernay.fr  
<http://www.epernay-tourisme.com>

TOUS MES CONTACTS

**C'est terminé !**

**Vos modifications seront validées par votre Office de Tourisme de référence et seront diffusées sur le site web.**  
**Le délai de mise à jour est variable.**

# PERSONNALISER SA PAGE - EPERNAY

1. Un lien personnalisé vous est envoyé par mail

2. Complétez le formulaire

TEST OTEPC

## # DÉTAIL DE L'OFFRE

Accroche (150 caractères max.) :

Slogan (150 caractères max.) :

Descriptif court (300 caractères max.) :

Lien url (format > www.mon-site.com) :

## Détails de l'offre

## # IDENTIFIANT DE COMMERCIALISATION

Information à retrouver sur votre compte utilisateur Regiondo

Product Supplier ID Regiondo :

REGIONDO

le product ID peut être récupéré dans Configurer votre boutique > Intégrer votre boutique > Booking widget.

Vous choisissez le produit et trouvez un code ressemblant à celui-ci : /id/123456

## # DESCRIPTION COMMERCIALE

Descriptif affiché sur le site www.epernay-tourisme.com

Description commerciale (FR) :

Description commerciale (GB) :

## Description commerciale (obligatoire)

## # OFFRES PROMOTIONNELLES

Titre de la promo :

Accroche prix de la promo :

Descriptif de la promo :

Date de validité :

Url de la promo :

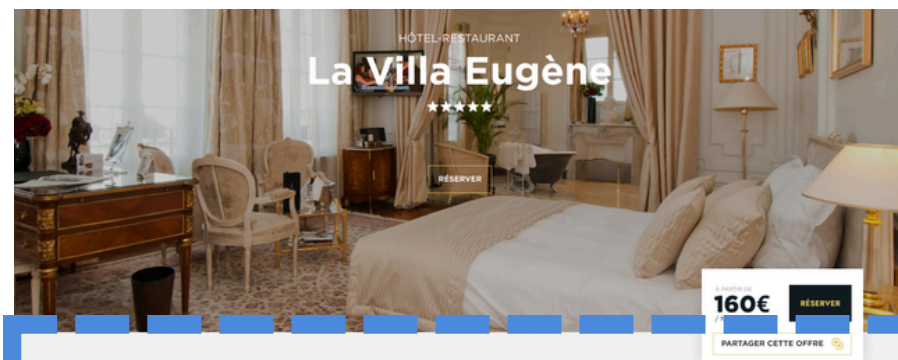
Photo de l'offre promo :

Fichier :Titre :Crédit :  
 Choisir un fichier | Aucun fichier choisi

## Commercialisation (optionnel)

# PERSONNALISER SA PAGE - EPERNAY

## Visualisation des correspondances avec le site web



### Accroche

Dormir en plein cœur d'Épernay, aux portes du vignoble Champenois

### Slogan

UN HÔTEL DE LUXE ET LE CONFORT D'UN  
HÉBERGEMENT HAUT DE GAMME

15 chambres pour vous inviter  
au repos, à la flânerie et à la  
découverte des trésors de notre  
grand parc boisé.

EN SAVOIR PLUS

Lien Url

### Détails de l'offre



### Détails de l'offre (optionnel)

Les photos sont importées depuis votre espace V.I.T.

### Photo



NOS OFFRES DU MOMENT

#### Offre cocooning

1 nuit, 2 petits déjeuners  
Accès piscine & parking

PROFITEZ EN POUR

185€ / NUIT

DÉCOUVRIR

URL

Titre  
Descriptif

Prix

### Commercialisation (optionnel)

### POURQUOI Y ALLER ?

Vestibulum ut ipsum vel sapien rhoncus fermentum in vel  
urna. Sed eu mauris condimentum, porttitor justo quis,  
vestibulum nisi. Donec gravida sapien vel est aliquet, vel  
varius eros lectus. Aliquam et lacus et eu rhoncus efficitur  
non sed tortor. Donec eu mauris porta, elementum enim ut,  
dictum odio. Sed et imperdiet dolor. Etiam interdum  
pretium odio quis maximus. Praesent viverra ultricies  
ultrices. Aliquam sed lectus in odio vulputate  
condimentum.

SUIVEZ LA PRESTATION

f @



### Description commerciale (obligatoire)

Les photos sont importées depuis votre espace V.I.T.

## 3. Validez le formulaire

VALIDER



Une fois votre questionnaire validé, il faut compter 24 heures  
avant la diffusion sur le site web