Epernay TOURISME
EN CHAMPAGNE

REJOIGNEZ-NOUS !
SOYONS TOUS AMBASSADEURS DE LA CHAMPAGNE



PARTENARIAT 2027

SOMMAIRE

Partenariat 2027	Page 3
Nos Missions	Page 6
Tutoriel : Payer son adhésion	Page 7
Tutoriel : Modifier son offre	Page 9
Tutoriel : Personnaliser sa page - Site web Epernay	Page 11



REJOIGNEZ-NOUS !

Vous êtes fièr.e de La Champagne !

Vous êtes fièr(e) d'Epernay en Champagne !



Vous êtes fièr.e d'être Champenois.e !

Vous portez haut et fort les couleurs de La Champagne

Vous êtes un acteur du développement touristique de la destination

Vous êtes un Ambassadeur à part entière de La Champagne !

Notre destination a attiré, en année 2025, plus de 2,5 millions de visiteurs, et l'année 2026 s'annonce bien. Elle dispose d'un potentiel de développement touristique, économique très fort, capable de « faire briller » les yeux des visiteurs du monde entier !

Située au cœur du Champagne, au cœur de La Champagne, notre destination attire des visiteurs… qui vivent des expériences, « des émotions » uniques grâce à vous !

Rejoignez un réseau d'acteurs enthousiastes, motivés qui vont contribuer au rayonnement et à l'attractivité de notre destination!

Travaillons ensemble pour une promotion partagée, collective et bénéficiez de notre expertise pour mieux vous accompagner !

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS SUR :

1 DES OPÉRATIONS & ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX D'ENVERGURE	Salon International de l'Agriculture, Destination Nature à Paris, Champagnerfest à Ettlingen… Opérations tourisme d'affaires, éductours, #ChampagneDay, Vignobles en Scène, …
2 UNE VISIBILITÉ ACCRUE	sur nos réseaux sociaux, sur notre site web bien référencé et en versions française, anglaise et néerlandaise, lors d'accueils de journalistes & bloggeurs français, internationaux
3 UNE MISE À DISPOSITION D'OUTILS	Newsletters et des données touristiques pour être au cœur de l'actualité, photothèque

Cet engagement et ce partenariat collectif vont nous permettre d'améliorer l'image de notre destination et d'accroître les retombées au bénéfice de l'ensemble de notre territoire !

Soyons tous AMBASSADEURS !

Votre Office de Tourisme pour promouvoir vos activités : notre équipe à votre service !

ACCUEIL, QUALITE ET FORCE DE VENTES

- Promotion à travers le **guide, le plan et la carte** remis aux visiteurs (pour figurer dans les éditions 2027, retour d'information au plus tard le 10/12/2026) ;
- Exposition d'œuvres et créations dans la **salle d'exposition** (sous réserve du calendrier de réservation de la salle d'exposition) ;
- Présence sur les **écrans** installés à l'accueil et diffusion de **votre documentation** dans les présentoirs thématiques (médias fournis par vos soins).

COMMUNICATION DIGITALE

- Présence sur le **site internet** (français, anglais, néerlandais) et les **réseaux sociaux ;**
- Accès au **VIT** : bureau numérique de gestion des offres touristiques pour la mise à jour des informations diffusées sur le site internet ;
- Accès à la **photothèque** en ligne ;
- Information sur les événements du territoire avec les newsletters "Que faire ce week-end ?".

PROMOTION & COMMERCIALISATION

- Participation aux **Eductours Pro** organisés par l'Office de Tourisme (accueil de tour-opérateurs, d'autocaristes, ...) ;
- Promotion lors des **salons** auxquels l'Office de Tourisme participe (Salon International de l'Agriculture, Destination Nature à Paris, Champagnerfest à Ettlingen, ...) ;
- **Accueils de journalistes et d'influenceurs ;**
- Intégration des prestations dans des **packages** (demi-journée, journée, séjour) à destination des **groupes** et de la clientèle **tourisme d'affaires** (IM 051120002) ;
- Abonnement à un logiciel de **commercialisation en ligne** à tarif préférentiel (Regiondo) et mise en avant sur la place de marché de la Marne.

EVENEMENTIELS

- **22 janvier 2027** : **Saint-Vincent** au Mesnil-sur-Oger ;
- **8 au 14 février 2027** : **Epernay mon amour** : mise en avant d'offres originales autour de la Saint-Valentin ;
- **Mai à décembre** : participation à **Esprit de Champagne** pour les partenaires Champagnes, produits du terroir et loisirs : permanences à l'Office de Tourisme et visite de votre domaine avec les navettes au départ de l'Office de Tourisme ou du Camping municipal d'Epernay ;
- **Vendredi 22 octobre 2027** : **#ChampagneDay ;**
- **Du 15 au 17 octobre 2027** : **Vignobles en Scène** : mise en avant d'offres originales et ponctuelles des labellisés Vignobles & Découvertes.

PARTENARIAT 2027

DEVELOPPEMENT, QUALIFICATION DE L'OFFRE

Sensibilisation de nos partenaires sur l'importance des **labels**, qui sont un gage de qualité pour nos visiteurs français et internationaux (newsletters, réunions, visites terrain) dans une logique de réseau et d'actions de valorisation :

- Vignobles & Découvertes ;
- Accueil Vélo ;
- Tourisme & Handicap ;
- Destination d'Excellence…

ANIMATION DU RESEAU

- **Toute l'année : les RDV de l'Office** : visite d'un lieu touristique en petit groupe pour découvrir les atouts de notre destination et mieux se connaître ;
- **Jaudi 18 février 2027** : présentation du Plan d'actions 2027, pour découvrir les opérations réalisées par l'Office de Tourisme ;
- **Jeudi 18 mars 2027** : la **Rencontre Printanière Digitale** au Musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale, pour se tenir informé de l'actualité numérique.

OBSERVATION

- Sur demande, données de fréquentation sur la destination ;
- Connaissance des clientèles (Enquête marketing des clientèles, enquête marketing filière œnotouristique) ;
- Etude sur le poids économique du tourisme ;
- **Lundi 22 novembre 2027** : 5ème édition du **Bilan de fréquentation touristique 2027**.

VIE DE L'ASSOCIATION

- Eligibilité au Conseil d'Administration ;
- Participer et délibérer lors de l'Assemblée Générale ;
- Approuver les rapports d'activités, projets et bilans financiers ;
- Participer aux groupes de travail thématiques.

Sous réserve de l'obtention des fonds par Epernay Agglo Champagne

6 MISSIONS PRINCIPALES



ACCUEILLIR

Nos conseillers en séjour œuvrent chaque jour pour informer, conseiller et guider nos voyageurs pour leur faire vivre des expériences mémorables. Véritables Ambassadeurs de la destination, nos conseillers sont la vitrine de notre région pour accompagner les visiteurs dans leurs découvertes, leur donner envie, les faire rêver.



OBSERVER

L'Office de Tourisme Epernay en Champagne et la Direction du Développement Touristique d'Epernay Agglo Champagne développent des outils d'observation pour une connaissance fine et objective du territoire (Partenariat avec l'ART Grand Est et l'ADT de la Marne).



PROMOUVOIR

L'Office de Tourisme Epernay en Champagne promeut la destination avec des actions auprès de la presse, des tour-opérateurs & agents de voyages et définit un plan d'actions de promotion annuel.



COMMERCIALISER

L'Office de Tourisme Epernay en Champagne structure et vend des produits "clé en main" ou "sur mesure" auprès d'une clientèle touristique essentiellement groupes mais aussi auprès des individuels. L'Office de Tourisme se positionne désormais sur le développement de la filière du Tourisme d'Affaires en proposant du "sur-mesure" via notre service commercial et/ou en tant qu'apporteur d'affaires pour renforcer la visibilité de nos partenaires. Une conception qui mise sur des expériences et des services en phase avec les exigences fortes de nos visiteurs.



ANIMER

Au centre de la mise en tourisme de la destination, l'Office de Tourisme Epernay en Champagne met en place de nombreuses animations pour dynamiser la destination (Esprit de Champagne, Epernay mon amour, visites guidées...) mais aussi des rencontres pour fédérer, informer et former le réseau de partenaires (Rencontre printanière, Rendez-Vous de l'OT...)



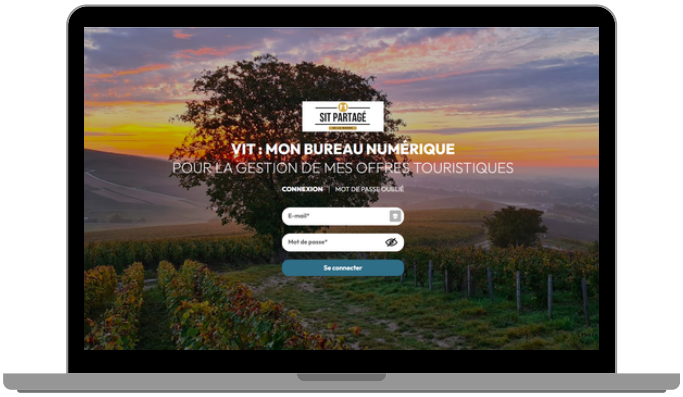
COMMUNIQUER

Nous participons à la visibilité de l'offre sur le territoire. C'est au travers de la conception d'éditions, des relations avec la presse, du site internet et des réseaux sociaux, de newsletters que nos partenaires sont mis en lumière.

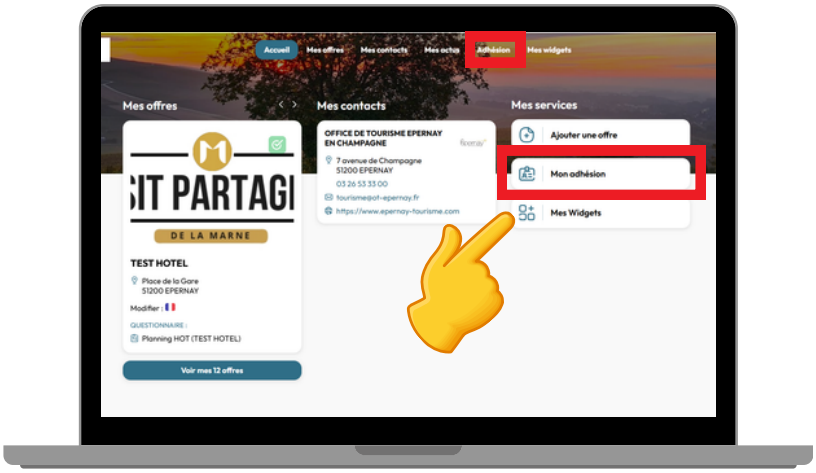
FACTURE D'ADHÉSION

1. Connectez-vous

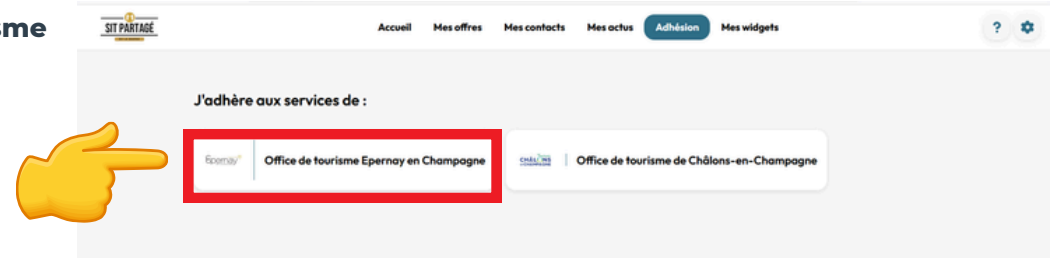
https://la-champagne.espacepro.tourinsoft.com/



2. Cliquez sur " Mes Adhésions"

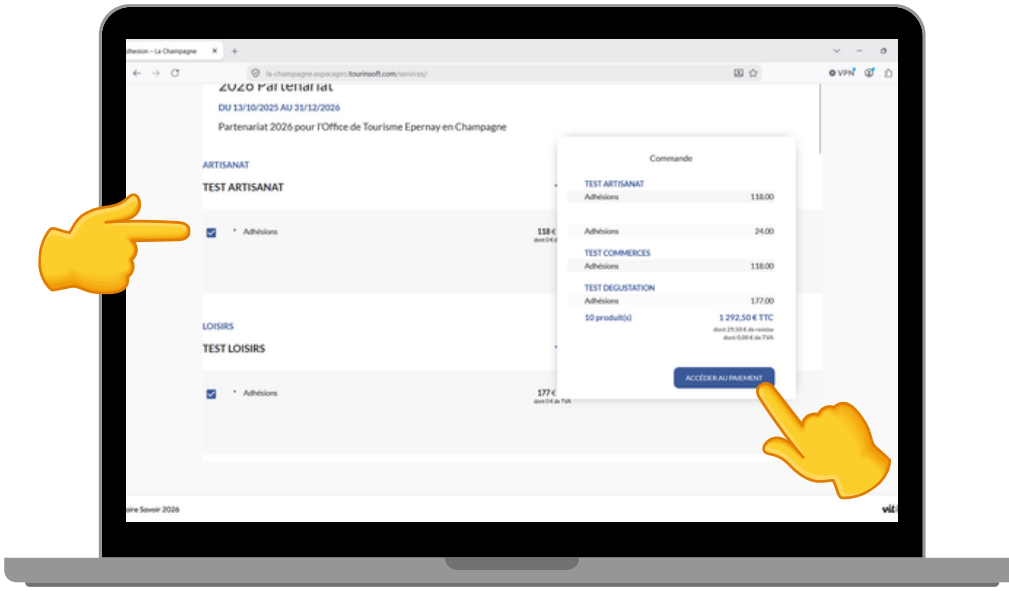


3. Cliquez sur "Office de Tourisme Epernay en Champagne"



4. Sélectionnez vos adhésions

Cliquez sur "Accéder au paiement"

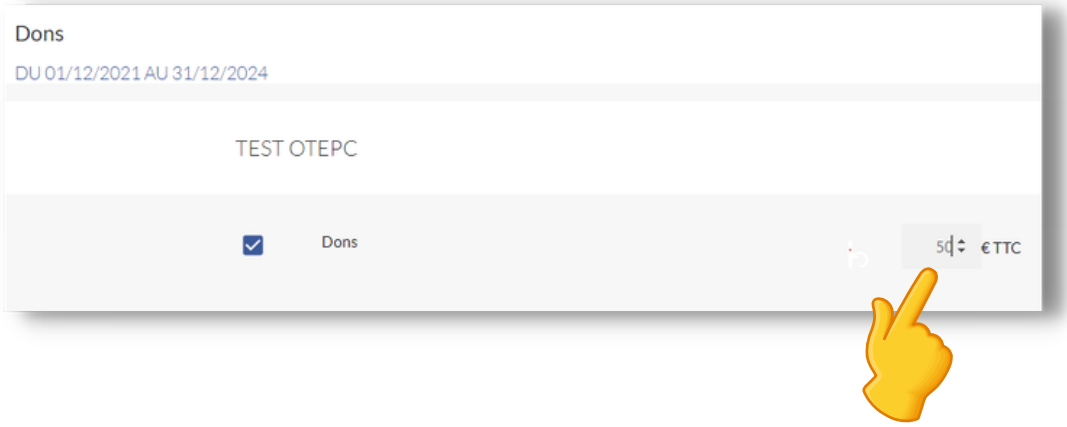


Votre contact :
Stéphanie LAINÉ
Chargée des éditions
stephanie@ot-epernay.fr

FACTURE D'ADHÉSION

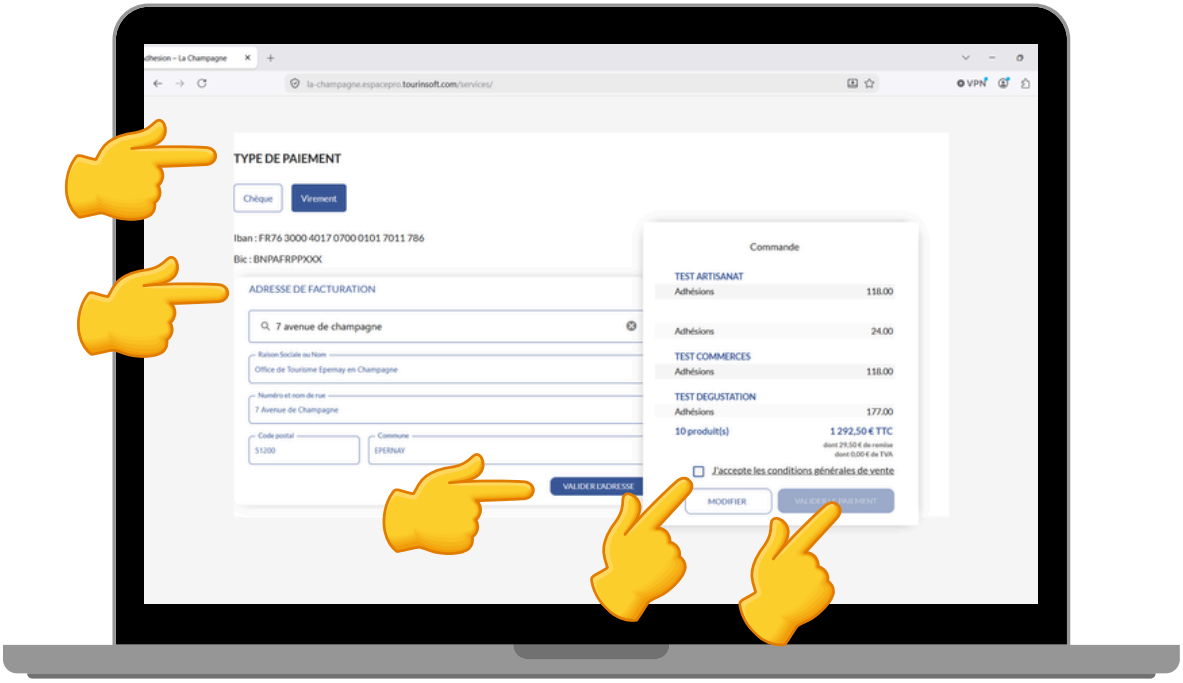
5. Option : Dons

Cliquez sur le tarif pour le modifier



6. Editez votre facture

Choisissez votre mode de paiement
Remplissez l'adresse de facturation puis validez
Cochez "J'accepte les conditions générales de vente" puis validez
Pensez à valider l'adresse et à accepter les CGV pour pouvoir valider le paiement.



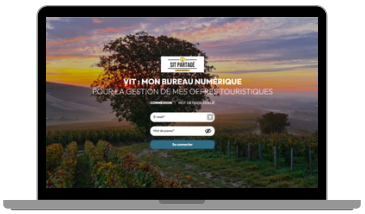
7. Vous recevez votre facture par e-mail !

Votre commande **698** est enregistrée et sera finalisée à la réception du paiement.
Vous recevrez prochainement votre facture par email.

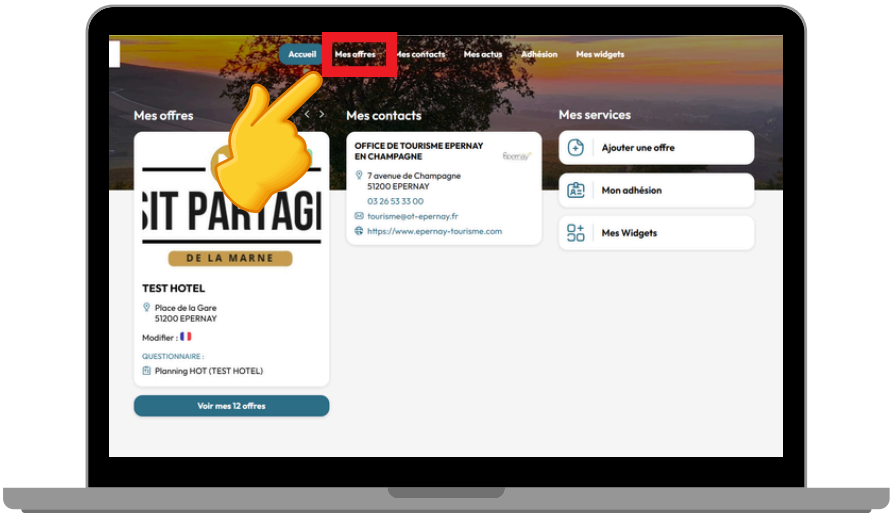
8. Vous devez procéder au paiement par le moyen que vous avez choisi : virement ou chèque

MODIFIER SON OFFRE

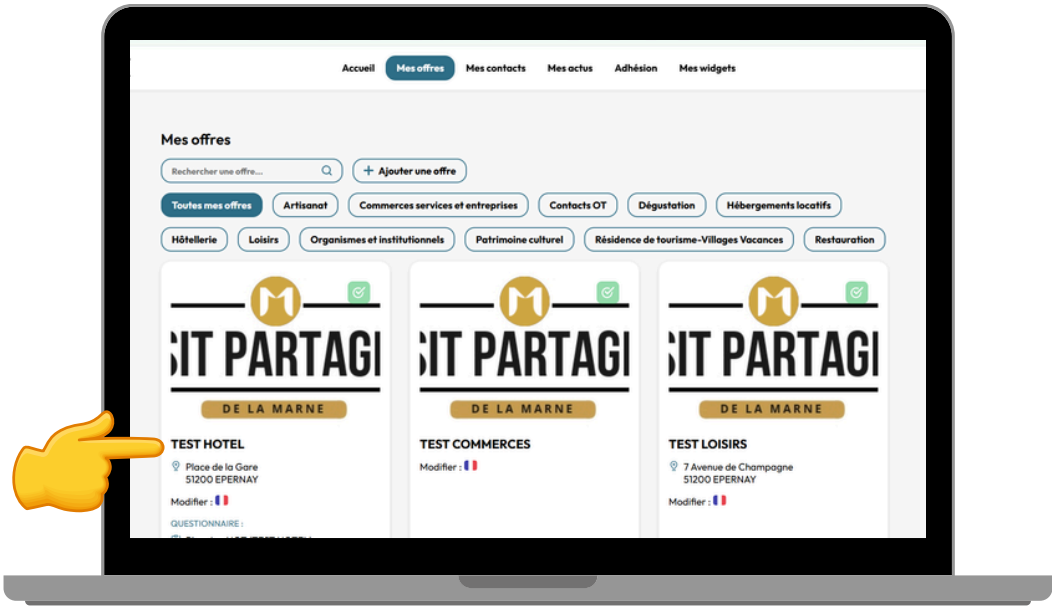
https://la-champagne.espacepro.tourinsoft.com/



1. Cliquer sur " Mes Offres"



2. Cliquer sur l'offre que vous souhaitez modifier



3. Accepter les CGU

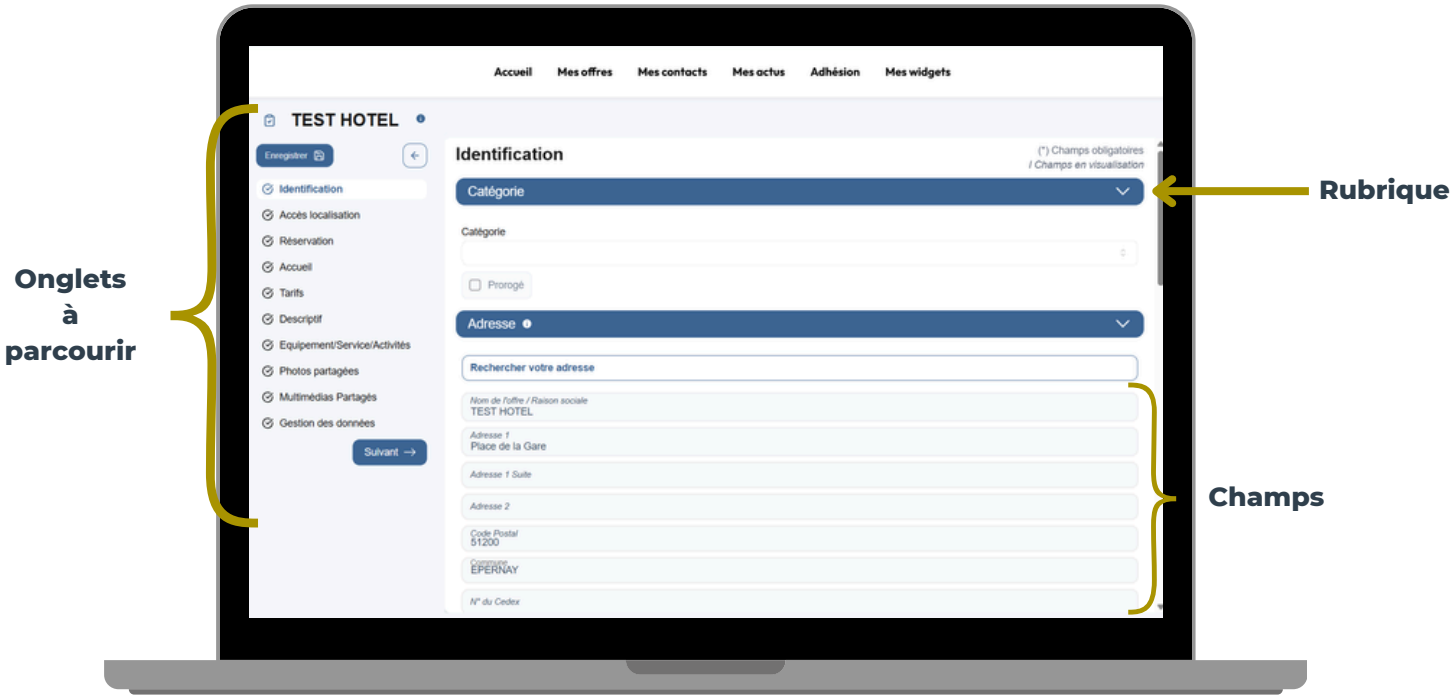
En acceptant les CGU, je certifie l'exactitude des informations fournies et déclare posséder l'ensemble des autorisations légales pour exercer mon activité touristique.

Rappel : Pour un fonctionnement optimal de votre outil VIT, merci d'utiliser en priorité navigateur "Chrome"



MODIFIER SON OFFRE

4. Compléter les champs dans les rubriques des onglets



Onglets et rubriques à compléter pour le site internet de l'Office de Tourisme Epernay en Champagne

✅**Identification** : vérifier les coordonnées (la rubrique ❌**Description commerciale** n'est pas affichée sur le site internet, un questionnaire spécifique vous est transmis par mail)

✅**Accès localisation** : vérifier le positionnement GPS

✅**Réservation** : URL de réservation (le calendrier n'est pas repris sur le site)

✅**Accueil** : Ouverture accueil, langues parlées, animaux acceptés

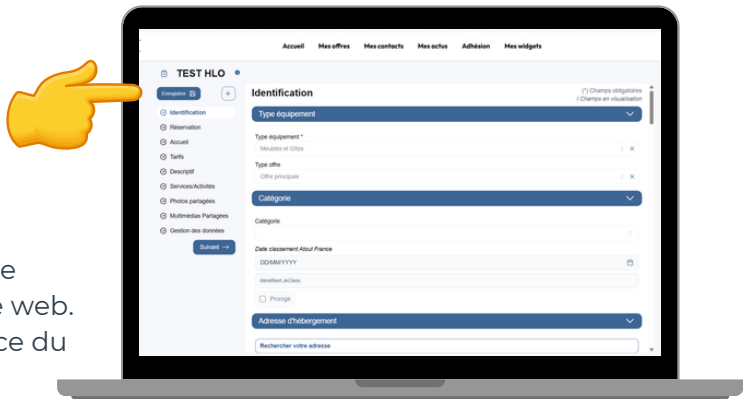
✅**Tarifs** et moyens de paiement

✅**Visites, Descriptif, Services, Equipements, Activités** (ces onglets sont spécifiques à chaque activité)

✅**Photos partagées**

Les informations présentes sur les autres onglets ne sont reprises sur le site internet.

Pensez à enregistrer



Vos modifications seront validées par votre Office de Tourisme de référence et seront diffusées sur le site web. Le délai de mise à jour dépend des jours de présence du référent.

❓Pour toute question : Stéphanie Lainé - 03 26 53 33 05
(lundi au vendredi sauf mercredi - stephanie@ot-epernay.fr

PERSONNALISER SA PAGE - EPERNAY

1. Un lien personnalisé vous est envoyé par mail

2. Complétez le formulaire


TEST OTEPC

DÉTAIL DE L'OFFRE

Accroche (150 caractères max.) :

Slogan (150 caractères max.) :

Descriptif court (300 caractères max.) :

Lien url (format > www.monsite.com) :

Détails de l'offre


IDENTIFIANT DE COMMERCIALISATION

Information à retrouver sur votre compte utilisateur Regiondo

Product Supplier ID Regiondo :

REGIONDO
le product ID peut être récupéré dans Configurer votre boutique > Intégrer votre boutique > Booking widget.
Vous choisissez le produit et trouverez un code ressemblant à celui-ci : /Id/123456

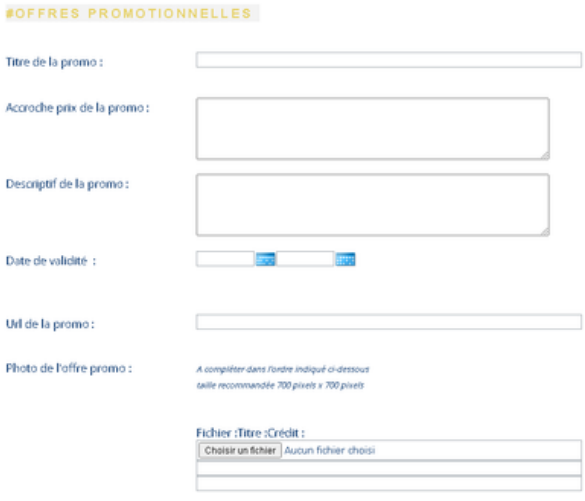

DESCRIPTION COMMERCIALE

Descriptif affiché sur le site www.epernay-tourisme.com

Description commerciale (FR) :

Description commerciale (GB) :

Description commerciale (obligatoire)


#OFFRES PROMOTIONNELLES

Titre de la promo :

Accroche prix de la promo :

Descriptif de la promo :

Date de validité :

Url de la promo :

Photo de l'offre promo :

A compléter dans l'ordre indiqué ci-dessous
taille recommandée 700 pixels x 700 pixels

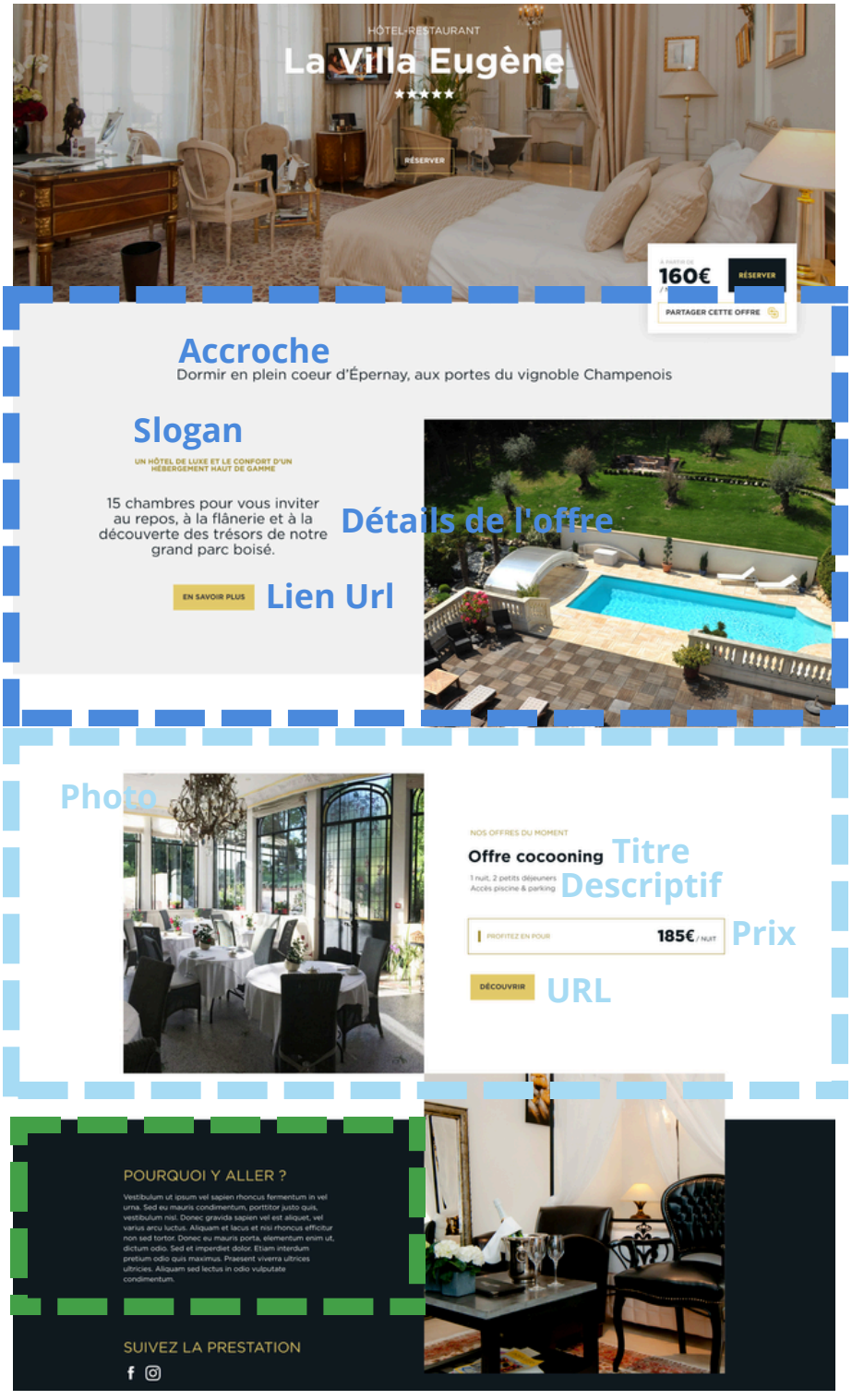
Fichier :Titre :Crédit :

Choisir un fichier | Aucun fichier choisi

Commercialisation (optionnel)

PERSONNALISER SA PAGE - EPERNAY

Visualisation des correspondances avec le site web



Détails de l'offre (optionnel)

Les photos sont importées depuis votre espace V.I.T.

Commercialisation (optionnel)

Description commerciale (obligatoire)

Les photos sont importées depuis votre espace V.I.T.

3. Validez le formulaire



Une fois votre questionnaire validé, il faut compter 24 heures avant la diffusion sur le site web