



Bulletin d'engagement 2021

Pour l'Office de tourisme

- Promotion du territoire au travers des différents outils et opérations de communication presse et prospection
- Accueil des clients et orientation vers les activités de découverte et de séjour de la destination Champagne
- Mise à disposition de documentation gratuite invitant à la découverte des atouts touristiques à destination des touristes et des prestataires
- Relais et promotion des événements qui ont lieu sur le territoire champenois
- Accompagnement des prestataires sur les thématiques : langue anglaise, digitalisation, connaissance de l'offre touristique de la destination ...

Pour l'adhérent

- Promotion du territoire et des acteurs touristiques à l'aide des outils mis à disposition par l'Office de tourisme
- Participation aux animations et événements organisés par l'Office de tourisme en fonction de sa stratégie et de ses cibles clients
- Mise à jour de ses informations (tarifs, horaires, photos, services) via son compte Tourinsoft V.I.T. (www.en-champagne.com)
- Communication à l'Office de tourisme des animations et autres actualités
- Règlement de la cotisation annuelle.

Nom de l'activité _____

Nom et Prénom du contact _____

Adresse _____

E-mail _____

Téléphone _____

J'accepte les engagements

Bulletin à retourner par courrier ou par e-mail (maxime@ot-epernay.fr)



Services 2021

- Droit de vote aux Assemblées Générales Ordinaire et Extraordinaire(s).
- Eligibilité au Conseil d'Administration.
- **Accompagnement des acteurs : Éducteurs Experts de la destination, ateliers, web-séminaires de professionnalisation.**
- Visibilité sur les outils de communication : **nouveau site internet**, visibilité sur les écrans digitaux de l'accueil, **application ID-Vizit**, guides touristiques, borne interactive, présentoirs d'accueil, accès au compte prestataire sur Tourinsoft pour la mise à jour des informations, planning des caves et hébergements disponibles.
- Utilisation des supports de communication de l'Office de tourisme pour la promotion de la destination, dont le nouveau film promotionnel.
- Participation à Esprit de Champagne (Champagne et Activités).
- Droit d'exposition d'œuvres dans la salle de l'Office de Tourisme (commission 10% prise par l'Office de tourisme en cas de vente par le personnel).
- **Plate-forme de commercialisation en ligne Regiondo** (sous condition d'une commission de 10%, dont 6,5% pour l'Office de tourisme).
- L'agence réceptive est susceptible de vous contacter, sous conditions et selon le cahier des charges du client (IM 051120002).

Fonctionnement de l'Office de tourisme Association Loi 1901

Bureau

9 membres bénévoles élus pour 2 ans :

1 Président, 3 Vice-présidents, 1 Trésorier, 1 Trésorier-adjoint, 1 Secrétaire, 1 Secrétaire-adjoint, 1 membre

Conseil d'Administration

24 membres bénévoles actifs élus pour 6 ans, 12 membres de droit, 4 conseillers extérieurs, 1 membre d'Honneur

Personnel salarié

Permanents et saisonniers

Tarifs adhésion 2021

Catégorie	Montant
Hébergement	
Hôtel - non classé à 2 étoiles	20€
Hôtel - 3 ou 4 étoiles	20 €
Hôtel - 5 étoiles	450 €
Gîte / Chambre d'hôtes	50 €
Camping - rural à 2 étoiles	50 €
Camping - 3 à 4 étoiles	65 €
Restauration	
Restaurant	20 €
Restauration à emporter et bar	20 €
Activités	
Activité de loisirs	75 €
Activité artisanale ou artistique ¹	50 €
Association culture/patrimoine	25 €
Commerces	50 €
Centre commercial	150 €
Champagne	
Champagne <500 000 bouteilles produites	100€
Champagne 500 000 à 1 million	150 €
Champagne 1 à 2 millions	250 €
Champagne 2 à 5 millions	400 €
Champagne > 5 millions	750 €
Communes hors Agglo	
Communes hors Agglo	50 €
Particulier	20 €

¹ Prestataire ne possédant pas de local d'accueil pour la visite d'atelier, la vente ou la pratique d'activité de manière récurrente – expl : artiste avec atelier ouvert sur RDV